



Gemeente Amsterdam  
Dienst Onderzoek en Statistiek

## Imago Centrum Amsterdam Noord 3

Projectnummer: 8260

In opdracht van: Noordwaarts

drs. Idske de Jong

dr. Willem Bosveld

Oudezijds Voorburgwal 300

1012 GL Amsterdam

Telefoon 020 251 0421

[i.jong@os.amsterdam.nl](mailto:i.jong@os.amsterdam.nl)

Postbus 658

1000 AR Amsterdam

Fax 020 251 0444

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

Amsterdam, maart 2009





# Inhoud

<b>Samenvatting en conclusie</b>	<b>5</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>1 Imago Centrum Amsterdam Noord</b>	<b>9</b>
1.1 Wie komen er in Amsterdam-Noord?	9
1.2 Amsterdam-Noord is .....	10
1.3 42% kent Centrum Amsterdam Noord	11
1.4 Locatie CAN meest bekend bij bewoners Amsterdam-Noord	13
1.5 Bekendheid naam winkelcentrum groot	14
1.6 Tweederde op de hoogte van vernieuwingsplannen	14
<b>2 Reclamecampagne CAN</b>	<b>16</b>
2.1 24% kent de reclamecampagne	16
2.2 CAN-Kan makkelijk, bij 25% bekend.	17
<b>3 Wonen in CAN?</b>	<b>19</b>
3.1 Wonen in CAN aantrekkelijker geworden	19
3.2 Verhuisplannen	20
3.3 Kwart overweegt CAN als nieuwe woonomgeving	21
<b>4 Aantrekkelijkheid winkelcentra</b>	<b>23</b>
4.1 Stadshart Amstelveen meest aantrekkelijk	23
<b>Bijlage 1 Vragenlijst</b>	<b>25</b>



## Samenvatting en conclusie

Begin 2009 zijn ruim 700 mensen uit Amsterdam-Noord, Geuzenveld-Slotermeer en Osdorp, overig Amsterdam, Purmerend en Landelijk Noord ondervraagd over het imago van Centrum Amsterdam Noord (CAN) en de reclamecampagne voor Amsterdam-Noord. Ook in 2006 is het imago twee keer onderzocht, de reclamecampagne werd toen één keer onderzocht. Echter omdat in de vorige meting de samenstelling van de respondenten dusdanig anders was (Zaansstad erbij en relatief hoge leeftijd), zijn de resultaten niet goed vergelijkbaar.

### Imago Amsterdam-Noord

Amsterdam-Noord roept verschillende gedachten op bij respondenten. Sommige zijn uitgesproken positief (gezellig, heerlijk, leuk) anderen juist uitgesproken negatief (ongezellig, kil, vies). Daartussenin zitten nog vele andere gedachten zoals *wonen, groen, rust, winkelen, pontje* enz. Bewoners van Amsterdam-Noord hebben vooral positieve gedachten bij hun stadsdeel en bewoners van Osdorp, Geuzenveld-Slotermeer, Purmerend en Landelijke Noord denken vooral aan het Buikslotermeerplein of aan winkelen. Overige Amsterdammers hebben vooral negatieve associaties bij Amsterdam-Noord, zij denken aan ongezellig, kil, afgelegen, ver weg of boven 't Y. Veel respondenten komen wel eens tot regelmatig in Amsterdam-Noord (81%). Vooral mensen uit Landelijk Noord en Purmerend gaan naar Noord.

### Centrum Amsterdam Noord (CAN)

Tweeënveertig procent van de respondenten kent CAN en 14% weet waar CAN voor staat. Mensen uit Amsterdam-Noord kennen CAN logischerwijs vaker dan anderen en weten ook vaker waar CAN voor staat. Ook bewoners van Landelijk Noord zijn beter op de hoogte van CAN dan anderen. Respondenten denken vooral aan winkelen (75%), wonen (21%), bouwput (19%) en werken (13%) bij CAN.

Ruim de helft (55%) van de respondenten weet waar CAN ligt. Dit is opvallend omdat maar 42% van de respondenten aangaf CAN te kennen. Mogelijk heeft de beschrijving van wat Centrum Amsterdam Noord is voor een "o ja gevoel" gezorgd, waardoor mensen zich er ineens meer over herinneren.

De naam van winkelcentrum Boven 't Y (of Buikslotermeerplein of Noord) is bij driekwart van de respondenten bekend. Vooral respondenten uit Amsterdam-Noord en Landelijk Noord weten relatief vaak de naam van het winkelcentrum te noemen.

### Vernieuwingsplannen

Van de mensen die aan hebben gegeven CAN te kennen, is tweederde op de hoogte van de vernieuwingsplannen. Amsterdam-Noord bewoners zijn vaker dan andere respondenten op de hoogte van de plannen. Het meest bekend zijn mensen met de plannen rondom nieuwbouwwoningen, uitbreiding van het winkelcentrum en het Noord-Zuidlijn Station.

### **Reclamecampagne**

Bijna een kwart van de ondervraagden kent de reclamecampagne voor Centrum Amsterdam Noord. Zij zijn hier vooral mee bekend door bouwboarden langs de weg, abri's en posters in Amsterdam-Noord en de Spotjes op AT5. Bewoners uit Amsterdam-Noord zijn daarnaast vaak geïnformeerd door een advertentie in het Noord-Amsterdams Nieuwblad. Andere communicatiemiddelen kenden een kleiner bereik.

De slogan van de campagne is bij 5% van alle ondervraagden en bij een kwart van de ondervraagden die CAN kennen bekend. Over een nieuwe slogan worden mensen het liefst geïnformeerd op de manier waarop ze ook bekend zijn geraakt met de huidige reclamecampagne: Spotjes op AT5, bouwboarden langs de weg en abri's en posters in Amsterdam-Noord.

### **Wonen in Amsterdam-Noord**

Ruim een derde van de ondervraagden is van mening dat Amsterdam-Noord de afgelopen jaren aantrekkelijker is geworden als woonomgeving. Opvallend is dat zowel bewoners van Amsterdam-Noord als van de rest van Amsterdam dit vinden. Mensen uit Landelijk Noord en Purmerend zijn minder enthousiast (vooral 55-plussers), 15% van hen vindt Amsterdam-Noord aantrekkelijker geworden als woonomgeving.

Een kwart van de respondenten wil binnenkort zeker of misschien verhuizen. Bij het zoeken naar een andere woning vinden zij vooral het huis zelf van belang, gevolgd door winkels, groenvoorzieningen en veiligheid. De zoektocht wordt vooral gedaan via internet en woningnet.

Centrum Amsterdam Noord zou een kwart van de mensen met een verhuiswens in overweging nemen indien ze werkelijk gaan verhuizen. Mensen uit Amsterdam-Noord geven relatief vaak aan het zeker in overweging te nemen, terwijl de respondenten uit de andere gebieden het vaker misschien overwegen. De groep die het niet meeneemt in hun overweging is in alle gebieden ongeveer even groot. De huizenprijzen (mogelijk goedkoop), de gunstige locatie en aantrekkelijke faciliteiten worden als belangrijkste factoren genoemd om CAN mee te nemen in de overweging als woonplek.

### **Winkelcentra**

Stadshart Amstelveen wordt gezien als het meest aantrekkelijke winkelcentrum in de buurt van Amsterdam wanneer Winkelcentrum Boven 't Y, Groot Gelderlandplein, Winkelcentrum Osdorp, Winkelcentrum Diemen en Stadshart Amstelveen worden vergeleken. Op de tweede plek staat winkelcentrum Boven 't Y. Boven 't Y wordt vooral aantrekkelijk gevonden vanwege het grote winkelaanbod en het makkelijk kunnen parkeren. Grote voordeel van Stadshart Amstelveen wordt gevonden, naar het winkelaanbod, de sfeer en het overdekt zijn.

## Inleiding

In Amsterdam-Noord is rond het Buikslotermeerplein een nieuw centrum in aanbouw, Centrum Amsterdam Noord (CAN). CAN moet een plek worden om te winkelen, te sporten, uit te gaan, te wonen en te werken. Het gebied is inmiddels al ingrijpend aan het veranderen en dat zal de komende jaren zo doorgaan. Er komt onder andere een theater, een bioscoop, uitbereiding van het winkelcentrum, een Noord/Zuidlijn station en ruim 3.000 woningen.

Noordwaarts heeft O+S begin 2006 gevraagd onderzoek te doen naar het imago van CAN en Amsterdam-Noord. Eind 2006 heeft O+S dit onderzoek in opdracht van Noordwaarts herhaald en werd ook de reclamecampagne van projectbureau Noordwaarts geëvalueerd. Het huidige onderzoek betreft een herhaling van het laatste onderzoek.

### Opzet onderzoek

Begin 2009 zijn 556 Amsterdammers, 103 bewoners van Purmerend en 50 mensen uit het gebied tussen Amsterdam Noord en Purmerend (landelijk Noord) ondervraagd over het imago van (Centrum) Amsterdam-Noord en de reclamecampagne voor dit gebied. In totaal zijn 392 mensen telefonisch benaderd, 60 op straat en 257 via het online panel van O+S.

In 2006 werden alle respondenten telefonisch benaderd. Echter omdat de gemiddelde leeftijd van de respondenten toen erg hoog lag, is er nu voor gekozen om zowel telefonisch als face-to-face en online mensen te benaderen zodat het onderzoek representatiever is. Nadeel hiervan is dat het onderzoek niet goed vergeleken kan worden met het onderzoek van twee jaar geleden. Niet alleen de manier van enquêteren is anders, ook de populatie is anders verdeeld over de gebieden. In 2006 werden ook inwoners van Zaanstad benaderd, echter omdat toen bleek dat zij weinig in Amsterdam-Noord komen is er dit keer voor gekozen deze groep niet meer mee te nemen in het onderzoek. In plaats daarvan zijn bewoners van Amsterdam-West extra benaderd omdat uit het vorige onderzoek bleek dat zij relatief vaak in Amsterdam-Noord komen.

**Tabel 1 Respons naar gebied, 2009**

	abs.	%
Amsterdam exclusief Noord, Osdorp en Geuzenveld/Slotermeer	227	32,0
Amsterdam Noord	217	30,6
Osdorp en Geuzenveld/Slotermeer	112	15,8
Purmerend	103	14,5
Landelijk Noord	50	7,1
<b>totaal</b>	<b>709</b>	<b>100</b>

## Respons

Aan het onderzoek hebben iets meer vrouwen (58%) dan mannen meegedaan (42%). De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 50 jaar. Ten opzicht van 2006 hebben nu meer jongeren deelgenomen aan het onderzoek (zie tabel 2).

**Tabel 2 Respons naar leeftijd en gebied, 2008**

	Amsterdam exclusief Noord, Osdorp en Geuzenveld/ Slotermeer	Amsterdam- Noord	Osdorp en Geuzenveld/ Slotermeer	Purmerend	Landelijk Noord	totaal 2008	totaal 2006
jonger dan 25 jaar	2	1	12	2	0	3	2
25-34 jaar	20	8	26	7	0	14	10
35-44 jaar	22	18	20	26	14	20	17
45-54 jaar	27	27	16	17	30	24	21
55-64 jaar	21	27	13	21	18	21	20
65 jaar en ouder	7	19	13	27	36	17	30
onbekend	0	0	2	0	2	0	0
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Ruim dertig procent van de respondenten woont alleen (31%), 28% is gehuwd of samenwonend zonder kinderen en 33% is gehuwd of samenwonend met thuiswonende kinderen. Daarnaast heeft 4% van de respondenten een eenoudergezin, 2% woont bij ouders/verzorgers en 2% heeft een andere huishoudsamenstelling.

## Leeswijzer

In elk hoofdstuk wordt telkens, wanneer significant, ingegaan op verschillen tussen respondenten naar woonplaats, leeftijd en huishoudsamenstelling. Indien er geen verschillen gemeld worden, zijn er geen noemenswaardige verschillen geconstateerd.

In hoofdstuk 1 staat de bekendheid van CAN centraal. Komen mensen er wel eens en waar denken ze aan bij CAN? In hoofdstuk 2 wordt ingegaan op de bekendheid van de reclamecampagne. Hoofdstuk 3 beschrijft de aantrekkelijkheid van CAN als woonomgeving. In hoofdstuk 4 komt tenslotte aan bod hoe aantrekkelijk de verschillende winkelcentra in de buurt buiten het stadscentrum van Amsterdam zijn en waarom. De rapportage sluit af met een samenvatting en conclusie.

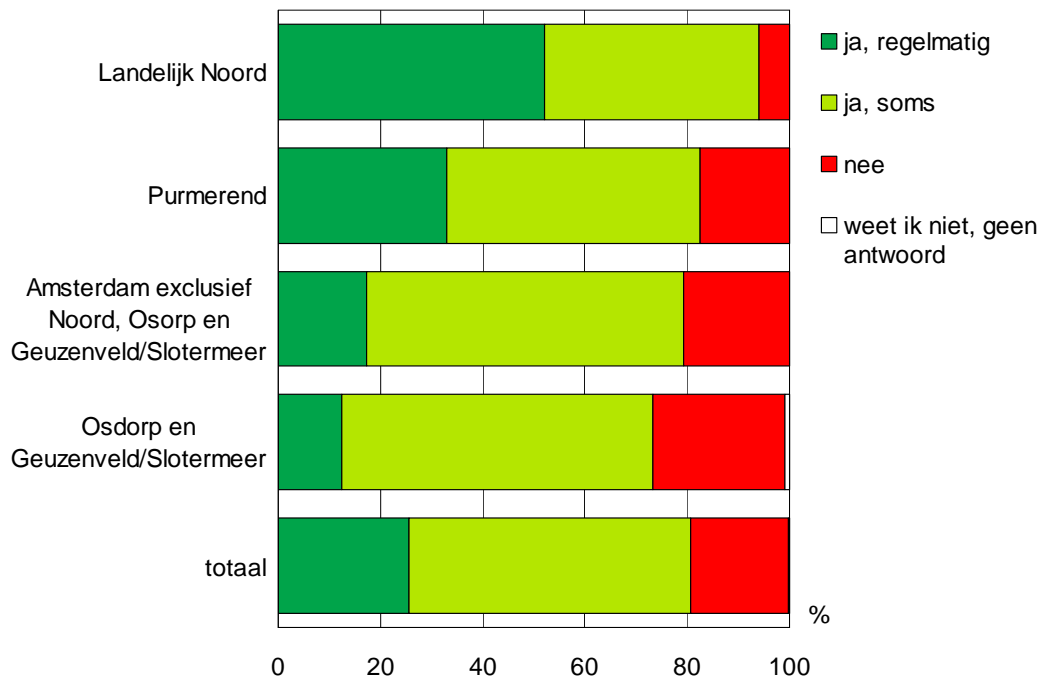
# 1 Imago Centrum Amsterdam Noord

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op het imago en de bekendheid van Centrum Amsterdam Noord. Komen de respondenten in wel eens in Amsterdam-Noord, kennen ze Centrum Amsterdam Noord (CAN) en zo ja, waar kennen ze het van?

## 1.1 Wie komen er in Amsterdam-Noord?

Ruim 80% van de ondervraagden, die niet in Amsterdam-Noord wonen, komt wel eens in Amsterdam-Noord. Een kwart komt er regelmatig en 55% zegt er soms te komen. Bewoners van Landelijk Noord en Purmerend geven vaker aan in Amsterdam-Noord te komen dan Amsterdammers. Er zijn geen verschillen tussen de verschillende leeftijdsgroepen en verschillende huishoudsamenstellingen.

Figuur 1.1 Bewoners die wel eens in Amsterdam-Noord komen, 2009 (n=709, procenten)



Mensen die niet in Amsterdam-Noord komen geven vooral daar niet te komen omdat ze er niets te zoeken te hebben (63%). Daarnaast zijn er mensen die niet in Amsterdam-Noord komen omdat zij het te ver weg vinden of te moeilijk bereikbaar (6%) of omdat zij het onaantrekkelijk, onveilig vinden (5%). De overige respondenten hebben een andere reden gegeven (10%) of gaven geen reden hiervoor (16%).

Twee jaar geleden werd door 12% van de respondenten aangegeven dat zij zichzelf te oud vinden om naar Amsterdam-Noord te gaan, mede door de lagere leeftijd van de respondenten, is dit nu mogelijk minder vaak genoemd. Ook in 2006 was de belangrijkste reden om niet in Amsterdam-Noord te komen dat mensen daar niet te zoeken hebben.

## 1.2 Amsterdam-Noord is .....

Amsterdam-Noord roept bij een deel van de mensen negatieve gedachten op en bij een ander deel juist positieve gedachten of herinneringen. Veertien procent noemt iets in de trant van: ongezellig, kil, vies, niet willen wonen (negatief), 7% zegt afgelegen/ver weg en 4% zegt achtergebleven gebied, achterstandswijk. Positieve en neutrale reacties komen echter vaker voor dan negatieve reacties. Dertien procent noemt wonen, eveneens 13% noemt rust, groen en ruimte, 12% geeft iets aan met winkelen en 10% noemt iets positiefs in het algemeen.

**Tabel 1.2 Eerste gedachten bij Amsterdam-Noord, 2009 (n=709, procenten)**

	%
ongezellig, kil, vies, niet willen wonen (negatief)	14
wonen, gewoond, opgegroeid	13
groen, rustig, ruimte	13
Buikslotermeerplein, winkelen, markt	12
gezellig, heerlijk, leuk, positief	10
boven het Y, overkant, pontje	9
afgelegen, ver weg	7
geen idee, ken ik niet, kom er nooit	6
volkswijk, dorp	6
in ontwikkeling, verbeterd, nieuw	5
armoede, asociaal, crimineel	4
achtergebleven gebied, achterstandswijk	4
Amsterdam, deel van Amsterdam	2
werk, industrie	2
familie, vrienden	2
geen Amsterdam	2
parkeren, bereikbaar	1
flats, laagbouw, alles hetzelfde	1
vermaakt, sportverenigingen	0
anders namelijk	7
weet ik niet, geen antwoord	4

Per gebied zijn er grote verschillen in waar mensen aan denken bij Amsterdam-Noord. In tabel 1.3 staat een top vijf van genoemde antwoorden per gebied. Bewoners van Amsterdam-Noord denken vooral aan groen, rust en ruimte en aan wonen. Ondanks dat mensen er wonen staat op nummer vier *ongezellig, kil (negatief antwoord)*. Bewoners van Osdorp en Geuzenveld-Slotermeer, Purmerend en Landelijk Noord denken vooral aan het Buikslotermeerplein of aan winkelen. Daarnaast hebben inwoners van landelijk Noord relatief vaak een negatief beeld, zij denken ook vaak aan *ongezellig, kil* of aan *armoede*,

*achterstand*. Overige Amsterdammers hebben ook relatief vaak negatieve associaties zoals *ongezellig, kil, afgelegen, ver weg en boven 't Y*.

**Tabel 1.3 Top vijf van eerste gedachten bij Amsterdam-Noord naar gebied, 2009 (n=709, procenten)**

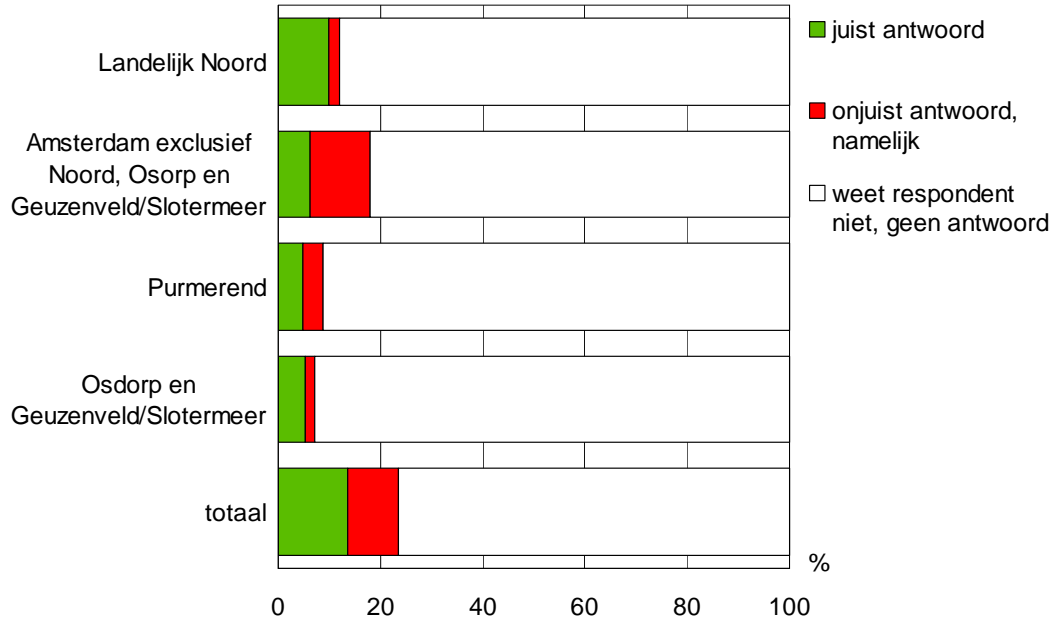
	Amsterdam excl. Noord, Osdorp en Geuzenveld- Slotermeer	Amsterdam-Noord	Osdorp, Geuzenveld- Slotermeer	Purmerend	Landelijk Noord
1	ongezellig, kil (negatief)	groen, rust, ruimte	Buikslotermeerplein, winkelen	Buikslotermeerplein, winkelen	Buikslotermeerplein, winkelen ongezellig, kil (negatief)
2	afgelegen, ver weg	wonen, gewoon	boven 't Y, pontje	wonen, gewoon ongezellig, kil (negatief)	boven 't Y armoede, achterstand geen idee, geen idee, ken ik niet / gezellig, leuk
3	boven 't Y, pontje	gezellig, heerlijk ongezellig, kil (negatief)	afgelegen, ver geen idee, ken ik niet	achtergebleven gebied	ken ik niet / gezellig, leuk
4	groen, rust, ruimte geen idee, ken ik niet / in ontwikkeling	volkswijk, dorp	ongezellig, kil (negatief)	geen idee, ken ik niet	

### 1.3 42% kent Centrum Amsterdam Noord

Driekwart van de respondenten weet niet waar CAN voor staat. Veertien procent weet dat CAN staat voor Centrum Amsterdam Noord en 10% gaf een onjuist antwoord, bijvoorbeeld Centrale Zone Amsterdam Noord, .....Amsterdam-Noord, of iets anders.

In Amsterdam-Noord is de afkorting CAN bekender dan in de andere gebieden waarin mensen zijn ondervraagd. Een derde van de bewoners van Amsterdam-Noord weet waar CAN voor staat. Buiten Amsterdam-Noord weten vooral mensen uit landelijk Noord waar CAN voor staat.

Figuur 1.4 Betekenis CAN, 2009 (n=709, procenten)



Ondanks dat maar een klein deel van de respondenten weet waar CAN voor staat, zijn er wel veel respondenten die aangaven Centrum Amsterdam Noord te kennen. Tweeënvertig procent kent Centrum Amsterdam Noord.

De bekendheid van Centrum Amsterdam Noord is, zoals valt te verwachten, het grootst in Amsterdam-Noord (64%), ook in landelijk Noord (44%) en Osdorp en Geuzenveld/Slotermeer (41%) kennen relatief veel mensen het Centrum. Van de overige Amsterdammers kent slechts een kwart CAN. CAN is bekender bij meerpersoonshuishoudens dan bij alleenstaanden. Er is geen verschil tussen de verschillende leeftijdsgroepen in de bekendheid van Centrum Amsterdam Noord.

Bij Centrum Amsterdam Noord denken de mensen die het Centrum kennen vooral aan winkelen (75%), maar ook wonen (21%), bouwput (19%) en werken (13%) worden veelvuldig genoemd. Vooral bewoners uit Amsterdam-Noord denken aan wonen, echter ook 20% van de overige Amsterdammers en 5% van de mensen uit Purmerend denkt aan wonen (of gewoond hebben).

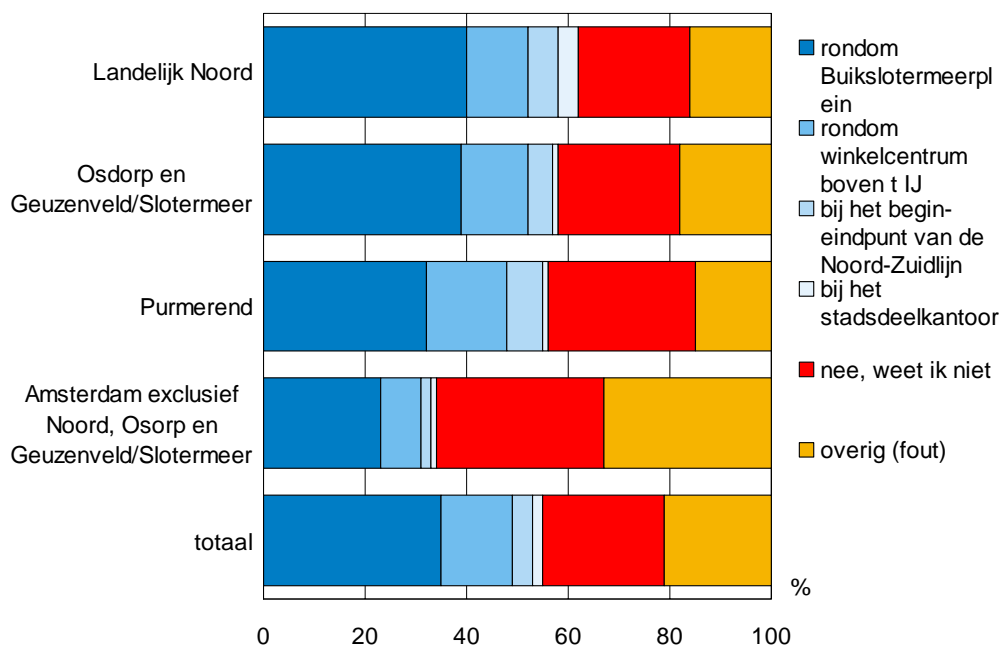
**Tabel 1.5 Waar kennen mensen CAN van, 2009 (n=300, procenten)**

	Amsterdam exclusief Noord, Osdorp en Geuzenveld- Slotermeer	Amsterdam-Noord	Osdorp en Geuzenveld/ Slotermeer	Purmerend	Landelijk Noord	totaal
winkelen	64	79	83	76	55	75
wonen	20	36	0	5	5	21
bouwput	23	32	0	3	0	19
werken	14	21	2	3	5	13
uitgaan	7	17	2	3	0	10
sporten	9	15	0	3	0	9
groen\groenvoorzieningen	9	12	4	3	5	8
overlast	5	13	0	5	0	8
slechte bereikbaarheid	9	5	0	0	0	4
anders, namelijk	29	18	11	29	32	21
weet ik niet	4	2	9	5	18	5

#### 1.4 Locatie CAN meest bekend bij bewoners Amsterdam-Noord

Ruim de helft van de ondervraagden (55%) weet waar Centrum Amsterdam Noord ligt. Rondom het Buikslotermeerplein wordt het meest genoemd. Logischerwijs weten bewoners uit Amsterdam-Noord het vaakst waar CAN ligt (73%). Dit is ongeveer gelijk aan 2006. Ook bewoners van Landelijk Noord weten relatief vaak de ligging van Centrum Amsterdam Noord te noemen (62%). Amsterdammers die niet uit West of uit Noord komen weten slechts in 35% van de gevallen de juiste ligging van CAN te noemen.

**Figuur 1.6 Bekendheid ligging Centrum Amsterdam Noord, 2009 (n=709, procenten)**



## 1.5 Bekendheid naam winkelcentrum groot

Driekwart van de respondenten kent de naam van het winkelcentrum. Enkeligen noemen een verkeerde naam (4%) en een kwart kent de naam niet.

In Amsterdam-Noord kent (90%) en Landelijk Noord (74%) is de bekendheid met de naam van het winkelcentrum het grootst. In de overige gebieden is de bekendheid veel lager.

**Tabel 1.7 Naamsbekendheid Centrum Amsterdam Noord, 2009 (n=629, procenten)**

	Amsterdam exclusief Noord, Osdorp en Geuzenveld-		Osdorp en Geuzenveld/ Slotermeer		Landelijk Noord		totaal
	Slotermeer	Amsterdam-Noord	Slotermeer	Purmerend	Noord		
Winkelcentrum Boven t Y Winkelcentrum Buikslotermeerplein	29	57	33	44	40	42	
Winkelcentrum Noord anders, namelijk	1	0	5	1	2	1	
weet ik niet	3	3	0	0	2	2	
	39	7	35	33	22	25	

## 1.6 Tweederde op de hoogte van vernieuwingsplannen

Van de 300 ondervraagden die bekend zijn met CAN geeft 57% aan er te winkelen, 19% woont er of heeft er gewoond en 11% kent het van de bouwboarden. Vooral bewoners uit Amsterdam-Noord kennen het van de bouwboarden. Andere Amsterdammers kennen CAN relatief vaak van AT5, brochures of hebben er van horen zeggen.

**Tabel 1.8 Waarvan kennen respondenten CAN, meerdere antwoorden mogelijk, 2009 (n=300, procenten)**

	Amsterdam exclusief Noord, Osdorp en Geuzenveld- Slotermeer		Osdorp en Geuzenveld/ Slotermeer		Landelijk Noord		totaal
	Amsterdam- Noord	Slotermeer	Slotermeer	Purmerend	Noord		
ik winkel daar	29	70	52	50	73	57	
ik woon(de) daar via bouwboarden en abris langs te weg	2	38	2	3	5	19	
informatie van het stadsdeel uit de krant, huis-aan- huis kranten	4	23	0	0	0	11	
AT5 via de brochure(s), nieuwsbrief en-of freecards	4	21	0	0	0	10	
ik werk daar	4	18	2	0	0	9	
van horen zeggen	14	8	15	0	0	9	
internet van een andere televisiezender	2	10	0	3	5	6	
andere namelijk	7	4	4	5	0	5	
weet ik niet, geen antwoord	13	1	4	3	5	4	
	0	4	0	0	0	2	
	2	0	0	0	0	0	
	48	7	20	37	41	23	
	5	1	2	11	5	3	

Tweederde van de ondervraagden, die CAN kennen, heeft aangegeven op de hoogte te zijn van de vernieuwingsplannen. Van de bewoners van Amsterdam-Noord zegt 91% op de hoogte te zijn van de plannen.

Respondenten zijn vooral op de hoogte van de nieuwbouwwoningen die gebouwd worden, de uitbreiding van het winkelcentrum en het Noord-Zuidlijn station.

**Tabel 1.9 Plannen CAN volgens respondenten die op de hoogte zijn van vernieuwingsplannen, meerdere antwoorden mogelijk 2009(n=300, procenten)**

	%
nieuwbouw woningen	56
uitbreiding winkelcentrum	55
Noord-Zuidlijn station	49
uitgaansgelegenheden (bioscoop, theater, horeca etc.)	24
bibliotheek	3
anders namelijk	20
weet ik niet	3

## 2 Reclamecampagne CAN

De reclamecampagne voor Centrum Amsterdam Noord loopt sinds enige tijd. In dit hoofdstuk komt de bekendheid van de campagne en de slogan aan bod

### 2.1 24% kent de reclamecampagne

Er is een reclamecampagne gestart om het gebied Centrum Amsterdam Noord bekendheid te geven. Onder andere televisiespotjes, borden langs de weg, posters en advertenties zijn ingezet om te laten weten dat er in Amsterdam-Noord een bijzonder, nieuw centrum wordt ontwikkeld om te winkelen, sporten, uit te gaan, te wonen en te werken.

Bijna een kwart van de ondervraagden heeft aangegeven de reclamecampagne voor CAN te kennen. Bewoners van Amsterdam-Noord zijn vaker bekend met de campagne (44%) dan bewoners van de andere gebieden (allemaal rond de 15%).

De meeste respondenten noemen spontaan dat zij de campagne voor CAN kennen van de bouwboarden langs de weg en de abri's, posters verspreid door Amsterdam-Noord. Ook de spotjes op AT5 hebben gezorgd voor bekendheid van de campagne (27%).

Bewoners van Amsterdam-Noord kennen de reclamecampagne minder vaak door de spotjes op AT5 dan respondenten uit de rest van Amsterdam, Purmerend en Landelijke Noord. Overige informatiebronnen zoals de brochure, advertenties in het Noord-Amsterdams Nieuwsblad en de Echo en de nieuwsbrief zijn bekender bij bewoners van Amsterdam-Noord dan bij anderen.

**Tabel 2.1 Waarvan kennen respondenten de reclamecampagne, meerdere antwoorden mogelijk (n=152, procenten)**

	Amsterdam-Noord	overige gebieden	totaal (spontaan genoemd)	totaal (spontaan genoemd + na voorleggen communicatie middelen)
Bouwborden langs de weg in Amsterdam-Noord	60	29	49	57
abri's, posters verspreid in Amsterdam-Noord	44	23	36	43
spotjes AT5	23	34	27	33
advertentie in Noord-Amsterdams Nieuwsblad	26	2	17	21
advertentie in De Echo	17	2	11	16
Nieuwsbrief	15	5	11	16
uit het AT5 programma amsterdam.nl	10	5	9	15
brochure	19	2	13	14
Website www.centrumamsterdamnoord.nl	11	0	7	9
freecards verspreid in Amsterdam-Noord	3	4	3	4
anders, namelijk	4	16	9	9
weet ik niet, geen antwoord	2	2	2	18

Tevens is een lijstje met campagnemiddelen voorgelegd. Omdat mensen misschien daardoor makkelijker zich iets herinneren van de reclamecampagne. Na het voorleggen kent in totaal 57% de campagne van de bouwborden langs de weg en 43% van de abri's, posters verspreid in Amsterdam-Noord.

## 2.2 CAN-Kan makkelijk, bij 25% bekend.

Een kwart van de respondenten die bekend (zijn met de campagne) kent de slogan "CAN-Kan makkelijk". Van alle respondenten kent in totaal 5% de slogan. Er is geen significant verschil in het kennen van de slogan en de woonplaats, de leeftijd en de huishoudsamenstelling van de respondent.

**Tabel 2.2 Bekendheid slogan CAN (n=152, procenten)**

	%
CAN-Goed Wonen	14
CAN-Kan Makkelijk	25
CAN-Een Prachtig Nieuw Centrum	16
weet ik niet, geen antwoord	45
<b>totaal</b>	<b>100</b>

Binnenkort komt er een nieuwe slogan, mensen willen over deze nieuwe slogan het liefst op dezelfde manier geïnformeerd worden als dat ze nu geïnformeerd zijn: via spotjes op AT5 en borden langs de weg. Ook abri's en posters in Amsterdam-Noord zijn een geliefde manier om over de nieuwe slogan geïnformeerd te worden. Bewoners van Amsterdam-Noord worden het liefst geïnformeerd over een nieuwe slogan door borden langs de weg. Respondenten uit andere delen van Amsterdam, Purmerend en Landelijk Noord willen vooral geïnformeerd worden via een spotje op AT5.

**Tabel 2.3 Geïnformeerd worden over CAN, 2009 (n=152, procenten)**

	Amsterdam-Noord	overig	totaal
Spotje AT5	32	38	34
via Borden langs de weg in Amsterdam-Noord	44	18	34
via abris, posters in Amsterdam	32	20	28
via een advertentie in.....	20	16	18
via nieuwsbrief	24	4	16
via brochures	16	14	15
via het programma Amsterdam.nl op AT 5	10	13	11
via de website www.centrumamsterdamnoord.nl	8	4	7
via freecards verspreid in Amsterdam-Noord	8	0	5
anders namelijk	6	13	9
weet ik niet, geen antwoord	10	5	9

### 3 Wonen in CAN?

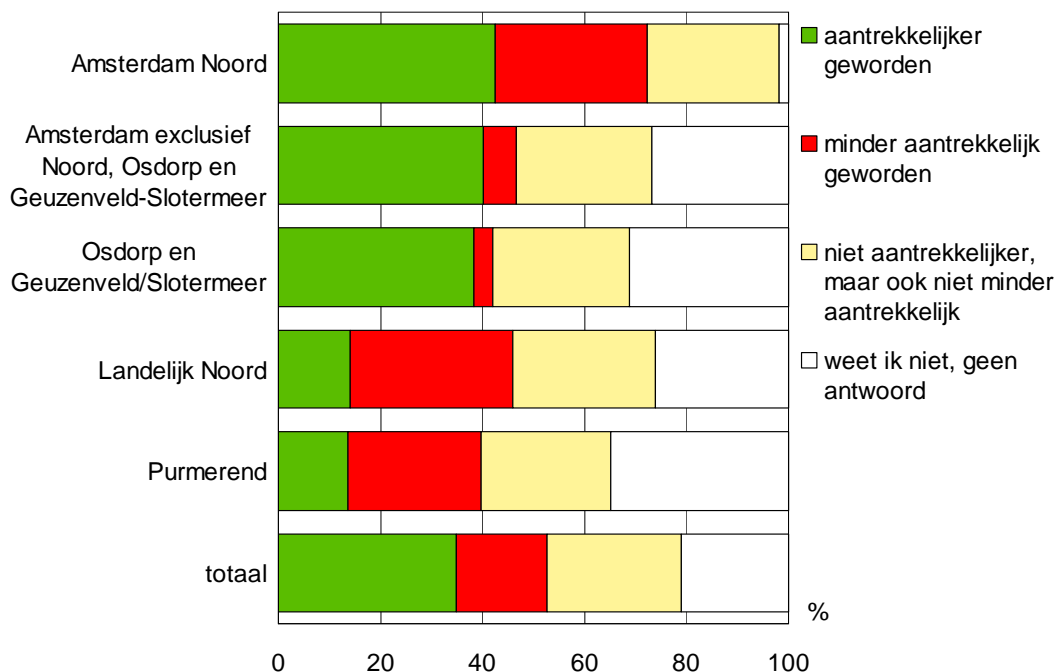
Wordt Centrum Amsterdam Noord gezien als een aantrekkelijke woonomgeving? Wie zien CAN als een aantrekkelijke woonomgeving? Deze vragen komen in dit hoofdstuk aan bod. Allereerst komt de aantrekkelijkheid van Amsterdam-Noord in het algemeen aan bod.

#### 3.1 Wonen in CAN aantrekkelijker geworden

Amsterdam-Noord is volgens 35% van de respondenten de afgelopen jaren aantrekkelijker geworden als woonomgeving. Zowel bewoners van Amsterdam-Noord als bewoners van de rest van Amsterdam vinden dat.

Achttien procent vindt Amsterdam-Noord minder aantrekkelijk geworden als woonomgeving, vooral veel respondenten uit Landelijk Noord, Purmerend en Amsterdam-Noord hebben deze mening.

Figuur 3.1 Aantrekkelijkheid Amsterdam-Noord als woonomgeving, 2009 (n=709, procenten)



Voor gezinnen met kinderen en mensen in de leeftijd van 25 tot en met 44 jaar (deels met kinderen) is Amsterdam-Noord de afgelopen jaren relatief vaak aantrekkelijker geworden. Dit betreft vooral de gezinnen met kinderen en de mensen in de leeftijd van 25-44 jaar uit Amsterdam-Noord en Osdorp of Geuzenveld/Slotermeer. Mensen van 55 jaar en ouder vinden Amsterdam-Noord daarentegen relatief vaak minder aantrekkelijk geworden.

Vooraf de 55-plussers uit Amsterdam-Noord zelf en de 55-plussers uit landelijk Noord zijn van mening dat Amsterdam-Noord minder aantrekkelijke is geworden als woonomgeving.

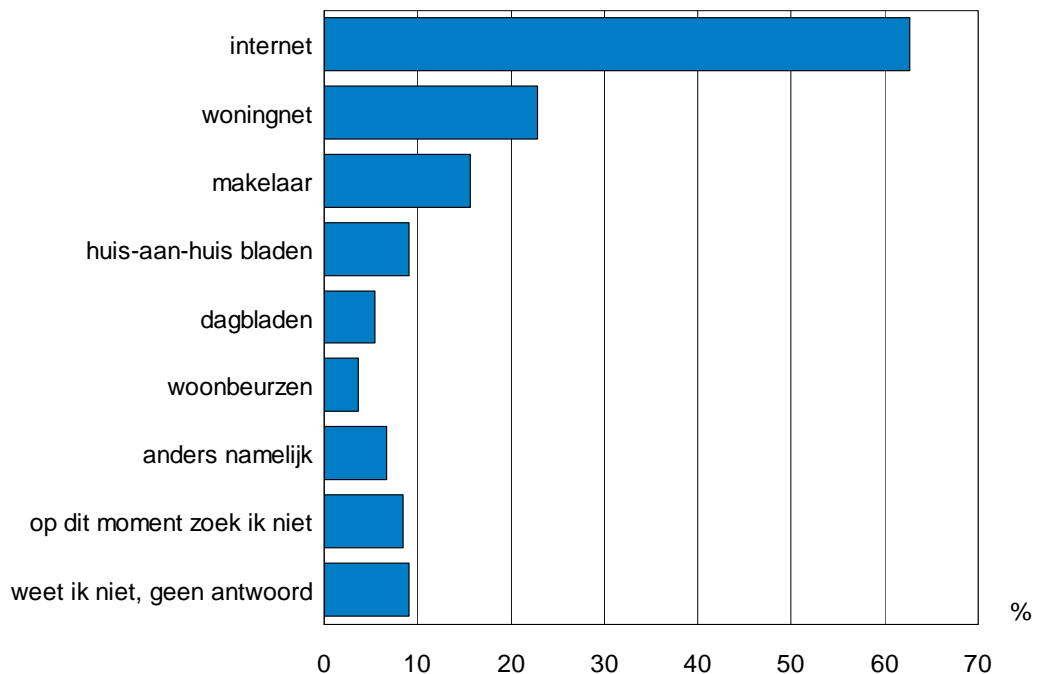
### 3.2 Verhuisplannen

Bijna een kwart van de respondenten heeft verhuisplannen (11% ja, 12% misschien). Respondenten uit Geuzenveld-Slotermeer hebben vaker dan gemiddeld verhuisplannen (28%), in Landelijk Noord (10%) en Purmerend (13%) heeft maar een kleine groep verhuisplannen. Jongeren tussen de 25 en 34 jaar hebben vaker dan andere leeftijdsgroepen verhuisplannen (25% ja). Mensen met een huurwoning hebben iets vaker verhuisplannen dan mensen met een koopwoning.

De woning zelf is de belangrijkste factor bij het zoeken naar een huis (60%), maar ook winkels (18%), groenvoorzieningen (16%) en veiligheid (15%) worden regelmatig genoemd.

Bij het zoeken naar een woning wordt vooral gebruik gemaakt van Internet (63%), 23% gebruikt woningnet en 16% zoekt via een makelaar. Huis-aan-huisbladen, dagbladen en degelijke worden door enkelen genoemd.

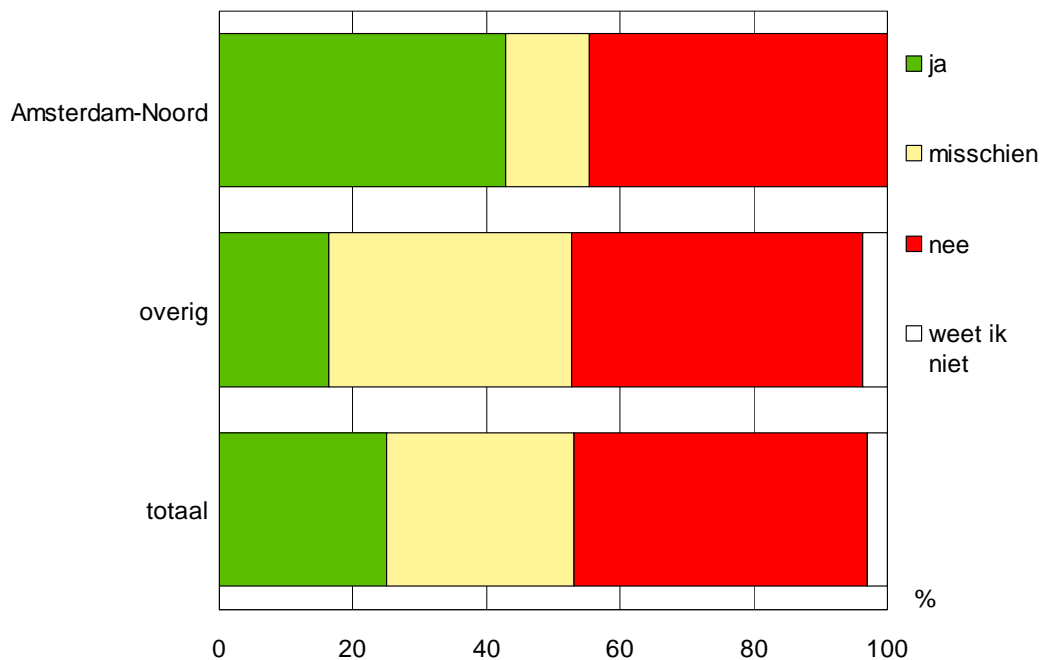
**Figuur 3.2 Gebruikte middelen bij zoeken naar woning, mensen met verhuisplannen 2009 (n=166, procenten)**



### 3.3 Kwart overweegt CAN als nieuwe woonomgeving

Een kwart van de respondenten zou, wanneer zij overwegen om werkelijk te gaan verhuizen, CAN meenemen in hun overweging als mogelijke woonomgeving. Respondenten uit Amsterdam-Noord overwegen CAN vaker (zeker) dan anderen. Toch geven respondenten van buiten Amsterdam-Noord relatief vaak aan CAN misschien te overwegen.

**Figuur 3.3 Gebruikte middelen bij zoeken naar woning, mensen met verhuisplannen 2009 (n=166, procenten)**



Elf procent van de respondenten denkt dat vrienden/kennissen CAN zullen overwegen wanneer zij gaan verhuizen en 24% denkt dat vrienden/kennissen CAN misschien zullen overwegen.

De huizenprijs (wellicht zijn de prijzen daar goedkoper) (42%), de gunstige locatie (29%), aantrekkelijke faciliteiten (20%), algemeen wel in dat gebied willen wonen (18%) en in een nieuwbouwhuis willen wonen (12%) zijn de meest genoemde redenen waarom mensen CAN overwegen als woonplek.

Redenen om CAN niet te overwegen zijn vooral: ongunstige locatie (27%), ver van de stad (21%) en slecht imago (21%).



## 4 Aantrekkelijkheid winkelcentra

Noordwaarts wil graag weten hoe respondenten verschillende winkelcentrum buiten het Centrum van Amsterdam waarderen. Daarom zijn een aantal vragen voorgelegd over winkelcentrum Diemen, Winkelcentrum Osdorp, Groot Gelderlandplein, Boven 't Y en Stadshart Amstelveen.

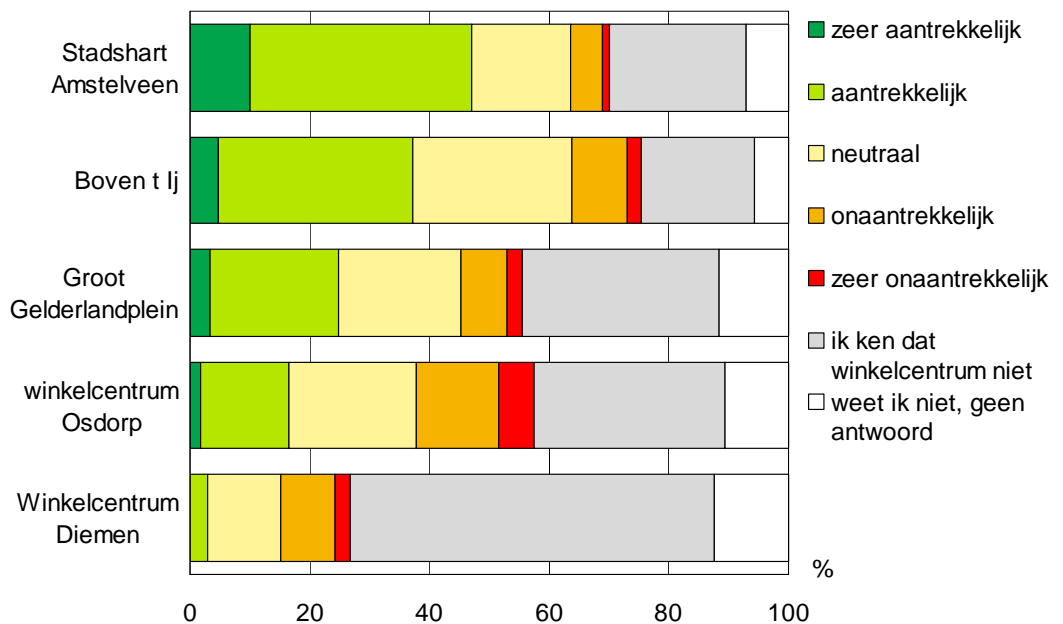
### 4.1 Stadshart Amstelveen meest aantrekkelijk

Er zijn vijf winkelcentra voorgelegd aan de respondenten:

- Stadshart Amstelveen
- Boven 't Y
- Groot Gelderlandplein
- Winkelcentrum Osdorp
- Winkelcentrum Diemen

Van deze vijf winkelcentra vinden de respondenten Stadshart Amstelveen het meest aantrekkelijk, gevolgd door Boven 't Y en Groot Gelderlandplein. Winkelcentrum Osdorp wordt het minst aantrekkelijk gevonden. Winkelcentrum Diemen is het minst bekend bij de respondenten.

Figuur 4.1 Aantrekkelijkheid winkelcentra, 2009 (n=709, procenten)



“Een groot aanbod aan winkels” is voor alle vijf de winkelcentra het meest aantrekkelijk voor bezoekers. Winkelcentrum Osdorp wordt daarnaast aantrekkelijk gevonden omdat het in de buurt is, Stadshart Amstelveen wordt naar het aanbod aantrekkelijk gevonden vanwege de sfeer en omdat het overdekt is. Groot Gelderlandplein is aantrekkelijk omdat je er makkelijk kunt parkeren. Winkelcentrum Diemen noemen de respondenten die het kennen aantrekkelijk vanwege de sfeer, maar ook vanwege dat het overdekt is, je er makkelijk kunt parkeren en het goed bereikbaar is.

Het grote aanbod aan winkels wordt vooral aantrekkelijk gevonden aan winkelcentrum Boven 't Y, daarnaast is het makkelijk parkeren en is voor veel respondenten in de buurt.

**Tabel 4.2 Aantrekkelijke factoren aan winkelcentra, 2009 (procenten)**

	Osdorp	Stadshart Amstelveen	Groot Gelderlandplein	Winkelcentrum Diemen	Boven 't Y
Groot aanbod winkels	52	44	36	33	53
Makkelijk parkeren	4	8	14	11	26
In de buurt	20	2	5	6	14
Sfeer	9	16	8	28	10
Goed bereikbaar	1	3	7	11	8
Overdekt	6	16	11	17	5
Mooi	2	9	7	0	0
Multicultureel	6	0	0	0	0
Overig	30	48	45	0	29

De beoordelingen van de winkelcentra en de aantrekkelijke factoren zijn bijna altijd gebaseerd op eigen ervaringen van respondenten, soms in combinatie met ervaringen van anderen.

# Bijlage 1 Vragenlijst

## Vragenlijst Imago Centrum Amsterdam Noord

Goede..., ik ben ..... van de Dienst Onderzoek en Statistiek van de gemeente Amsterdam. In opdracht van Projectbureau Noordwaarts voeren wij een opdracht uit over stadsdeel Amsterdam-Noord.

Bent u 18 jaar en ouder?

Mag ik u hierover enkele vragen stellen? Het vraaggesprek zal ongeveer 10 minuten duren.

### 1 In welk stadsdeel woont u?

- 1 Osdorp
- 2 Slotervaart
- 3 weet ik niet, geen antwoord → einde vragenlijst

### 2 Kunt u zeggen wat uw eerste gedachte is bij Amsterdam-Noord?

ENQ: niet voorlezen, antwoord indien mogelijk coderen onder de volgende antwoorden

ENQ: meerdere antwoorden mogelijk

- 1 ongezellig, kil, vies, niet willen wonen (negatief)
- 2 Buikslotermeerplein, winkelen, markt
- 3 geen idee, ken ik niet, kom er nooit
- 4 wonen, gewoond, opgegroeid
- 5 gezellig, heerlijk, leuk, positief
- 6 boven het IJ, overkant, pontje
- 7 groen, rustig, ruimte
- 8 afgelegen, ver weg
- 9 volkswijk, dorp
- 10 werk, industrie
- 11 familie, vrienden
- 12 achtergebleven gebied, achterstandswijk
- 13 armoede, asociaal, crimineel
- 14 parkeren, bereikbaar
- 15 in ontwikkeling, verbeterd, nieuw
- 16 Amsterdam, deel van Amsterdam
- 17 flats, laagbouw, alles hetzelfde
- 18 geen Amsterdam
- 19 drukte
- 20 vermaakt, sportverenigingen
- 21 anders namelijk \_\_\_\_\_
- 22 weet ik niet, geen antwoord

### 3 Komt u wel eens in Amsterdam-Noord?

- 1 ja, regelmatig → ga naar vraag 5
- 2 ja, soms → ga naar vraag 5
- 3 nee
- 4 weet ik niet, geen antwoord → ga naar vraag 5

### 4 Waarom komt u NIET in Amsterdam-Noord?

### 5 Als woonomgeving vind ik Amsterdam-Noord de afgelopen jaren....

- 1 aantrekkelijker geworden
- 2 minder aantrekkelijk geworden
- 3 niet aantrekkelijker, maar ook niet minder aantrekkelijk geworden
- 4 weet ik niet, geen antwoord

Centrum Amsterdam Noord

6 Waar staat CAN volgens u voor?

ENQ: Het juiste antwoord is Centrum Amsterdam-Noord

- 1 juist antwoord → ga naar vraag 7  
 2 onjuist antwoord, namelijk → ga naar 'Toelichting vraag 6'  
 3 weet respondenten niet, geen antwoord → ga naar 'Toelichting vraag 6'

**Toelichting vraag 6:**

ENQ: alleen op te lezen, indien vraag 6, antwoordoptie 2 en 3

**CAN staat voor Centrum Amsterdam-Noord**

7 Kent u het gebied Centrum Amsterdam-Noord? (ook wel CAN genoemd)?

ENQ: Je mag de respondent niet helpen, want er volgt nog een info blok. Weten ze het niet, vul dan gewoon 'nee' in.

- 1 ja  3 weet ik niet → ga naar 'Toelichting vraag 7'  
 2 nee → ga naar 'Toelichting vraag 7'

8 Waar denkt u aan bij Centrum Amsterdam-Noord (CAN)?

Enq: meerdere antwoorden mogelijk

- 1 winkelen → ga naar vraag 9  
 2 sporten → ga naar vraag 9  
 3 uitgaan → ga naar vraag 9  
 4 wonen → ga naar vraag 9  
 5 werken → ga naar vraag 9  
 6 groen/groenvoorzieningen → ga naar vraag 9  
 7 overlast → ga naar vraag 9  
 8 bouwput → ga naar vraag 9  
 9 slechte bereikbaarheid → ga naar vraag 9  
 10 anders, namelijk → ga naar vraag 9  
 11 weet ik niet → ga naar vraag 9

**Toelichting vraag 7:**

ENQ: alleen op te lezen, indien vraag 7, antwoordoptie 2 en 3

**Centrum Amsterdam-Noord (CAN) is een nieuw centrum gebied in Amsterdam-Noord om te winkelen, sporten, uit te gaan, te wonen en te werken. Een plek met een bijzondere ligging op de grens van groen en de stad, waar verschillende activiteiten plaatsvinden.**

**Het gebied is nu in ontwikkeling en de verwachting is dat alles in 2015 gereed is.**

9 Waar denkt u dat Centrum Amsterdam-Noord (CAN) zich bevindt?

ENQ: Ter info: CAN-gebied is bij winkelcentrum Boven 't IJ. Dit is hetzelfde gebied als het begin en eindpunt van de Noord-Zuidlijn, rondom het Buikslotermeerplein en bij het stadsdeelkantoor. Het CAN bestaat uit 3 deelgebieden, het woongebied Elzenhage, het winkelcentrum en de kantorenlocatie. Ofwel: antwoordcategorie 1 en 3 t/m 5

- 1 bij het begin-eindpunt van de Noord-Zuidlijn  
 2 rondom Mosplein  
 3 rondom winkelcentrum boven 't IJ  
 4 rondom Buikslotermeerplein  
 5 bij het stadsdeelkantoor  
 6 bij het pontje  
 7 waar de nieuwe woningen gebouwd worden/zijn (Elzenhage Noord, De Omgang)  
 8 anders, namelijk  
 9 nee, weet ik niet  
 10 geen antwoord

Imago Centrum Amsterdam Noord 3

**10 Weet u hoe het winkelcentrum in het gebied Centrum Amsterdam-Noord heet?**

*ENQ: als met gaat gokken vul dan weet niet in. De antwoorden 1, 2 en 3 zijn goed.*

- 1 Winkelcentrum Noord
- 2 Winkelcentrum Boven 't IJ
- 3 Winkelcentrum Buikslotermeerplein
- 4 anders, namelijk \_\_\_\_\_
- 5 weet ik niet
- 6 geen antwoord

**Centrum Amsterdam-Noord (CAN) is het gebied rondom het Buikslotermeerplein met winkelcentrum Boven 't IJ en de toekomstige halte van de Noord-Zuidlijn aldaar.**

*Enq: vraag 11 t/m vraag 13 alleen stellen indien bij vraag 7, antwoordcategorie 1 ingevuld is*

**11 Waar kent u het gebied Centrum Amsterdam-Noord van?**

*Enq: meerdere antwoorden mogelijk*

- 1 ik woon daar
- 2 ik winkel daar
- 3 ik werk daar
- 4 uit de krant, huis-aan-huis kranten
- 5 van AT5
- 6 van een andere televisiezender
- 7 van internet
- 8 informatie van het stadsdeelkantoor
- 9 via de brochure(s), nieuwsbrief en-of freecards
- 10 via bouwboarden en abri's langs te weg
- 11 van horen zeggen
- 12 anders namelijk \_\_\_\_\_
- 13 weet ik niet, geen antwoord

**Vernieuwingsplannen Centrum Amsterdam Noord**

Dan volgen er nu een aantal vragen over de vernieuwingsplannen van Centrum Amsterdam Noord.

*Enq: vraag 11 t/m vraag 13 alleen stellen indien bij vraag 7, antwoordcategorie 1 ingevuld is*

**12 Bent u op de hoogte van de vernieuwingsplannen van het gebied Centrum Amsterdam-Noord?**

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag 14
- 3 geen antwoord → ga naar vraag 14

*Enq: vraag 11 t/m vraag 13 alleen stellen indien bij vraag 7, antwoordcategorie 1 ingevuld is*

**13 Kunt u aangeven wat voor plannen er zijn?**

- 1 nieuwbouw woningen
- 2 Noord-Zuidlijn station
- 3 uitbreiding winkelcentrum
- 4 uitgaansgelegenheden (bioscoop, theater, horeca etc.)
- 5 bibliotheek
- 6 anders namelijk \_\_\_\_\_
- 7 weet ik niet

Reclamecampagne Centrum Amsterdam Noord

Dan volgen er nu een aantal vragen over de reclamecampagne voor Centrum Amsterdam Noord.

**14 Er is een reclamecampagne gestart om het gebied Centrum Amsterdam-Noord bekendheid te geven. Onder andere televisiespotjes, borden langs de weg, posters en advertenties zijn ingezet om te laten weten dat er in Amsterdam-Noord een bijzonder nieuw centrum wordt ontwikkeld om te winkelen, sporten, uit te gaan, te wonen en te werken.**

**Heeft u iets van deze campagne voor Centrum Amsterdam-Noord gezien?**

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag 21
- 3 weet ik niet, geen antwoord → ga naar vraag 21

**15 Waarvan kent u de reclamecampagne voor het gebied Centrum Amsterdam-Noord?**

*ENQ: meerdere antwoorden mogelijk, niet oplezen.*

- 1 spotjes AT5
- 2 uit het AT5 programma amsterdam.nl
- 3 advertentie in De Echo
- 4 advertentie in Het Gezinsblad Purmerend
- 5 advertentie in De Almere (regio Almere)
- 6 advertentie in Noord-Amsterdams Nieuwsblad
- 7 abri's, posters verspreid in Amsterdam-Noord
- 8 freecards verspreid in Amsterdam-Noord
- 9 brochure
- 10 Bouwborden langs de weg in Amsterdam-Noord (Ijdoornlaan, Nieuwe Leeuwarderweg, Waddenweg, Loenermarkt)
- 11 Website www.centrumamsterdamnoord.nl
- 12 Nieuwsbrief
- 13 anders, namelijk \_\_\_\_\_
- 14 weet ik niet, geen antwoord

<b>16</b>	<b>U heeft zojuist genoemd waar u de reclamecampagne van kent. Graag wil ik de door u NIET genoemde campagnemiddelen ook voorleggen. Wellicht herkent u deze ook.</b>		
	<b>Kunt u per campagnemiddel zeggen of u ook met deze bekend bent?</b>		
	<i>Enq: alleen invullen voor de categorieën die NIET bij vraag 15 zijn genoemd</i>		
		<b>bekend</b>	<b>niet bekend</b>
	spotjes AT5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	uit het AT5 programma Amsterdam.nl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	advertentie in De Echo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	abri's, posters verspreid in Amsterdam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	brochure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	bouwborden langs de weg in Amsterdam-Noord (Ijdoornlaan, Nieuwe Leeuwarderweg, Waddenweg, Loenermarkt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	website www.centrumamsterdamnoord.nl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nieuwsbrief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17 Kunt u uit de volgende mogelijkheden de slogan van Centrum Amsterdam-Noord noemen?**

*ENQ: lees op, als je merkt dat de respondent gaat gokken vul dan weet ik niet, geen antwoord in. Ter info: de juiste slogan is "Kan makkelijk".*

- 1 CAN-Goed Wonen
- 2 CAN-Kan Makkelijk
- 3 CAN-Een Prachtig Nieuw Centrum
- 4 weet ik niet, geen antwoord

Imago Centrum Amsterdam Noord 3

**18 Er komt binnenkort een nieuwe slogan. Middels welk communicatiemiddel/ welke communicatiemiddelen zou u waarschijnlijk het beste kennis nemen van de nieuwe slogan?**

- 1 spotje AT5
- 2 via het programma Amsterdam.nl op AT 5
- 3 via een advertentie in \_\_\_\_\_
- 4 via freecards verspreid in Amsterdam-Noord
- 5 via abri's, posters in Amsterdam
- 6 via brochures
- 7 via Borden langs de weg in Amsterdam-Noord
- 8 via de website www.centrumamsterdamnoord.nl
- 9 via nieuwsbrief
- 10 anders namelijk \_\_\_\_\_
- 11 weet ik niet, geen antwoord

**Wonen in Centrum Amsterdam Noord**

Dan volgen er nu een aantal vragen over wonen in Centrum Amsterdam Noord.

**19 Heeft u verhuisplannen?**

- 1 ja
- 2 misschien
- 3 nee → ga naar vraag 25
- 4 weet ik niet, geen antwoord → ga naar vraag 25

**20 Welke TWEE dingen vindt u het belangrijkste bij het zoeken naar een (nieuw) woonomgeving?**

*Enq: maximaal twee opties!*

- 1 de woning zelf
- 2 veiligheid
- 3 scholen
- 4 winkels in de omgeving
- 5 parkeervoorzieningen
- 6 groenvoorzieningen
- 7 sportgelegenheden
- 8 speelvoorzieningen
- 9 andere voorzieningen, namelijk \_\_\_\_\_
- 10 anders namelijk \_\_\_\_\_
- 11 weet ik niet, geen antwoord

**21 Welke informatiebronnen gebruikt u bij het zoeken naar een nieuwe woning?**

- 1 internet
- 2 woonbeurzen
- 3 dagbladen
- 4 huis-aan-huis bladen
- 5 makelaar
- 6 woningnet
- 7 anders namelijk \_\_\_\_\_
- 8 op dit moment zoek ik niet
- 9 weet ik niet, geen antwoord

**22 Stel dat u zou gaan verhuizen, zou u Centrum Amsterdam Noord dan meenemen in uw overwegingen als plek om te gaan wonen?**

- 1 ja → ga naar vraag 24
- 2 misschien → ga naar vraag 24
- 3 nee
- 4 weet ik niet, geen antwoord → ga naar vraag 25

**23 Waarom zou u Centrum Amsterdam Noord niet overwegen als plek om te gaan wonen?**

- 1 vind het te ver van de stad → ga naar vraag 25
- 2 ongunstige locatie → ga naar vraag 25
- 3 slechte faciliteiten → ga naar vraag 25
- 4 slecht imago → ga naar vraag 25
- 5 wil geen nieuwbouwwoning → ga naar vraag 25
- 6 andere reden, namelijk → ga naar vraag 25 \_\_\_\_\_
- 7 weet ik niet, geen antwoord → ga naar vraag 25

Imago Centrum Amsterdam Noord 3

**24 Kunt u toelichten waarom?**

- 1 wil wel in dat gebied komen te wonen
- 2 ik wil buiten het centrum wonen
- 3 gunstige locatie
- 4 aantrekkelijke faciliteiten
- 5 wellicht zijn de huizen daar goedkoper
- 6 wil in een nieuwbouwhuis wonen
- 7 andere reden, namelijk \_\_\_\_\_
- 8 weet ik niet, geen antwoord

**25 Denkt u dat mensen in uw omgeving (vrienden, familie, kennissen) het gebied Centrum Amsterdam Noord in overweging zouden nemen om te gaan wonen als zij verhuisplannen hebben?**

- 1 ja
- 2 misschien
- 3 nee
- 4 weet ik niet, geen antwoord

**Aantrekkelijkheid winkelcentra Regio Amsterdam**

Dan volgen er nu een aantal vragen over de winkelcentra in Amsterdam en de omgeving van Amsterdam.

26	Kunt u van de volgende winkelcentra aangeven hoe aantrekkelijk u ze vindt?	zeer aantrekkelijk	aantrekkelijk	neutraal	onaantrekkelijk	zeer onaantrekkelijk	ik ken dat winkelcentrum niet	weet ik niet, geen antwoord
	winkelcentrum Osdorp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Stadshart Amstelveen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Groot Gelderlandplein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Winkelcentrum Diemen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Boven 't IJ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enq: de onderstaande vraag of vragen alleen stellen indien men bij vraag 26 antwoordcategorie 1 ('zeer aantrekkelijk') of 2 ('aantrekkelijk') heeft genoemd.

Enq: zoek de bijbehorende vraag bij het juiste winkelcentrum.

**27a Wat is het meest aantrekkelijk aan winkelcentrum Osdorp ?**

**27b Wat is het meest aantrekkelijk aan winkelcentrum Stadshart Amstelveen?**

**27c Wat is het meest aantrekkelijk aan winkelcentrum Groot Gelderlandplein?**

**27d Wat is het meest aantrekkelijk aan winkelcentrum Winkelcentrum Diemen?**

**27e Wat is het meest aantrekkelijk aan winkelcentrum Boven 't IJ?**

*ENQ: vraag 28 alleen de winkelcentra opnoemen waarbij men bij vraag 26 antwoordcategorie 1 t/m 5 heeft opgegeven.*

28	Kunt u van de zojuist genoemde winkelcentra aangeven of uw mening is gebaseerd op eigen ervaringen (daar geweest) of op ervaringen van anderen (er zelf niet geweest) of op beide?	eigen ervaring/zelf er geweest	ervaring van anderen/van horen zeggen	zowel eigen ervaring als ervaring van anderen	weet ik niet, geen antwoord
	Winkelcentrum Osdorp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Stadshart Amstelveen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Groot Gelderlandplein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Winkelcentrum Diemen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Boven 't IJ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Achtergrondvragen

Dan volgen er nu nog een paar achtergrondvragen.

#### 29 Wat is uw postcode?

--	--	--	--	--	--	--	--

#### 30 Heeft u een koop- of een huurwoning?

- 1 koopwoning  
 2 sociale huurwoning  
 3 particuliere huurwoning  
 4 weet ik niet, geen antwoord

#### 31 Wat voor soort woning heeft u?

- 1 eengezinswoning  
 2 benedenwoning met tuin  
 3 etagewoning (appartement, flat)  
 4 maisonette  
 5 ouderenwoning of WIBO-woning  
 6 verzorgingstehuis  
 7 anders, namelijk \_\_\_\_\_  
 8 weet ik niet, geen antwoord

#### 32 Hoe is de samenstelling van uw huishouden?

- 1 Ik woon alleen  
 2 Ik ben gehuwd of samenwonend zonder THUISWONENDE kinderen  
 3 Ik ben gehuwd of samenwonend MET THUISWONENDE kinderen  
 4 ik woon zonder partner maar met kind(eren)  
 5 ik woon bij mijn ouders, verzorgers  
 6 anders, namelijk \_\_\_\_\_  
 7 weet ik niet, geen antwoord

#### 33 Wat is uw leeftijd?

--	--	--	--

J+S voert ook regelmatig online onderzoek uit via het internet.

J ontvangt dan eens in de vier weken een online vragenlijst met onderwerpen als bijvoorbeeld veiligheid, discriminatie en uchtkwaliteit. Dit kan betrekking hebben op uw buurt. Deelname is altijd vrijwillig.

#### 34 Zou u mee willen doen aan online onderzoek van O+S?

- 1 ja, noteer e-mail adres: \_\_\_\_\_  
 2 ik ben al lid  
 3 nee  
 4 ik heb geen internet

#### 35 Dit waren al mijn vragen, hartelijk dank voor uw medewerking.

*ENQ: noteer of je met een man of een vrouw gesproken hebt*

- 1 man  
 2 vrouw  
 3 weet ik niet, geen antwoord