



Gemeente Amsterdam  
Dienst Onderzoek en Statistiek

## Nulmeting BreedNet

Project: 7208

In opdracht van Economische Zaken en Ontwikkelingsbedrijf Gemeente Amsterdam

drs. C. van Oosteren

drs. M. Roelofs

drs. J. Slot

Weesperstraat 79  
1018 VN Amsterdam  
Telefoon 020 527 9490  
m.roelofs@os.amsterdam.nl

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam  
Fax 020 527 9595  
www.os.amsterdam.nl

Amsterdam, december 2007



# Inhoud

<b>1 Inleiding</b>	<b>5</b>
1.1 Doel onderzoek	6
1.2 Onderzoeksopzet	6
1.3 Kenmerken benaderde bedrijven	6
1.4 Leeswijzer	8
<b>2 Huidige situatie respondenten</b>	<b>9</b>
2.1 Helft van de bedrijven rekent zichzelf tot creatieve sector	9
2.2 Merendeel bedrijven werkt veel samen	11
2.2 Bijna alle bedrijven hebben breedbandinternet	12
2.4 Draadloos internet gewaardeerd vanwege kosten	14
<b>3 Behoeftte BreedNet</b>	<b>17</b>
3.1 Bijna zeven op de tien bedrijven geïnteresseerd in BreedNet	17
3.2 Acht op de tien bedrijven vindt open glasvezelnetwerken van belang	20
3.3 Helft bedrijven wil communiceren en samenwerken via BreedNet	20
3.4 Zeven op de tien bedrijven niet eens met aansluitingskosten	21
3.5 Iedereen wil snel internet	23
3.6 Helft bedrijven wil zelf diensten aanbieden	27
<b>4 Rol gemeente in versterken ICT en creatieve sector</b>	<b>33</b>
<b>Conclusies</b>	<b>35</b>
Bijlage 1 Onderverdeling sectoren	
Bijlage 2 Vragenlijst	
Bijlage 3 Open antwoorden	



# 1 Inleiding

BreedNet is een project dat als doel heeft een groot open glasvezelnetwerk te realiseren in de Noordvleugel van de Randstad. Op dit netwerk kunnen zowel commerciële als niet-commerciële partijen hun diensten afnemen en aanbieden.

Het project richt zich op middelgrote bedrijven en instellingen (vanaf 10 werkzame personen) alsmede op de kleine specifieke ICT, Nieuwe Media en creatieve bedrijven. BreedNet streeft naar vraagbundeling, waardoor kosten omlaag kunnen en de economische positie van de regio versterkt kan worden. Figuur 1.1 geeft de regio van het BreedNet project weer.

Binnen het project wordt samengewerkt door publieke en private partijen. Professionele marktpartijen realiseren en exploiteren de infrastructuur. In oktober 2007 is een oproep gedaan aan aanbieders van breedbandnetwerken om te participeren in het project. Gemeenten richten zich op het inventariseren en bundelen van de vraag naar een aansluiting op BreedNet. In totaal zijn veertien gemeenten<sup>1</sup> betrokken bij het project.

Figuur 1.1 Regio van het BreedNet project



<sup>1</sup> Aalsmeer, Almere, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Diemen, Haarlem, Haarlemmermeer, Hilversum, Lelystad, Ouder-Amstel, Purmerend, Uithoorn en Zaanstad.

## 1.1 Doel onderzoek

De gemeente Amsterdam wil het proces van aanleggen en gebruik maken van het glasvezelnetwerk versnellen in de verwachting dat het gebruik van glasvezel een impuls levert aan de innovatiekracht van de Amsterdamse bedrijven, met name de ICT en creatieve bedrijven.

Om de interesse van ICT en creatieve bedrijven voor dit type dienstverlening te toetsen hebben EZ en OGA van de gemeente Amsterdam O+S gevraagd een onderzoek te doen onder deze doelgroep in Amsterdam.

Naast een behoeftemeting is het onderzoek mede bedoeld als onderdeel van een bredere informatiecampagne om de doelgroep te informeren over de inhoud en betekenis van het project BreedNet.

## 1.2 Onderzoeksopzet

In november 2007 zijn 3.762 ICT en creatieve bedrijven, waar minimaal twee personen werken, schriftelijk benaderd met het verzoek een online vragenlijst in te vullen. Na twee weken is aan de bedrijven, die de vragenlijst nog niet ingevuld hadden, een rappel gestuurd. Uiteindelijk hebben 460 bedrijven de vragenlijst ingevuld, een respons van 12 %. Voor de doelgroep, waaronder de vragenlijst is afgenomen, is deze respons zeker niet weinig.<sup>2</sup> Het is aannemelijk dat de bedrijven die de vragenlijst hebben ingevuld meer geïnteresseerd waren in het onderwerp dan de bedrijven die dit niet hebben gedaan. Echter, er kunnen ook andere redenen zijn waarom bedrijven de vragenlijst niet ingevuld hebben, zoals tijdgebrek of afwezigheid. De resultaten, die in deze rapportage besproken worden, geven een eerste indruk over de behoefte aan BreedNet.

De vragenlijst is voorbereid door OGA en EZ. Doel van de vragenlijst was de belangstelling voor BreedNet te meten, tegelijkertijd meer informatie te geven over het project, waarna een tweede keer de belangstelling voor BreedNet gepeild kon worden. De volgende onderdelen kwamen aan bod in de vragenlijst:

- gebruik huidige internetverbinding
- tevredenheid over huidige verbinding
- samenwerking met andere bedrijven
- behoefte BreedNet
- prijs die men bereid is te betalen
- interesse in afname diensten
- interesse in aanbieden diensten
- rol van de gemeente in versterken ICT en creatieve sector.

## 1.3 Kenmerken benaderde bedrijven

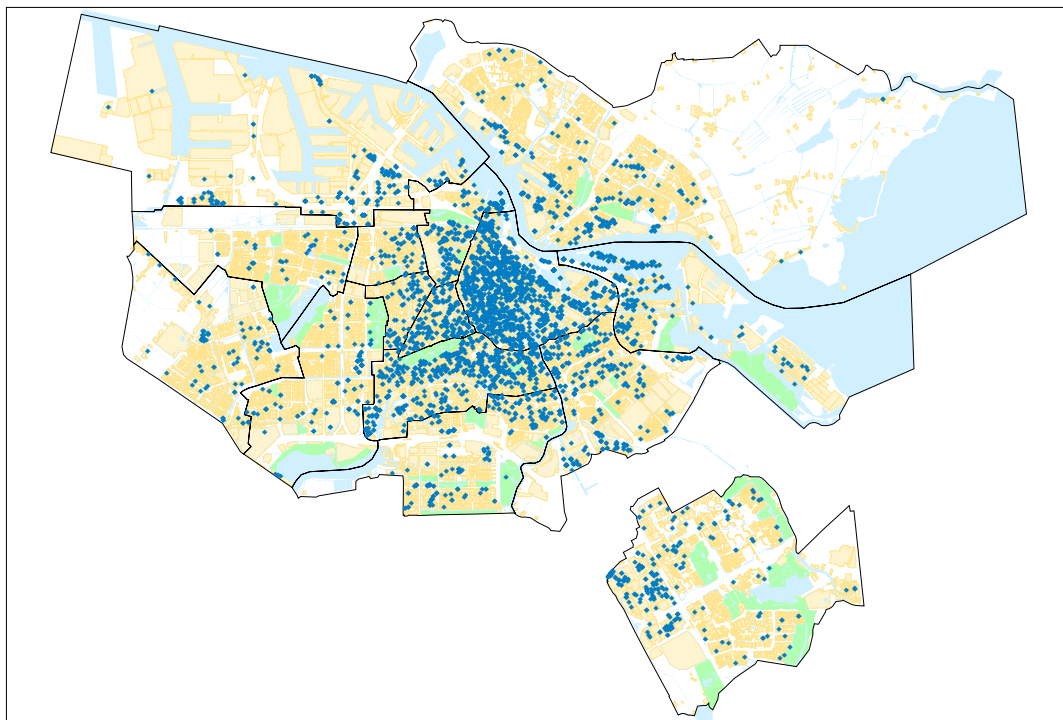
De 3.762 benaderde bedrijven zijn geselecteerd uit het maandelijks geactualiseerde vestigingenregister dat O+S beheert (ARRA). In figuur 1.2 is te zien waar deze bedrijven

---

<sup>2</sup> Bij een ander onderzoek dat O+S recentelijk onder dezelfde doelgroep heeft gehouden was de respons 5%.

in Amsterdam gehuisvest zijn. Er is een duidelijke concentratie in het centrale deel van de stad.

**Figuur 1.2 Locatie benaderde bedrijven in Amsterdam**



De doelgroep van dit onderzoek is onder te verdelen in de ICT sector en de creatieve sector, welke elk weer onder te verdelen zijn in een aantal subsectoren. Er bestaat echter een overlap tussen ICT en creatieve bedrijven, waardoor er voor gekozen is een categorie 'beide' toe te voegen. Bijlage 1 geeft een overzicht van de verschillende sectoren, subsectoren en overlap tussen de subsectoren.

Binnen deze rapportage worden creatieve bedrijven onderscheiden in kunsten en creatieve zakelijke dienstverlening en ICT bedrijven worden onderscheiden in diensten en hardware. De subsectoren media en entertainment, creatieve zakelijke dienstverlening (deels) en content vallen onder de categorie 'beide'.

Tabel 1.3 laat de verdeling naar sector zien onder alle benaderde bedrijven.

**Tabel 1.3 Benaderde bedrijven naar onderverdeling volgens vestigingenregister (ARRA) (absoluut)**

Creatief	996
ICT/Nieuwe Media	1232
Beide	1534

In de vragenlijst is ook aan de bedrijven zelf gevraagd tot welke categorie men zichzelf rekent. Dit blijkt niet altijd overeen te komen met het vestigingenregister. In paragraaf 2.1 wordt dit verschil verduidelijkt voor de uiteindelijke respondenten. Wanneer in de

rapportage gekeken wordt naar verschillen tussen de soorten bedrijven dan heeft dit betrekking op de onderverdeling volgens het vestigingenregister.

Het grootste deel van de benaderde bedrijven (81%) zijn kleine bedrijven met niet meer dan 9 werkzame personen (vanaf 12 uur per week). Het merendeel hiervan bestaat uit bedrijven met 2 tot en met 4 werkzame personen. Tabel 1.4. toont alle categorieën.

**Tabel 1.4 Benaderde bedrijven naar bedrijfsgrootte (absoluut)**

2-4 werkzame personen	2442
5-9 werkzame personen	602
10-99 werkzame personen	650
100 of meer werkzame personen	68

In tabel 1.5 is het aantal benaderde bedrijven uitgesplitst naar bedrijfsgrootte en soort bedrijf. Meer kleine creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide' zijn benaderd dan kleine ICT bedrijven.

**Tabel 1.5 Benaderde bedrijven naar bedrijfsgrootte en soort**

	Creatief		ICT/Nieuwe Media		beide	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
2-4 werkzame personen	666	67	730	59	1046	68
5-9 werkzame personen	154	15	225	18	223	15
10-99 werkzame personen	161	16	243	20	246	16
100 of meer werkzame personen	15	2	34	3	19	1

## 1.4 Leeswijzer

De rapportage begint met een overzicht van de bedrijven, die deelgenomen hebben aan het onderzoek. Bekeken wordt wat voor een soort bedrijven dit zijn en hoe hun huidige situatie is met betrekking tot internet. In het tweede hoofdstuk wordt gekeken naar de behoefte aan BreedNet. Naast een behoeftemeting gaat dit hoofdstuk in op de kosten die men bereid is te betalen, de diensten waarin men geïnteresseerd is en de behoefte om samenwerking met partners te faciliteren via BreedNet. Het derde hoofdstuk gaat in op de rol van de gemeente in het versterken van ICT en creatieve bedrijven. De rapportage wordt afgesloten met een conclusie.

## 2 Huidige situatie respondenten

In dit hoofdstuk staat de huidige situatie van de deelgenomen bedrijven centraal. Wat voor soort bedrijven hebben deelgenomen aan het onderzoek? Werken ze veel samen met andere bedrijven? En hoe is hun huidige situatie met betrekking tot breedbandinternet en draadloos internet?

### 2.1 Helft van de bedrijven rekent zichzelf tot creatieve sector

In totaal hebben 460 bedrijven de online vragenlijst ingevuld. Naast een indeling naar soort bedrijf volgens het vestigingenregister van O+S (ARRA) is ook aan de bedrijven zelf gevraagd tot welke categorie men zich rekent. Tabel 2.1a geeft de verschillen weer.

Tabel 2.1a Indeling respondenten volgens vestigingenregister (ARRA) en volgens eigen zeggen (n=460)

	ARRA		eigen zeggen	
	absoluut	%	absoluut	%
creatief	126	27	225	49
ICT	202	44	103	22
beide	132	29	113	25
geen van allen	-	-	19	4

Bedrijven die volgens het vestigingenregister tot de creatieve bedrijven horen, geven ook bijna allemaal (88%) aan dat ze zichzelf tot de creatieve sector rekenen. Van de bedrijven die volgens het vestigingenregister tot de ICT bedrijven horen, geeft iets meer dan de helft (51%) aan dat ze zichzelf tot deze categorie rekenen. Bijna 40% van deze groep rekent zich tot de categorie 'beide'. Het grootste verschil komt uit de groep die volgens het vestigingenregister tot de groep 'beide' behoort. Hiervan geeft bijna driekwart (74%) aan dat ze zichzelf tot de creatieve bedrijven rekenen. Het andere kwart (24%) van de bedrijven rekent zichzelf tot de categorie 'beide'.

Onderverdeeld naar subsectoren behoren de meeste bedrijven tot de dienstensector binnen ICT. Een tweede grote groep is de groep waarbij overlap bestaat en welke ondergebracht is in de subsector 'beide'. In tabel 2.1b is de verdeling te zien.

**Tabel 2.1b Indeling respondenten naar subsector (% , n=460)**

	%
Creatief: - kunsten	17
- creatieve zakelijke dienstverlening	10
ICT: - diensten	40
- hardware	4
beide	29

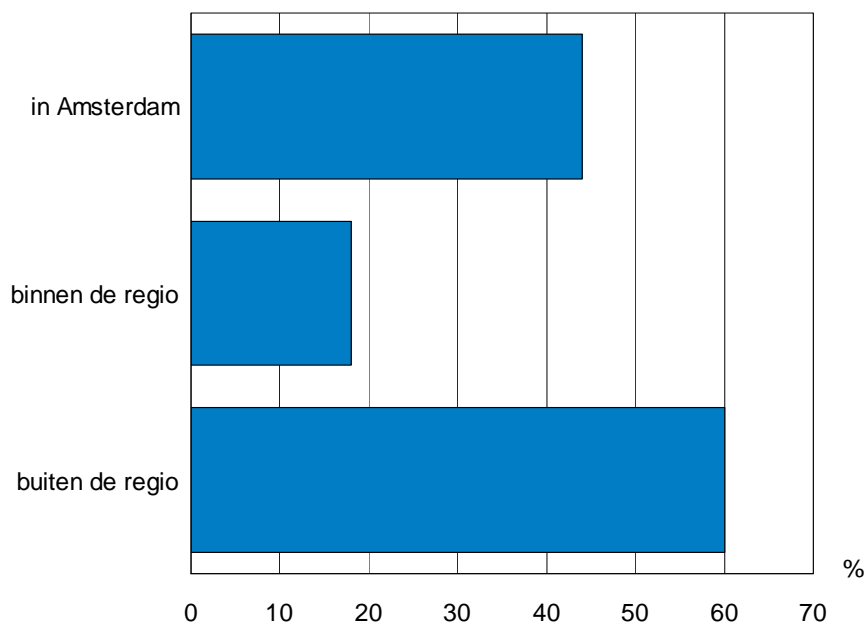
De meeste bedrijven, die de vragenlijst hebben ingevuld, zijn klein. Zes op de tien bedrijven hebben twee tot vier fulltime werkzame personen in dienst. In tabel 2.2 staat de verdeling naar soort bedrijven, zowel voor de gehele groep die benaderd is als voor de bedrijven die uiteindelijk deelgenomen hebben aan het onderzoek.

**Tabel 2.2 Benaderde en deelgenomen bedrijven naar bedrijfsgrootte en soort volgens vestigingenregister (% , n= 3762 en n=460)**

	creatief		ICT/Nieuwe Media		beide	
	benaderd	deelge- nomen	benaderd	deelge- nomen	benaderd	deelge- nomen
2-4 werkzame personen	67	57	59	56	68	68
5-9 werkzame personen	15	14	18	18	15	11
10-99 werkzame personen	16	26	20	24	16	19
100 of meer werkzame personen	2	3	3	2	1	2

Bijna twee op de tien (19%) bedrijven heeft meerdere vestigingen. In figuur 2.3 is te zien waar de andere vestigingen gesitueerd zijn. Het grootste deel van de bedrijven (60%) met meerdere vestigingen geeft aan dat deze buiten de regio gehuisvest zijn. Welk gebied tot de regio behoort, is terug te zien in figuur 1.1 in de inleiding.

**Figuur 2.3 Locatie andere vestigingen (meerdere antwoorden mogelijk, n=85)**

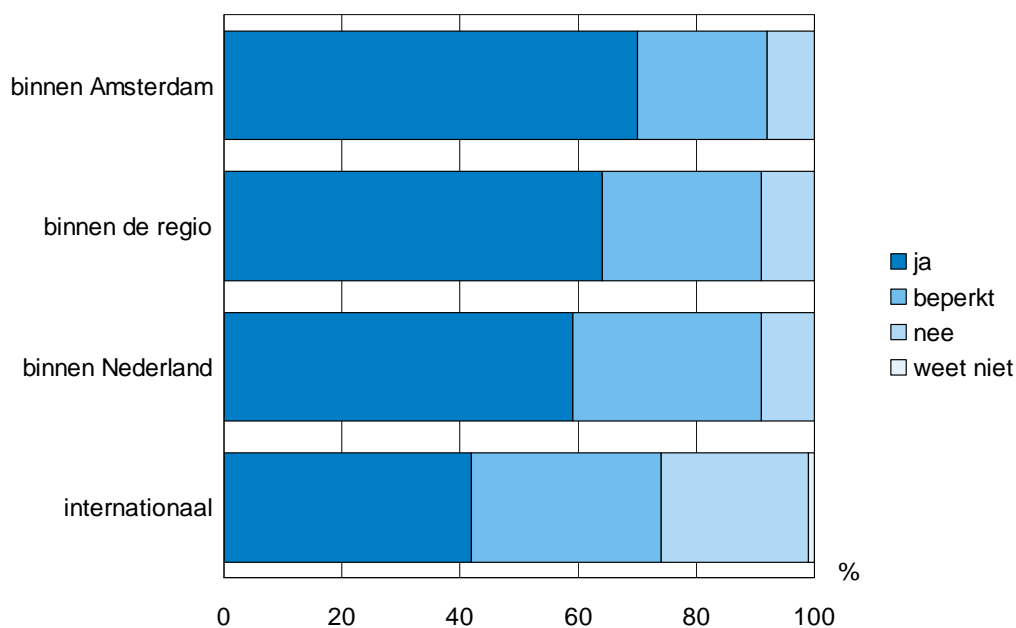


## 2.2 Merendeel bedrijven werkt veel samen

Het grootste deel van de ondervraagde bedrijven werkt veel samen met partners, leveranciers en afnemers. In figuur 2.4 zijn de resultaten uitgesplitst naar locatie. Zeven op de tien (70%) bedrijven werkt veel samen met partners, leveranciers en afnemers binnen Amsterdam en bijna tweederde (64%) binnen de regio. Bijna zes op de tien bedrijven (59%) werkt veel samen met partners, leveranciers en afnemers binnen Nederland en vier op de tien (42%) internationaal gezien.

Met uitzondering van samenwerking binnen Nederland, werken bedrijven behorende tot de categorie 'beide' vaker samen met partners, leveranciers en afnemers dan creatieve bedrijven en ICT bedrijven.

**Figuur 2.4** Werkt uw bedrijf veel samen met partners, leveranciers en afnemers? (n=323)



## 2.2 Bijna alle bedrijven hebben breedbandinternet

Bijna alle bedrijven (95%) hebben op dit moment een breedbandinternet en meer dan één op de tien (12%) heeft een glasvezelaansluiting. Tabellen 2.5 en 2.6 geven de respectievelijke aanbieders weer. Bijna tweederde van de bedrijven noemt KPN als aanbieder van breedbandinternet. Ook voor glasvezelaansluitingen wordt KPN het vaakst als aanbieder genoemd.

Minder vaak worden Easynet, IS Interned Services, Tele 2 en Versatel genoemd bij breedbandinternet en COLT, Easynet en Verizon bij glasvezelaansluiting (antwoordcategorie 'anders').

**Tabel 2.5** Aanbieders van breedbandinternet (meerdere antwoorden mogelijk, n=420)

	%
KPN (incl. Planet, XS4ALL, Cistron)	65
anders	24
UPC	11
weet niet	4
BBeyond	3
Wanadoo	3
Priority Telecom	2
@Work	0

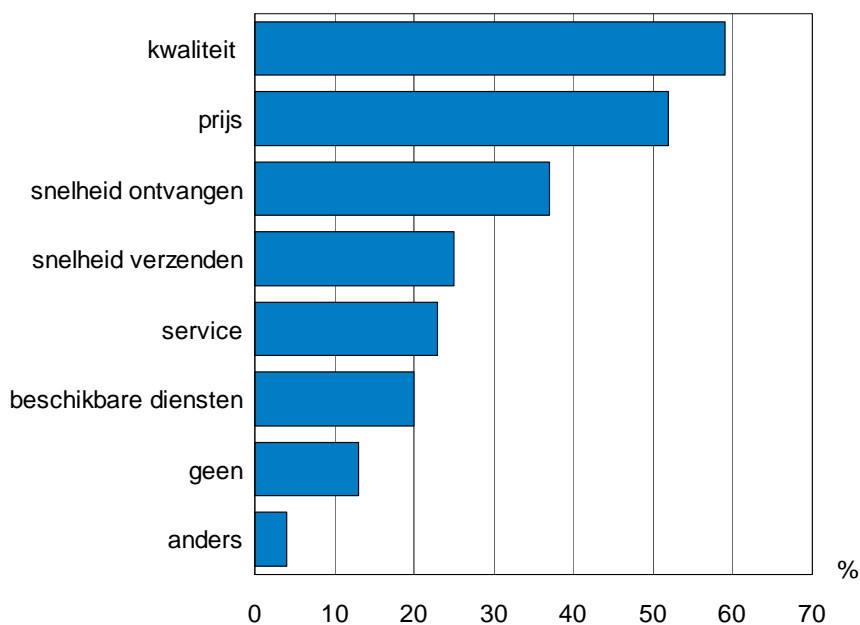
**Tabel 2.6 Aanbieders van glasvezelaansluiting (meerdere antwoorden mogelijk, n=53)**

	%
KPN	42
anders	38
Eurofiber	8
Tele 2 (Versatel)	8
weet niet	8
BBNed	6
Priority Telecom	4

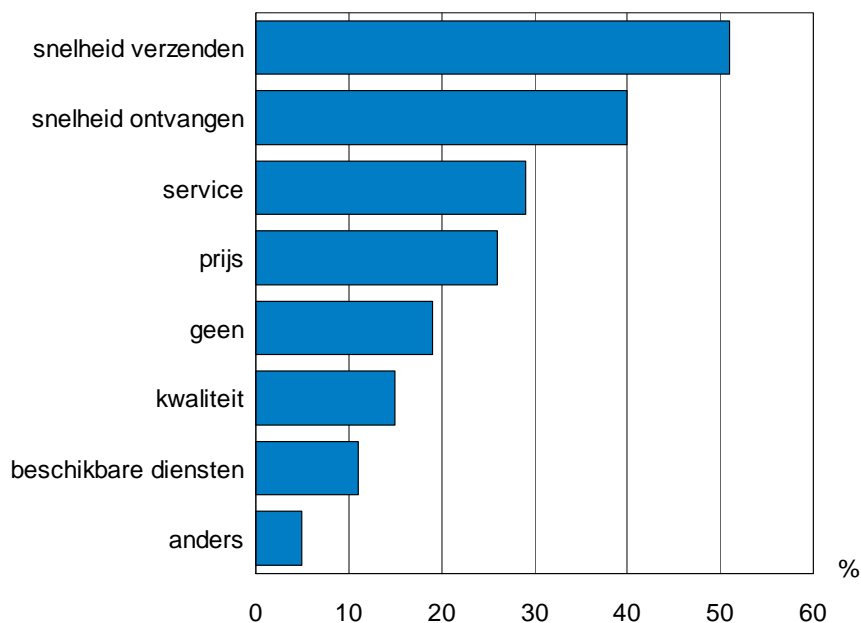
Aan de ondervraagde bedrijven is gevraagd over welke aspecten van hun huidige telecomverbinding(en) ze tevreden zijn en over welke ze ontevreden zijn. Figuur 2.7 en 2.8 geven de resultaten weer.

Kwaliteit (59%) en prijs (52%) worden het vaakst als aspecten genoemd waar men tevreden over is. Als ontevreden aspecten van hun huidige telecomverbinding(en) noemen de meeste bedrijven snelheid verzenden (51%) en snelheid ontvangen (40%).

**Figuur 2.7 Over welke aspecten van uw huidige telecomverbinding(en) bent u tevreden? (meerdere antwoorden mogelijk, n= 441)**



**Figuur 2.8 Over welke aspecten van uw huidige telecomverbinding(en) bent u ontevreden? (meerdere antwoorden mogelijk, n=441)**



## 2.4 Draadloos internet gewaardeerd vanwege kosten

In de hele stad zijn inmiddels vormen van draadloos internet beschikbaar, via meerdere aanbieders en verschillende technologieën (WiFi, UMTS, HSDPA, WiMax etc.). De snelheden zijn voorsnog beperkt vergeleken met vaste glasvezelaansluitingen, maar deze verbindingen kunnen aanvullend wel interessant zijn voor bijvoorbeeld email en buitendienstmedewerkers. Draadloos internet kan dus meer gezien worden als een aanvulling op glasvezel dan als alternatief.

Binnen dit onderzoek wordt met draadloos internet bedoeld draadloze netwerken in de stad waarmee overal in de stad draadloos toegang tot breedbandinternet verkregen kan worden. Het gaat niet om het gebruik van draadloos internet binnen (op kantoor of thuis).

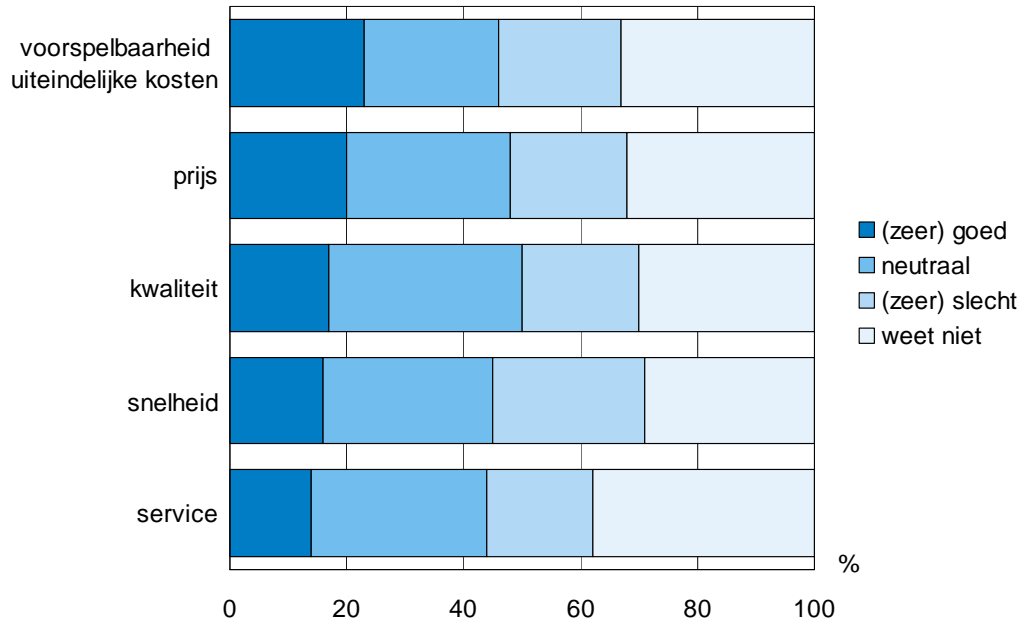
Van de ondervraagde bedrijven maakt 46% gebruik van hierboven beschreven draadloos internet. Meer ICT bedrijven (57%) maken al gebruik van draadloos internet dan creatieve bedrijven (29%) en bedrijven behorend tot de categorie 'beide' (46%). Binnen de ICT sector maakt 59% van de bedrijven behorend tot de subsector 'diensten' al gebruik van draadloos internet en 35% van de bedrijven behorend tot de subsector 'hardware'.

Van de bedrijven, die nog niet gebruik maken van draadloos internet, is 46% van plan dit (misschien) binnenkort te gaan doen, 45% is dit niet van plan en 9% weet het niet.

Figuur 2.9 geeft de mening weer van de ondervraagde bedrijven over het beschikbare aanbod aan draadloos dataverkeer op een aantal punten. Het meest tevreden zijn de bedrijven over de voorspelbaarheid van de uiteindelijke kosten (23%) en de prijs (20%) en

het minst tevreden zijn de meeste bedrijven over de snelheid (26%). Drie op de tien bedrijven heeft geen mening ('weet niet') over de gevraagde punten.

**Figuur 2.9** Hoe beoordeelt u het beschikbare aanbod aan draadloos dataverkeer op onderstaande punten? (n=441)





## 3 Behoeftte BreedNet

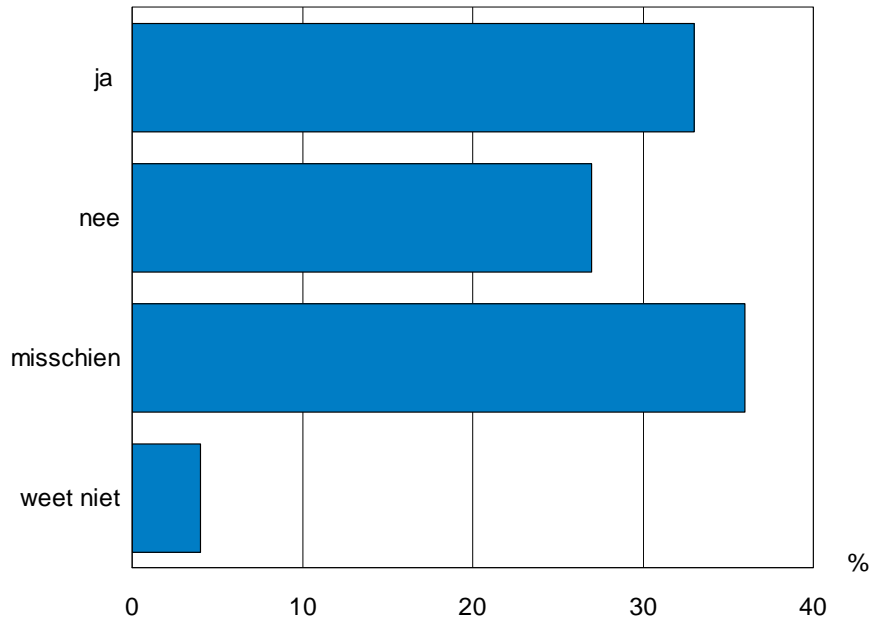
In dit hoofdstuk wordt de behoefte aan BreedNet onder de ondervraagde bedrijven behandeld. Naast een algemene behoeftmeting komen hierbij aspecten aan bod, zoals kosten, afname van diensten en het aanbieden van diensten.

### 3.1 Bijna zeven op de tien bedrijven geïnteresseerd in BreedNet

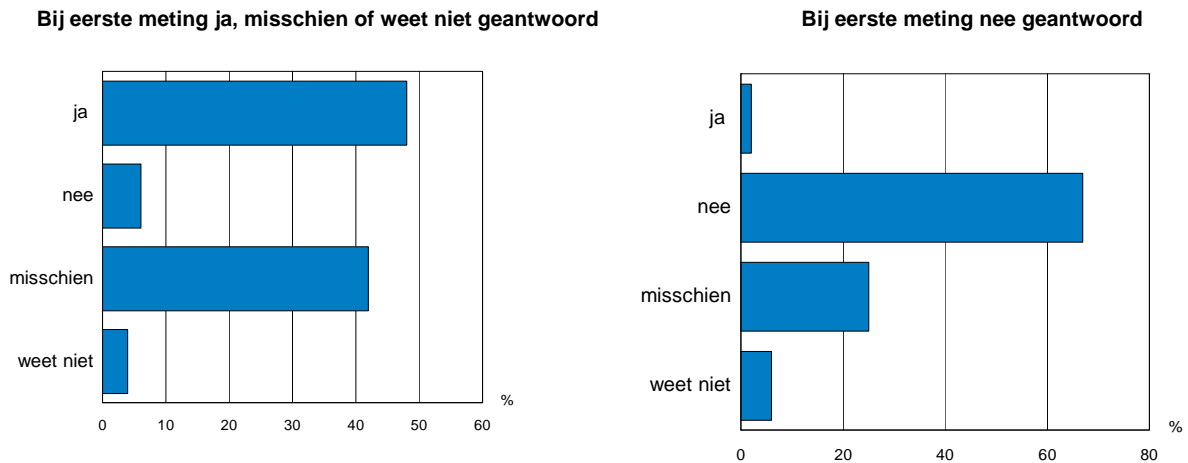
Binnen het onderzoek is op twee momenten getoetst of de bedrijven interesse hebben in een BreedNet aansluiting. Na een korte uitleg over BreedNet is aan het begin van de vragenlijst een eerste behoeftmeting gedaan. Vervolgens hebben de deelgenomen bedrijven aanvullende informatie gekregen over BreedNet, afgewisseld met vragen. Aan het eind van de vragenlijst is daarna nogmaals gekeken naar de interesse. Bedrijven die bij de eerste behoeftmeting aangeven geen interesse te hebben in BreedNet is alleen nog een uitgebreid informatieblok voorgelegd over BreedNet. Zij hebben niet de overige vragen voorgelegd gekregen. Aan het eind van het informatieblok is ze wel nogmaals gevraagd naar hun interesse voor BreedNet (zie rechter grafiek figuur 3.2).

De figuren 3.1 en 3.2 geven de uitkomsten van de twee metingen weer. Bij de eerste behoeftmeting geeft het grootste deel van de bedrijven (69%) aan zeker of misschien geïnteresseerd te zijn. Ongeveer een kwart (27%) van de ondervraagden geeft aan niet geïnteresseerd te zijn.

**Figuur 3.1 Eerste behoeftemeting: zou u overwegen een BreedNet aansluiting te gaan nemen? (n=441)**



**Figuur 3.2 Tweede behoeftemeting: zou u alsnog overwegen een BreedNet aansluiting te gaan nemen? (n=323 en n=118)**



Van de bedrijven die bij de eerste meting ja, misschien of weet niet antwoorden, blijkt bij de tweede meting een groter deel te overwegen om een BreedNet aansluiting te nemen. Bijna 9 op de tien bedrijven (88%) die bij de eerste meting ja antwoorden, zeggen dat ook weer bij de tweede meting. Van de bedrijven die bij de eerste meting aangeven misschien een BreedNet aansluiting te overwegen, geeft bij de tweede meting 16% aan dit zeker te overwegen, het grootste deel (71%) geeft nog steeds misschien aan.

Van de bedrijven die bij de eerste meting nee antwoorden, geeft bij de tweede meting een kwart van de bedrijven aan zeker (2%) of misschien (25%) alsnog te overwegen een aansluiting te gaan nemen. Tweederde van de bedrijven (67%) blijft bij hun standpunt een aansluiting niet te overwegen.

### Verskil in behoefte tussen soorten bedrijven

Bij de eerste behoeftemeting blijken verschillen te bestaan tussen de verschillende soorten bedrijven. Tabel 3.3 geeft deze verschillen weer. Meer ICT bedrijven overwegen bij de eerste meting een BreedNet aansluiting te nemen dan creatieve bedrijven of bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. Binnen de ICT bedrijven is geen verschil tussen de subsectoren 'diensten' en 'hardware'. Ook binnen de creatieve bedrijven is geen verschil tussen de subsectoren 'kunsten' en 'creatieve zakelijke dienstverlening'.

**Tabel 3.3 Eerste behoeftemeting naar soort bedrijf (% , n=441)**

	creatief	ICT	beide
ja, geïnteresseerd	21	41	33
Nee, niet geïnteresseerd	40	20	25
misschien geïnteresseerd	35	36	38
weet niet	4	3	4

### Verskil in behoefte naar bedrijfsgrootte

Bij de eerste behoeftemeting bestaat ook een verschil naar bedrijfsgrootte. Tabel 3.4 geeft deze verschillen weer. Hieruit blijkt dat grotere bedrijven vaker overwegen een BreedNet-aansluiting te nemen dan de kleinere bedrijven.

**Tabel 3.4 Eerste behoeftemeting naar bedrijfsgrootte (% , n=441)**

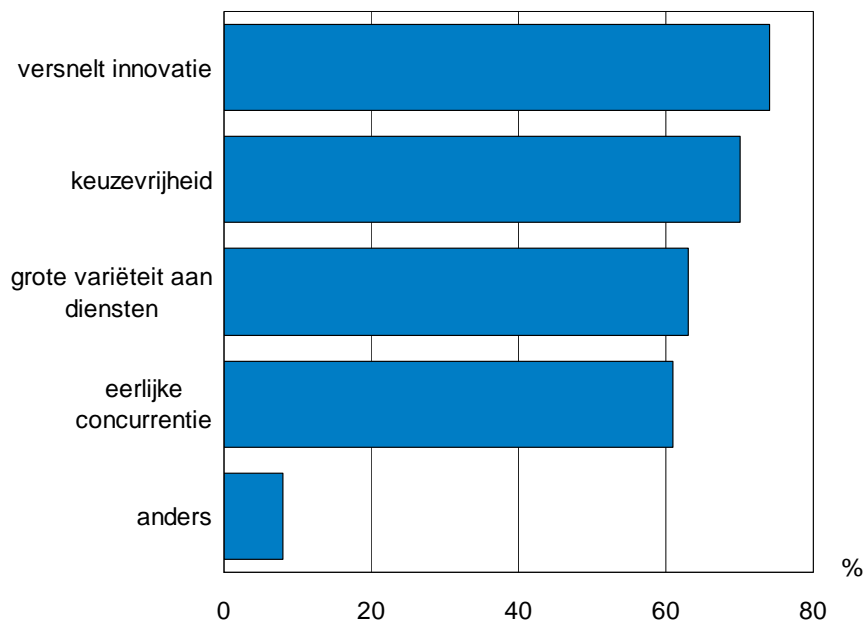
	2-4	5-9	10-99	100 of meer
ja, geïnteresseerd	23	44	55	50
Nee, niet geïnteresseerd	34	18	12	25
misschien geïnteresseerd	39	33	31	13
weet niet	4	5	2	12

Ook bij de tweede behoeftemeting onder bedrijven, die bij de eerste meting (enigszins) geïnteresseerd waren, komt dit beeld naar voren. Bijna zes op de tien bedrijven met 10-99 medewerkers overweegt een aansluiting te nemen en meer dan acht op de tien (83%) grote bedrijven met meer dan 100 medewerkers tegenover 39% bedrijven met 2-4 medewerkers.

### 3.2 Acht op de tien bedrijven vindt open glasvezelnetwerken van belang

Op de vraag of het belangrijk is dat de nieuwe generatie glasvezelnetwerken open zijn, geeft bijna acht op de tien bedrijven (79%) aan dat ze dit belangrijk vinden, 3% geeft aan dat ze dit niet belangrijk vinden. In figuur 3.5 staan de redenen waarom men dit belangrijk vindt.

**Figuur 3.5** Belangrijkste redenen om glasvezelnetwerken open te houden (meerdere antwoorden mogelijk, n=255)



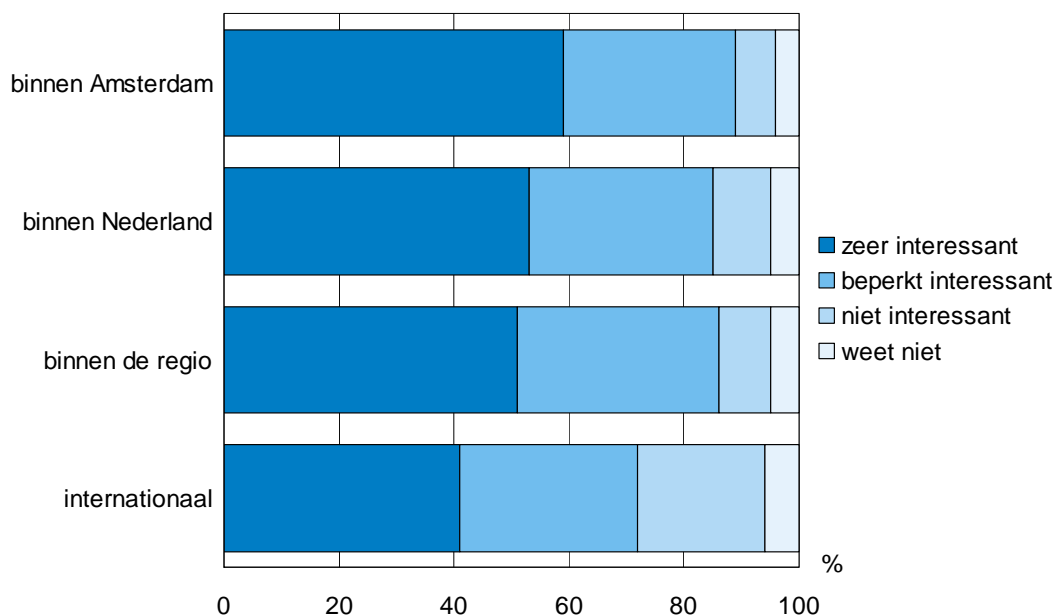
Van de negen bedrijven die open glasvezelnetwerken niet belangrijk vinden geven vier bedrijven aan dat openheid in de praktijk helemaal niet van belang is en dat concurrentie zonder openheid ook gegarandeerd is, 2 bedrijven geven aan dat openheid zorgt voor onzekerheid bij de infrastructuraanbieders.

### 3.3 Helft bedrijven wil communiceren en samenwerken via BreedNet

Met BreedNet kan iedereen, die op BreedNet is aangesloten, breedbandig communiceren en samenwerken. In paragraaf 2.2 bleek dat het merendeel van de deelgenomen bedrijven samenwerkt met partners, leveranciers en afnemers. Uit de behoeftemeting blijkt dat het grootste deel van de bedrijven BreedNet interessant vindt om te communiceren en samen te werken.

Bijna zes op de tien bedrijven (59%) vindt dit interessant binnen Amsterdam, meer dan de helft binnen de regio en Nederland (respectievelijk 51% en 53%) en 41% van de bedrijven internationaal gezien. Alle uitkomsten staan in figuur 3.6.

**Figuur 3.6 Is BreedNet interessant om deze communicatie en samenwerking met breedbandverbindingen te faciliteren? (n=323)**



### 3.4 Zeven op de tien bedrijven niet eens met aansluitingskosten

Tabel 3.7 laat zien dat voor het grootste deel van de bedrijven (89%) het kunnen beschikken over een breedbandvoorziening (al dan niet van glasvezel) van (groot) belang is. Een symmetrische verbinding is voor meer dan acht op de tien bedrijven (83%) van belang.

**Tabel 3.7 In hoeverre is het kunnen beschikken over een breedbandvoorziening voor uw bedrijfsvoering van belang? (n=323)**

	%
zeer belangrijk	54
belangrijk	35
niet belangrijk en niet onbelangrijk	10
niet belangrijk	1
helemaal niet belangrijk	0
weet niet	0

Meer ICT bedrijven (65%) geven aan dat een breedbandvoorziening zeer belangrijk voor hun bedrijfsvoering is dan creatieve bedrijven (35%) of bedrijven behorend tot beide categorieën (47%).

Binnen de ICT bedrijven is een breedbandvoorziening nog belangrijker voor bedrijven behorend tot de subsector 'diensten' dan voor bedrijven behorend tot de subsector 'hardware'.

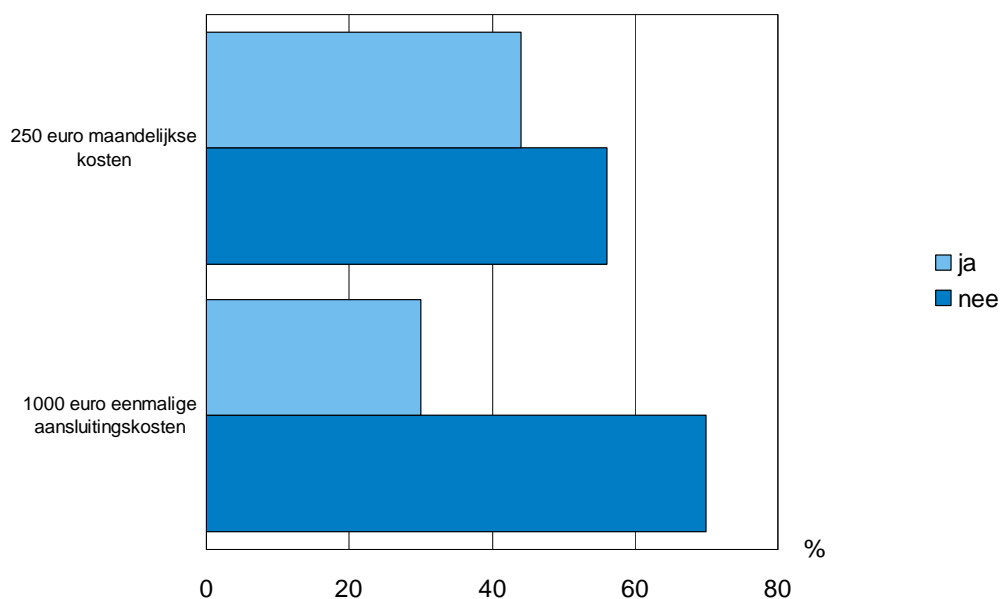
Bijna zes op de tien bedrijven vinden een breedbandverbinding met een snelheid van 100 Mbps de ideale verbinding, bijna een kwart (23%) een verbinding met een snelheid van 1.000 Mbps. Tabel 3.8 laat alle uitkomsten op deze vraag zien.

**Tabel 3.8 Wat zou voor uw bedrijf op dit moment een ideale breedbandverbinding zijn? (n=323)**

	%
snellheid van 100 Mbps	58
snellheid van 1.000 Mbps	23
weet niet	10
snellheid van 10 Mbps	7
anders	2

Een standaard BreedNet-aansluiting gaat ongeveer 250 euro per maand kosten (excl. BTW) en éénmalig 1.000 euro (excl. BTW). Het grootste deel van de bedrijven vindt deze kosten niet acceptabel, zoals blijkt uit figuur 3.9. Meer dan de helft van de bedrijven (56%) vindt de maandelijkse kosten niet acceptabel en zeven op de tien (70%) vindt de éénmalige aansluitingskosten onacceptabel.

**Figuur 3.9 Vindt u de maandelijkse kosten en eenmalige aansluitingskosten een acceptabel tarief? (n=216)**



Zoals wellicht te verwachten, vinden meer kleinere bedrijven de kosten voor BreedNet onacceptabel dan grotere bedrijven. Tabel 3.10 geeft de verschillen weer.

**Tabel 3.10 Mening over kosten en bedrijfsgrootte (%; n=216)**

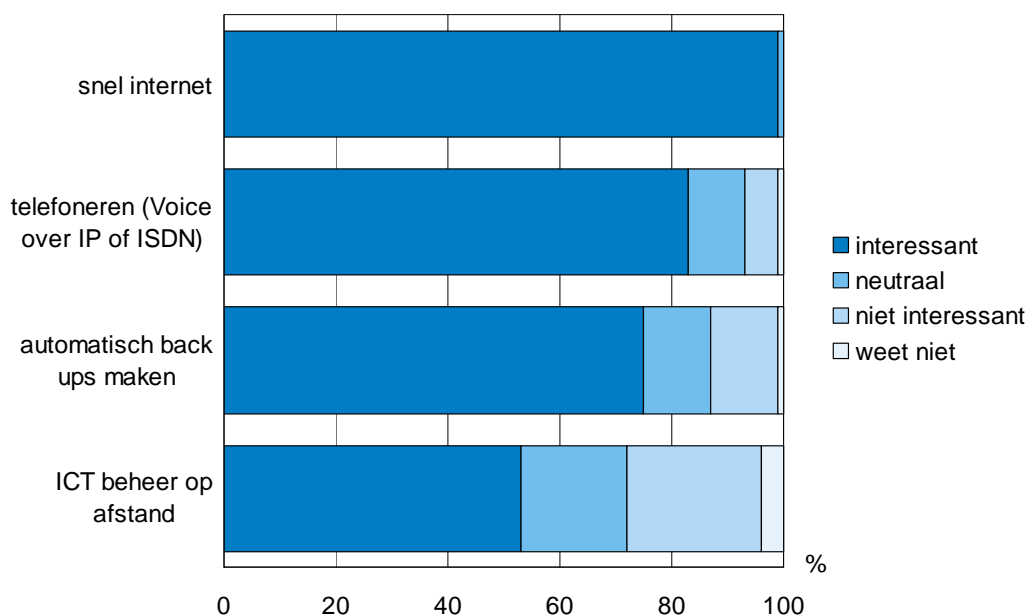
	2-4	5-9	10-99	100 of meer
250 euro acceptabel	28	46	70	67
250 euro niet acceptabel	72	54	30	33
1000 euro acceptabel	15	35	52	50
1000 euro niet acceptabel	85	65	48	50

Op het moment dat aan bedrijven zelf een acceptabel tarief wordt gevraagd, geeft bijna tweederde van de bedrijven (64%) een maandelijks bedrag aan tussen de 100 en 200 euro en één op de vijf (21%) een bedrag tussen de 200 en 300 euro. Voor de eenmalige aansluitingskosten geeft meer dan de helft (56%) een bedrag tot 500 euro aan en bijna drie op de tien (29%) een bedrag tussen de 500 en 1000 euro.

### 3.5 Iedereen wil snel internet

Met een BreedNet-aansluiting kunnen bedrijven diverse diensten afnemen. Acht op de tien bedrijven maakt momenteel gebruik van het afnemen van diensten of is geïnteresseerd om dit in de toekomst te gaan doen. Deze interesse blijkt niet te verschillen tussen creatieve, ICT bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. Gevraagd is welke basisdiensten, algemene diensten en mediadiensten interessant zijn voor de ondervraagde bedrijven. Figuren 3.11 t/m 3.13 geven hun antwoorden.

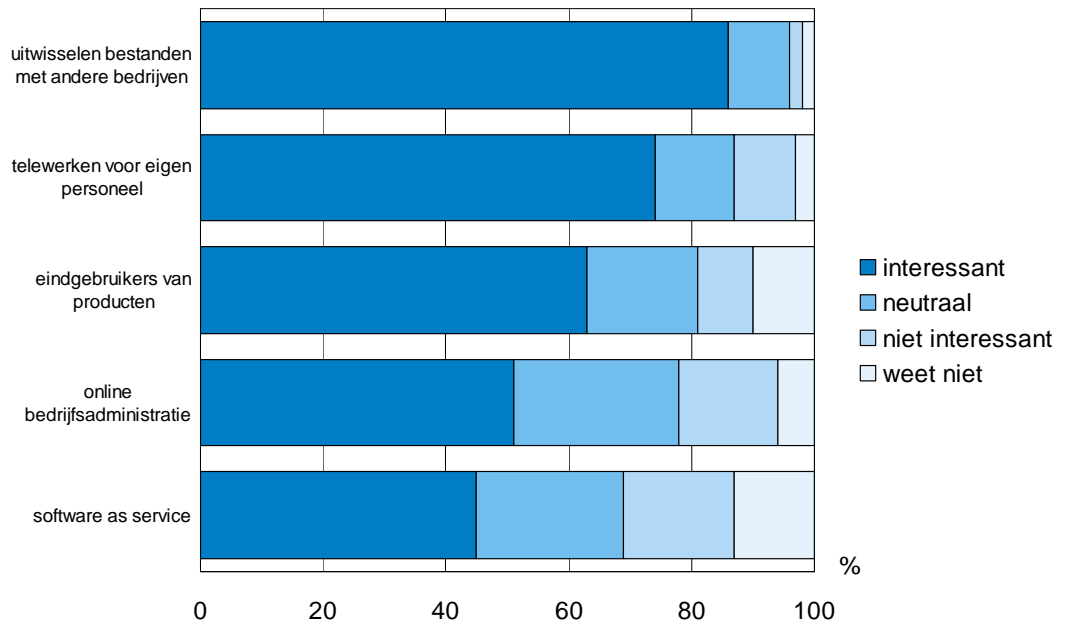
**Figuur 3.11 Interesse in afname onderstaande basisdiensten (n=280)**



Meer dan de helft van de bedrijven vindt bovenstaande basisdiensten interessant om af te nemen. Het meest wordt snel internet (99%) en telefoneren (83%) genoemd.

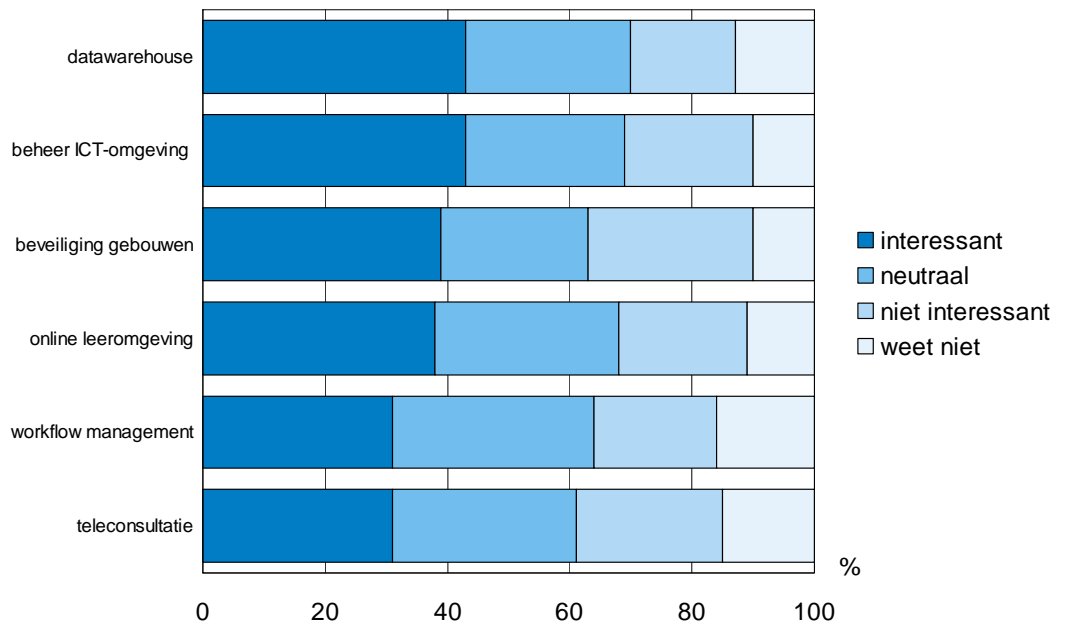
Wat betreft de algemene diensten noemen bedrijven het uitwisselen van bestanden met andere bedrijven (86%) en telewerken voor eigen personeel (74%) het vaakst. Meer ICT-bedrijven geven aan dat ze het onderbrengen van verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk met veilige verbindingen in de regio en binnen Nederland aantrekkelijk vinden dan creatieve bedrijven of bedrijven behorend tot beide categorieën. Dit geldt ook voor software as service en telewerken voor eigen personeel, waar respectievelijk 63% en 86% van de ICT bedrijven aangeeft dit aantrekkelijk te vinden tegenover 35% en 59% bij de creatieve bedrijven en 26% en 67% bij de bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. Ook online leeromgeving wordt door meer ICT bedrijven aangegeven als een interessante dienst om af te nemen dan door creatieve bedrijven of bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. Bedrijven die (beperkt) samenwerken met partners, leveranciers en afnemers binnen Amsterdam vinden het snel uitwisselen van bestanden met andere bedrijven en met eindgebruikers van producten interessanter dan bedrijven die niet samenwerken.

**Figuur 3.12a Interesse in afname onderstaande algemene diensten\* (n=280)**



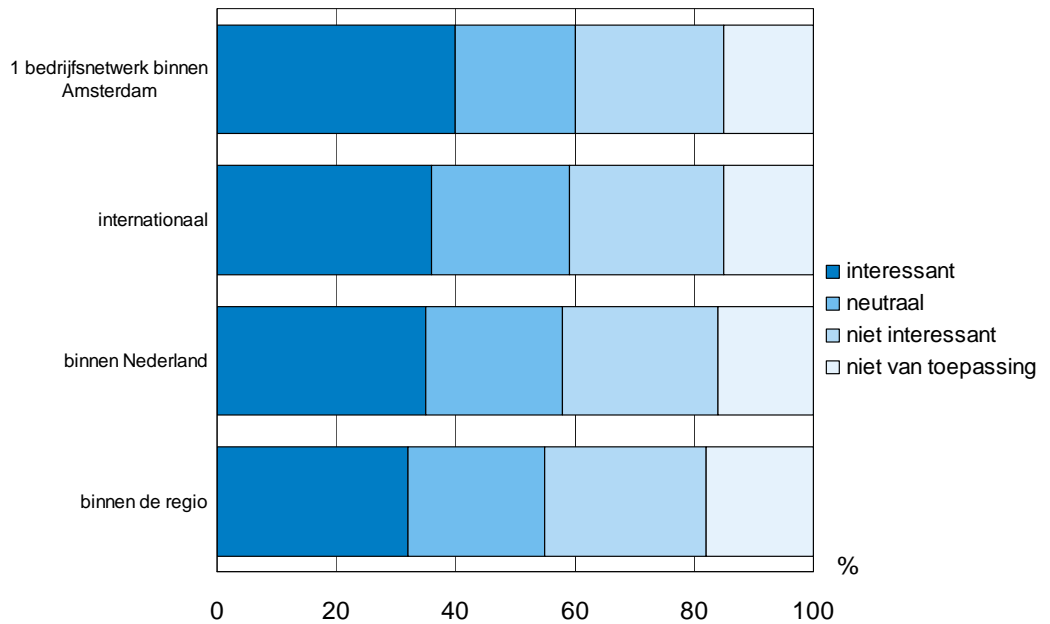
\* Antwoordcategorieën zijn ingeperkt. Voor de volledige antwoordcategorieën zie bijlage 3

**Figuur 3.12b Interesse in afname onderstaande algemene diensten\* (n=280)**



\* Antwoordcategorieën zijn ingeperkt. Voor de volledige antwoordcategorieën zie bijlage 3

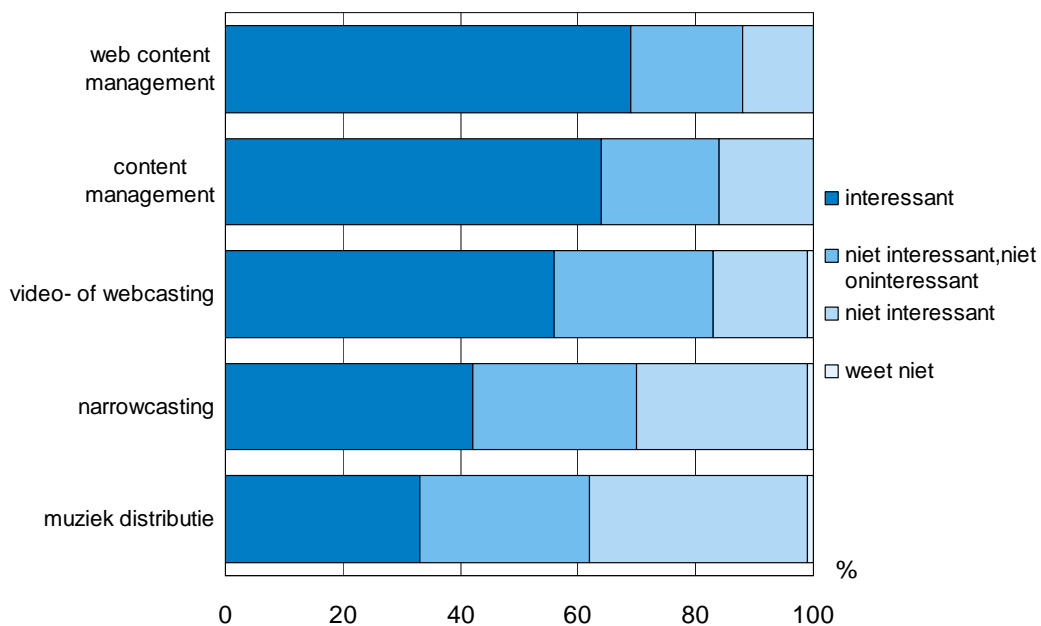
**Figuur 3.12c Interesse in afname onderstaande algemene diensten\* (n=280)**



\* Antwoordcategorieën zijn ingeperkt. Voor de volledige antwoordcategorieën zie bijlage 3

Wat betreft de mediadiensten worden web content management (69%) en content management (64%) het meest genoemd. Bedrijven behorend tot de categorie 'beide' en creatieve bedrijven geven vaker aan muziek distributie en content management interessant te vinden dan ICT bedrijven. Web content management vinden juist creatieve bedrijven minder interessant dan bedrijven behorend tot de categorie 'beide' en ICT bedrijven.

**Figuur 3.13** Interesse in afname onderstaande mediadiensten (n=280)



Naast deze specifieke diensten is aan de bedrijven gevraagd of nog andere diensten interessant zijn. Diensten die onder andere genoemd werden, zijn omgang met grote bestanden, streaming audio, video conferencing en whiteboarding. Een volledig overzicht van de antwoorden staat in bijlage 3.

### 3.6 Helpt bedrijven wil zelf diensten aanbieden

Naast het afnemen van diensten kan BreedNet ook gebruikt worden om zelf diensten aan te bieden. Aan de bedrijven is gevraagd waarom het aanbieden van diensten wel of niet interessant is en welke diensten ze zouden willen aanbieden.

Bijna de helft van de bedrijven (48%) vindt het zelf aanbieden van diensten op BreedNet interessant voor nu of in de toekomst, 28% is hier niet in geïnteresseerd en 24% heeft geen idee.

ICT-bedrijven (59%) geven vaker aan het aanbieden van diensten op BreedNet interessant te vinden dan creatieve bedrijven (20%) en bedrijven behorend tot beide categorieën (51%).

Tabel 3.14 en 3.15 geven de argumenten waarom men het aanbieden van diensten wel of niet interessant vindt. Het niet behoren tot hun kernactiviteiten wordt vaak als argument gebruikt waarom het aanbieden van diensten niet interessant is.

**Tabel 3.14** Waarom is het aanbieden van diensten op BreedNet interessant voor u'? (meerdere antwoorden mogelijk, n=156)

	%
veel bandbreedte	85
lage kosten	47
investeren in nieuwe generatie diensten	44
positie hebben in groeiemarkt	42
kennis opdoen met aanbieden diensten op deze wijze	42
vanwege bereik (geografisch gebied)	24
vanwege schaalgrootte (aantal bedrijven)	21
duidelijkheid	17
garanties voor openheid (eerlijke concurrentie)	12
anders	5

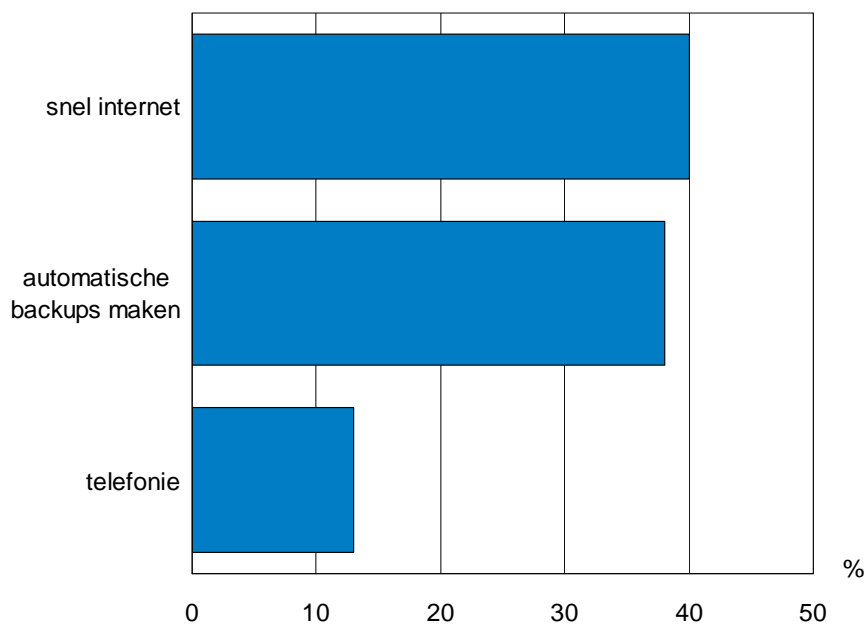
**Tabel 3.15** Waarom is het aanbieden van diensten op BreedNet niet interessant voor u'? (meerdere antwoorden mogelijk, n=90)

	%
anders	32
te gering marktpotentieel	28
teveel aanpassingen in dienstverlening	24
te hoge kosten	16
te ingewikkeld	13
te geringe schaalgrootte (te weinig bedrijven)	12
te klein bereik (geografisch gebied)	11
geen geloof in concept	4

Aan de bedrijven, die geïnteresseerd zijn in het zelf aanbieden van diensten, is gevraagd welke diensten ze dan met name zouden willen aanbieden. In de figuren 3.16 t/m 3.18 staan de resultaten.

Van de gevraagde basisdiensten zouden de meeste bedrijven snel internet en het maken van automatische backups willen aanbieden. Meer ICT bedrijven (50%) geven aan dat ze het maken van automatische backups willen aanbieden dan creatieve bedrijven (7%) en bedrijven behorend tot de categorie 'beide' (24%).

**Figuur 3.16 Welke van onderstaande basisdiensten zou u willen aanbieden? (n=156)**

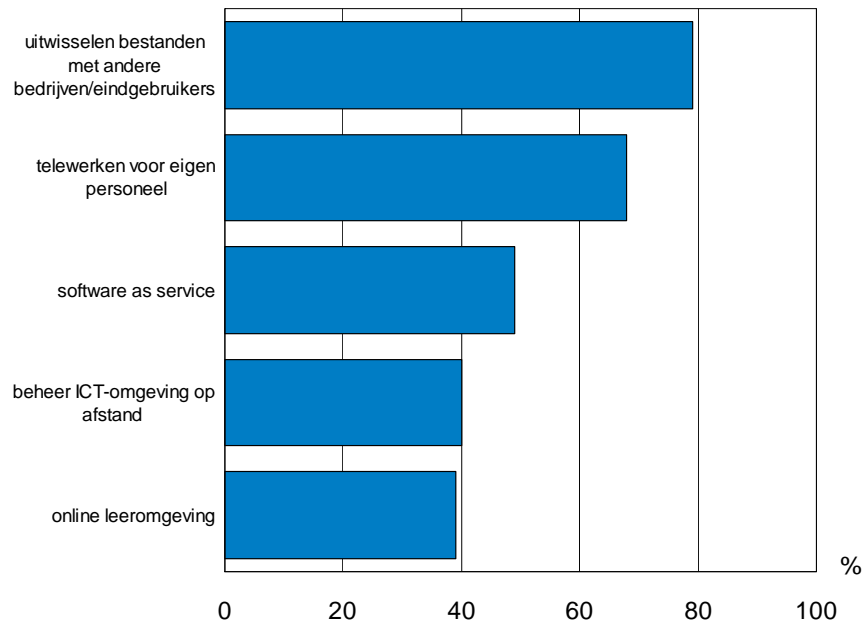


Met betrekking tot de algemene diensten worden, net als bij het afnemen van diensten, het uitwisselen van bestanden met andere bedrijven (79%) en telewerken voor eigen personeel (68%) het vaakst genoemd.

Ook hier zijn het vooral de ICT bedrijven, die het onderbrengen van verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk binnen Amsterdam, binnen de regio en binnen Nederland willen aanbieden. Ook software as service willen meer ICT bedrijven (67%) aanbieden dan creatieve bedrijven (21%) en bedrijven behorend tot de categorie 'beide' (24%).

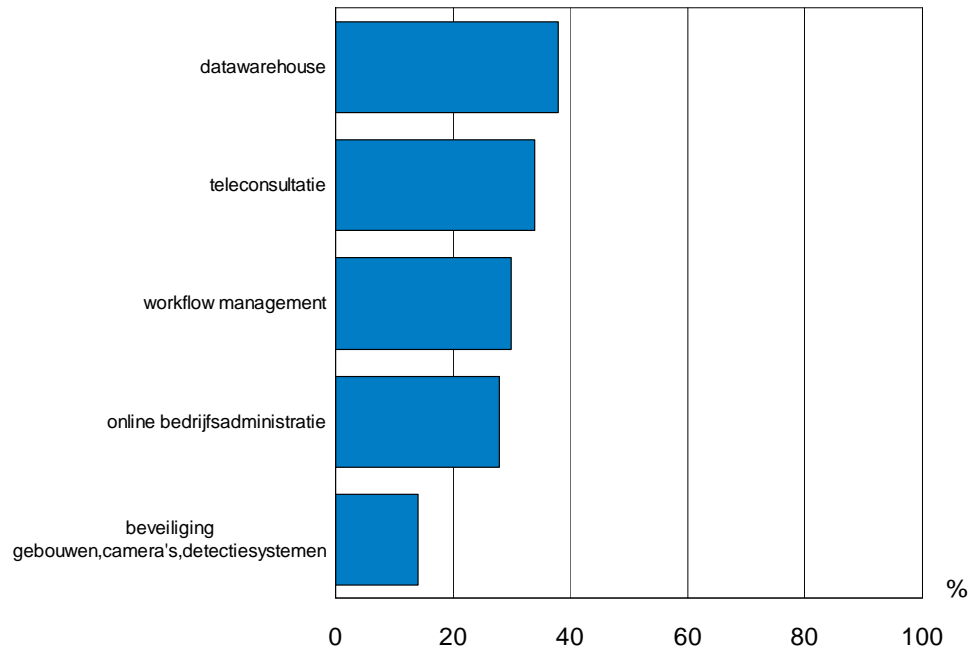
Bedrijven die binnen Amsterdam samenwerken met partners, leveranciers en afnemers zijn meer geïnteresseerd in één bedrijfsnetwerk dan bedrijven die niet samenwerken. Uitzondering hierop één bedrijfsnetwerk met veilige interne verbindingen internationaal. Ook het snel uitwisselen van bestanden met andere bedrijven en eindgebruikers van producten vinden deze bedrijven interessanter dan bedrijven die niet samenwerken.

**Figuur 3.17a Welke van onderstaande algemene diensten zou u willen aanbieden?\* (n=156)**



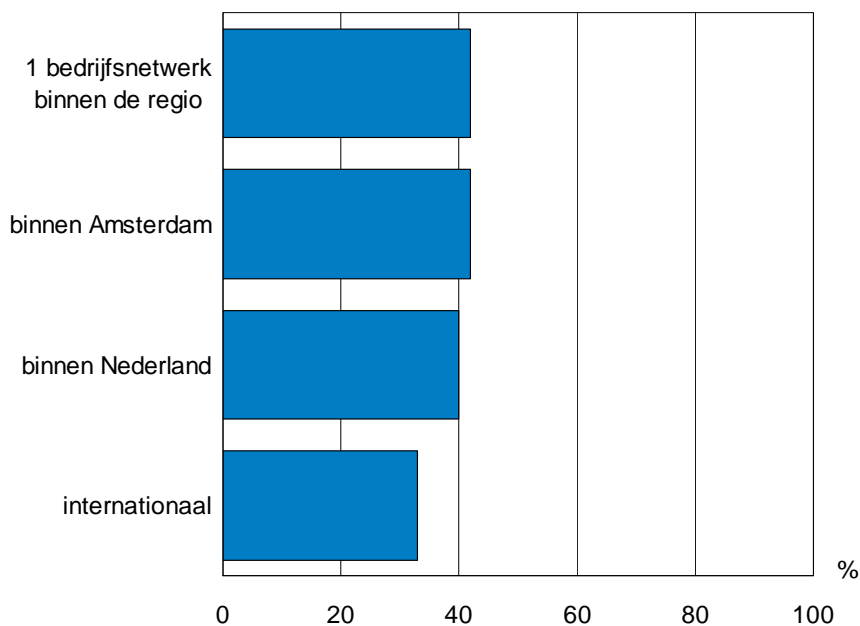
\* Antwoordcategorieën zijn ingeperkt. Voor de volledige antwoordcategorieën zie bijlage 3

**Figuur 3.17b Welke van onderstaande algemene diensten zou u willen aanbieden?\* (n=156)**



\* Antwoordcategorieën zijn ingeperkt. Voor de volledige antwoordcategorieën zie bijlage 3

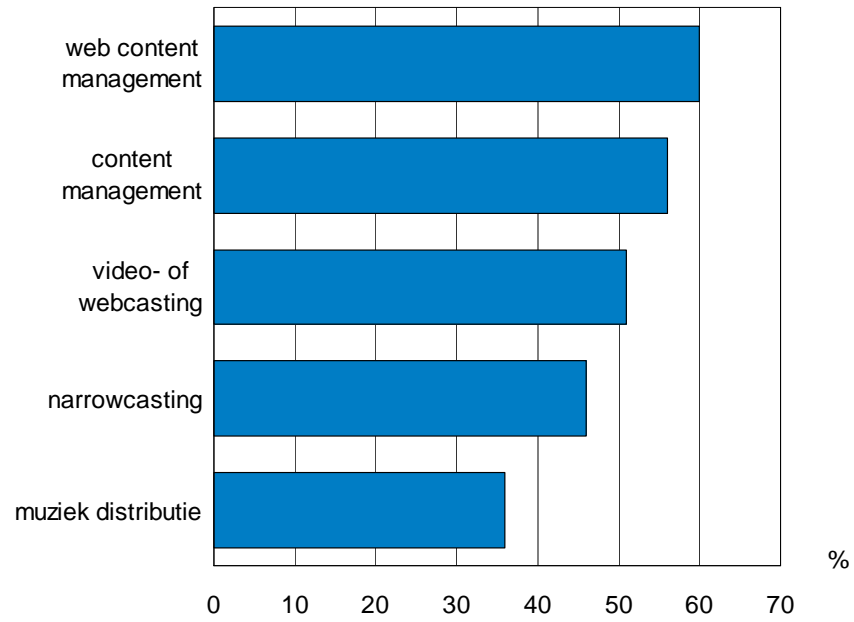
**Figuur 3.17c Welke van onderstaande algemene diensten zou u willen aanbieden?\* (n=156)**



\* Antwoordcategorieën zijn ingeperkt. Voor de volledige antwoordcategorieën zie bijlage 2

Met betrekking tot de mediadiensten worden web content management, content management en video- of webcasting het meest genoemd. Ook dit beeld komt overeen met de interesse voor het afnemen van diensten. In tegenstelling tot sommige basis- en algemene diensten, geven bij de media diensten minder ICT bedrijven aan deze te willen aanbieden dan creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. Bij het afnemen van diensten gold dit alleen voor muziek distributie en content management.

**Figuur 3.18 Welke van onderstaande media diensten zou u willen aanbieden? (n=156)**



## 4 Rol gemeente in versterken ICT en creatieve sector

Naast het project BreedNet steunt de gemeente Amsterdam ook andere projecten om de creatieve en ICT sector te versterken. In de vragenlijst is een aantal voorbeelden genoemd en is gevraagd aan de bedrijven of ze nog andere activiteiten kunnen noemen die naar hun mening de gemeente zou kunnen starten en/of steunen.

Van de 460 bedrijven hebben 68 bedrijven op deze vraag geantwoord. Het grootste deel van de antwoorden (ongeveer 80%) gaat in op de klassieke rol van de gemeente als voorwaardenscheppende actor. Hierbinnen worden verschillende velden aangekaart:

- huisvesting, zoals vergroting aanbod bedrijfsruimtes, goedkopere bedrijfsruimtes, aanbieden kleine bedrijfsruimtes.
- arbeidsmarktbeleid, zoals het bevorderen van de arbeidsparticipatie van allochtone vrouwen door middel van web-kennismanagement en decentrale servicedesk.
- logistieke aspecten, zoals een betere aansluiting van het openbaar vervoer op de regio, maar ook het aanleggen van een dekkend wireless netwerk.

Bovenstaande aspecten worden veelvuldig genoemd met betrekking tot de creatieve sector en jonge en startende ondernemingen.

Tot slot dragen ook een aantal bedrijven activiteiten aan, waarbij de gemeente reeds een rol speelt. Voorbeelden hiervan zijn het stimuleren van de komst van buitenlandse kenniswerkers en het gastvrij maken van de stad in het kader van Topstad. Een ander voorbeeld is de komst van een projectbureau voor initiatieven uit de creatieve industrie binnen Amsterdam. Dit bestaat al in de vorm van CCAA. Een volledig overzicht van de gegeven antwoorden staat in bijlage 3.



## Conclusies

### *Belangstelling voor BreedNet*

Op twee momenten is gemeten of bedrijven belangstelling hebben voor BreedNet. Bijna zeven op de tien bedrijven geeft bij de eerste meting aan belangstelling te hebben voor het project. Na deze eerste meting hebben de bedrijven meer informatie gekregen over BreedNet afgewisseld met een aantal vragen. Hierna is wederom gevraagd of bedrijven belangstelling hebben voor BreedNet. Het verstrekken van informatie over BreedNet lijkt effect te hebben gehad. Van de bedrijven die bij de eerste meting (enigszins) geïnteresseerd waren in BreedNet is bij de tweede meting een groter deel geïnteresseerd. Van de bedrijven die bij de eerste meting niet geïnteresseerd zijn, is 27% na het krijgen van meer informatie over BreedNet alsnog (enigszins) geïnteresseerd.

In het algemeen zijn de bedrijven met name geïnteresseerd in snel internet, telefoneren, automatische back ups maken, uitwisselen van bestanden met andere bedrijven en telewerken voor eigen personeel als af te nemen diensten. Interessante diensten om aan te bieden vinden de bedrijven met name het uitwisselen van bestanden met bedrijven en eindgebruikers van producten, telewerken voor eigen personeel en web content management

### *Welke bedrijven geïnteresseerd in BreedNet*

Bij de eerste behoeftemeting komt naar voren dat ICT bedrijven meer interesse hebben in BreedNet dan creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. Ook bedrijfsgrootte speelt een rol: grotere bedrijven hebben meer belangstelling dan kleinere bedrijven. Een verklaring hiervoor kunnen de kosten zijn (zie *kosten BreedNet* verderop in dit hoofdstuk).

ICT bedrijven zijn, meer dan creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide', geïnteresseerd in de volgende af te nemen diensten:

- onderbrengen van verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk met veilige verbindingen binnen de regio
- onderbrengen van verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk met veilige verbindingen binnen Nederland
- software as service
- telewerken voor eigen personeel
- online leeromgeving

Creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide' zijn, meer dan ICT bedrijven, geïnteresseerd in de volgende af te nemen diensten:

- muziek distributie
- content management

ICT bedrijven zijn meer geïnteresseerd in het aanbieden van diensten dan creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide'. ICT bedrijven zijn vooral geïnteresseerd in:

- onderbrengen van verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk binnen Amsterdam
- onderbrengen van verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk binnen de regio
- onderbrengen van verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk binnen Nederland
- software as service
- maken automatische back ups

Creatieve bedrijven en bedrijven behorend tot de categorie 'beide' zijn, meer dan ICT bedrijven, geïnteresseerd in het aanbieden van de volgende diensten:

- muziek distributie
- content management
- narrowcasting
- video- of webcasting

Uit bovenstaande blijkt dat dezelfde diensten vaak interessant gevonden worden om zowel af te nemen als aan te bieden.

#### *Samenwerking bedrijven*

Het grootste deel van de bedrijven werkt samen met partners, leveranciers en afnemers. Deze samenwerking vindt voornamelijk plaats binnen Amsterdam en in afnemende mate naar een groter schaalniveau (binnen de regio, binnen Nederland, internationaal). Binnen Amsterdam, binnen de regio en internationaal werken meer bedrijven behorend tot de categorie 'beide' samen met partners, leveranciers en afnemers dan creatieve bedrijven en ICT bedrijven.

Het grootste deel van de bedrijven vindt BreedNet interessant om communicatie en samenwerking met breedbandverbindingen te faciliteren. Ook hier is deze interesse het grootst binnen Amsterdam en in afnemende mate naar een hoger schaalniveau. Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat bedrijven die samenwerken binnen Amsterdam meer geïnteresseerd zijn in een aantal af te nemen diensten en aan te bieden diensten dan bedrijven die niet samenwerken. Het gaat hierbij vooral om:

- snel uitwisselen van bestanden met andere bedrijven en met eindgebruikers van producten (zowel afnemen als aanbieden)
- verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige verbindingen binnen Amsterdam, binnen de regio en binnen Nederland (aanbieden)

#### *Kosten BreedNet*

De meeste bedrijven vinden de maandelijkse kosten van 250 euro en de eenmalige aansluitingskosten van 1000 euro te hoog. Vooral kleine bedrijven zijn deze mening toegedaan. Vermoedelijk weten veel bedrijven nog niet dat een aansluiting ook tot kostenbesparing kan leiden. Concrete voorbeelden zouden dit duidelijk kunnen maken.

#### *Rol gemeente*

Met betrekking tot het versterken van de creatieve en ICT sector zien veel bedrijven met name een rol weggelegd voor de gemeente als voorwaardenscheppend, zoals betaalbare woonruimtes, beschikbare en betaalbare werk- en vergaderruimtes en betere aansluiting

van het openbaar vervoer vanuit de regio. Veel antwoorden hebben betrekking op creatieve bedrijven en jonge en startende ondernemingen.



## Bijlage 1 Onderverdeling sectoren

In *cursief* zijn de subsectoren aangegeven. In **blauw** is de overlap tussen de subsectoren aangegeven; deze groepen behoren tot de categorie 'beide'.

### **Creatieve industrie**

#### *Kunsten*

- Beoefening podiumkunst
- Producenten van podiumkunst
- Beoefening scheppende kunst
- Theaters, schouwburgen, concertgebouwen
- Dienstverlening t.b.v. kunstbeoefening en organisatie evenementen
- Kunstgaleries en expositieruimten
- Musea

#### *Media en Entertainment*

- Uitgeverijen van boeken
- Uitgeverijen van dagbladen
- Uitgeverijen van tijdschriften
- Uitgeverijen van geluidsopnamen
- Overige uitgeverijen
- Fotografie
- Producenten van film
- Ondersteuning van filmproductie
- Distributie van film
- Vertoning van film
- Omroeporganisaties
- Producenten van radio/televisieproducties
- Ondersteunende activiteiten tbv radio en tv
- Overig amusement
- Pers en nieuwsbureaus; journalisten

#### *Creatieve zakelijke dienstverlening*

- Architecten en technische ontwerp bureaus
- Technisch ontwerp en advies voor stedenbouw en verkeersruimten
- Reclame adviesbureaus
- Overige reclamediensten
- Interieur en mode ontwerpen

### **ICT en Nieuwe Media**

#### *Content*

- Uitgeverijen van boeken
- Uitgeverijen van dagbladen
- Uitgeverijen van tijdschriften
- Uitgeverijen van geluidsopnamen
- Overige uitgeverijen
- Reclame adviesbureaus
- Overige reclamediensten
- Fotografie
- Interieur en mode ontwerpen
- Producenten van film
- Ondersteuning van filmproductie
- Distributie van film
- Vertoning van film
- Omroeporganisaties
- Producenten van radio/televisieproducties
- Ondersteunende activiteiten tbv. radio en tv
- Overig amusement
- Pers en nieuwsbureaus; journalisten

#### *Diensten*

- Drukkerijen van dagbladen
- Drukkerijen van boeken
- Drukkerijen van tijdschriften
- Drukkerijen van reclame
- Drukkerijen van verpakkingen
- Drukkerijen van formulieren
- Overige drukkerijen
- Reproductie van geluidsopnamen
- Reproductie van video opnamen
- Reproductie van computermedia
- Telecommunicatie
- Verhuur van computers en kantoormachines
- Hardware consultancy

- Ontwikkelen maatwerk software
- Ontwikkelen, produceren, uitgeven standaard software
- Computercentra en data entry; webhosting
- databanken, zoekmachines, startpagina's, websites
- onderhoud en reparatie van computers
- netwerkbeheer, computerbeveiliging en automatisering

#### *Hardware*

- Vervaardiging van computers
- Vervaardiging van geïsoleerde kabel en draad
- Vervaardiging van overige elektronische behoeften
- Vervaardiging van elektronische computers
- Vervaardiging van zendapparatuur voor radio en televisie
- Vervaardiging van audio en videoapparatuur
- Vervaardiging van meet, regel en controle apparatuur
- Vervaardiging van apparaten voor bewaking industriële processen
- Technisch speur en ontwikkelingswerk
- Technisch ontwikkeling elektro-, installatie technieken en telematica
- Overige technische ontwerp-, teken- en adviesbureaus

## Bijlage 2 Vragenlijst



Serial    Serie nummer

--	--	--	--	--	--

Vragenlijst BreedNet, glasvezel voor ondernemers.

Deze vragenlijst is onderdeel van het project BreedNet. BreedNet heeft als doel een groot open glasvezelnetwerk in de Noordvleugel van de Randstad te realiseren waarop zowel commerciële als niet-commerciële partijen hun diensten kunnen aanbieden.

Binnen het project wordt samengewerkt door publieke en private partijen. Professionele marktpartijen realiseren en exploiteren de infrastructuur en gemeenten richten zich op het inventariseren en bundelen van de vraag naar een aansluiting op BreedNet. Het doel van de gemeente Amsterdam is om het proces van aanleggen en gebruik maken van het glasvezelnet te versnellen, in de verwachting dat het gebruik van glasvezel een impuls levert aan de innovatiekracht van de Amsterdamse bedrijven, met name de ICT en creatieve bedrijven. Hiervoor wil de gemeente in de eerste plaats een beter beeld krijgen van de behoefte aan betaalbare breedbandvoorzieningen in de creatieve industrie en de ICT.

Uw bijdrage aan dit onderzoek is erg belangrijk.

Uw medewerking aan dit onderzoek is uiteraard vrijwillig en uw antwoorden zullen anoniem en vertrouwelijk behandeld worden. Het invullen van de vragenlijst neemt ongeveer 10 minuten in beslag. De vragen hebben o.a. betrekking op uw huidige internetverbinding(en) en uw eventuele interesse in BreedNet. Aan het eind van de vragenlijst krijgt u de kans om aan te geven wat de gemeente volgens u zou moeten doen om de creatieve en ICT sector te versterken.

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking.

**V1a    Volgens ons bestand bent u een creatief of ICT-bedrijf. Klopt dat?**

- 1    ja, ICT → ga naar vraag V2
- 2    ja, creatief → ga naar vraag V2
- 3    ja, beide → ga naar vraag V2
- 4    nee

**V1b    Wat bent u dan voor een bedrijf?**

--

Nulmeeting BreedNet

**V2 Heeft uw bedrijf meerdere vestigingen?**

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag Info1

**V3 Waar zijn deze andere vestigingen gehuisvest? (meerdere antwoorden mogelijk) Binnen de regio is het blauw gekleurde gebied op de kaart.**

- 1 in Amsterdam
- 2 binnen de regio
- 3 buiten de regio

**Breedbandinternet wordt momenteel aangeboden via telefonienetwerken, de kabel (UPC), glasvezel en draadloos.**

**De maximale snelheid varieert, via ADSL en kabel is tot 20 Mb haalbaar, via glasvezel zijn snelheden van meerdere 1.000-en Mb mogelijk.**

**De verbindingen via ADSL en kabel zijn asymmetrisch; de uploadsnelheid is een factor 10 tot 20 lager.**

**V4 Heeft u een breedbandinternetabonnement (ADSL of kabel)**

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag V6

**V5 Welke aanbieder heeft u?**

- 1 UPC
- 2 KPN (incl. Planet, XS4ALL, Cistron)
- 3 Wanadoo
- 4 Priority Telecom
- 5 @Work
- 6 BBeyond
- 7 weet niet
- 8 anders, namelijk \_\_\_\_\_

**V6 Heeft u een glasvezelaansluiting?**

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag V8

**V7 Bij welke aanbieder heeft u een glasvezelaansluiting?**

- 1 KPN
- 2 Priority Telecom
- 3 Eurofiber
- 4 Tele 2 (Versatel)
- 5 BBNed
- 6 weet niet
- 7 anders, namelijk \_\_\_\_\_

Nulmeeting BreedNet

**V8 Levert u diensten via het internet of via glasvezelnetwerken?**

- 1 ja
- 2 nee

**V9 Over welke aspecten van uw huidige telecomverbinding(en) bent u tevreden? (meerdere antwoorden mogelijk)**

- 1 prijs
- 2 kwaliteit
- 3 beschikbare diensten
- 4 service
- 5 snelheid ontvangen
- 6 snelheid verzenden
- 7 anders, namelijk \_\_\_\_\_
- 8 geen

**V10 Over welke aspecten van uw huidige telecomverbinding(en) bent u ontevreden? (meerdere antwoorden mogelijk)**

- 1 prijs
- 2 kwaliteit
- 3 beschikbare diensten
- 4 service
- 5 snelheid ontvangen
- 6 snelheid verzenden
- 7 anders, namelijk \_\_\_\_\_
- 8 geen

**Een standaard BreedNet-aansluiting gaat ongeveer 250 euro per maand (excl. BTW) kosten en éénmalig 1.000 euro (excl. BTW). Dit is een zogenaamde managed ethernet aansluiting met een snelheid van 100 Mbps. De aansluiting is symmetrisch (gelijke snelheid van data ophalen als data versturen).**

**Met deze aansluiting kunt u een scala aan diensten afnemen van verschillende dienstverleners. U betaalt per dienst. Bijvoorbeeld: 10 Mb internet vanaf 20 euro per maand en telefoneren zonder abonnementskosten en alleen lage gesprekskosten.**

**V11 Zou u overwegen een dergelijke aansluiting te gaan nemen?**

- 1 ja → ga naar vraag Info2
- 2 nee → ga naar vraag Info
- 3 misschien → ga naar vraag Info2
- 4 weet niet → ga naar vraag Info2

**V11a Wilt u uw antwoord toelichten?**

**Ondanks dat u aangeeft niet geïnteresseerd te zijn in een BreedNet-aansluiting, zouden we u hier graag nog meer informatie over willen geven en een aantal vragen willen stellen.**

Momenteel wordt breedband via telefonienetwerken of via de kabel aangeboden. De maximale snelheid varieert tussen de 10 Mbps (ADSL) en 20 Mbps (ADSL2 en kabel) voor de downloadsnelheid. Breedband via glasvezel biedt veel hogere snelheden. Meestal wordt op glasvezel 100 Mbps als standaard snelheid aangeboden. Dit is vergelijkbaar met de snelheid van uw bedrijfsnetwerk. Technisch kan glasvezel overigens nog veel hogere snelheden bieden. Breedband via glasvezel is bovendien symmetrisch: u kunt even snel data ophalen als versturen.

In BreedNet wordt gewerkt met een open netwerk. Dit betekent dat iedereen onder gelijke condities toegang (non discriminatoir) heeft tot dit netwerk om diensten aan te bieden. De eindgebruiker heeft volledige keuzevrijheid in het kiezen van diensten en de aanbieders van diensten. De eigenaar en/of exploitant van het netwerk heeft geen invloed op wie er diensten aanbieden over het netwerk. Met een BreedNet-aansluiting kunt u diverse diensten afnemen. U kiest zelf welke diensten u afneemt en u betaalt per dienst. Omdat een BreedNet-aansluiting een zeer hoge capaciteit heeft, kunt u over deze aansluiting meerdere diensten gelijktijdig afnemen.

Met BreedNet kan iedereen die op BreedNet is aangesloten breedbandig communiceren en samenwerken. Door de hoge capaciteit is BreedNet bijzonder geschikt voor het uitwisselen en distribueren van professionele content zoals films, video en reclamemateriaal en foto's.

Een BreedNet-aansluiting kan niet alleen gebruikt worden om diensten af te nemen, maar ook om zelf diensten aan te bieden. Dit gaat eenvoudig en is relatief goedkoop. Stel dat er over twee jaar in de veertien deelnemende gemeenten van BreedNet (Aalsmeer, Almere, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Diemen, Haarlem, Haarlemmermeer, Hilversum, Lelystad, Ouder-Amstel, Purmerend, Uithoorn en Zaanstad) ca. bedrijven en instellingen op BreedNet zien aangesloten en dat het aantal in de jaren daarna snel doorgroeit. U kunt al deze bedrijven en instellingen zonder meerkosten via BreedNet bereiken.

V11\_niet In voorgaande informatieblok zijn verschillende toepassingen en mogelijkheden van BreedNet de revue gepasseerd. Als u dit overziet, zou u alsnog overwegen een dergelijke aansluiting te gaan nemen?

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag InfoB
- 3 Misschien
- 4 weet niet

Tot slot zouden we u graag nog een aantal vragen willen stellen over draadloos breedbandinternet en over de rol van de gemeente in de creatieve en ICT-sector.

Ondanks dat u aangeeft nog steeds niet geïnteresseerd te zijn in BreedNet willen we tot slot nog een viertal vragen stellen over een andere vorm van internet, draadloos breedbandinternet, en de rol van de gemeente in de creatieve en ICT-sector.

Open netwerken zijn netwerken waar iedereen onder gelijke condities (non discriminatoir) toegang heeft tot deze netwerken om diensten aan te bieden. De eindgebruiker heeft volledige keuzevrijheid in het kiezen van diensten en de aanbieders van diensten. De eigenaar en/of exploitant van het netwerk heeft geen invloed op wie er diensten aanbieden over het netwerk.

Nulmeeting BreedNet

**V12 Is het volgens u belangrijk dat de nieuwe generatie glasvezelnetwerken open zijn, zodat iedereen er gebruik van kan maken?**

- 1 ja
- 2 nee → ga naar vraag V14
- 3 weet niet → ga naar vraag Info4

**V13 Wat zijn volgens u de belangrijkste reden(en) om de glasvezelnetwerken open te houden? (meerdere antwoorden mogelijk)**

- 1 openheid zorgt voor eerlijke concurrentie → ga naar vraag Info4
- 2 openheid zorgt voor keuzevrijheid → ga naar vraag Info4
- 3 openheid zorgt voor grote variëteit aan diensten → ga naar vraag Info4
- 4 openheid versnelt de innovatie → ga naar vraag Info4
- 5 anders, namelijk \_\_\_\_\_

**V14 Wat is (zijn) volgens u de belangrijkste reden(en) om de glasvezelnetwerken niet open te houden? (meerdere antwoorden mogelijk)**

- 1 openheid is in de praktijk helemaal niet van belang
- 2 openheid zorgt voor onzekerheid bij de infrastructuraanbieders
- 3 Concurrentie is zonder openheid ook gegarandeerd
- 4 anders, namelijk \_\_\_\_\_

**V14a Maakt u momenteel gebruik van het afnemen van diensten of bent u geïnteresseerd om in de toekomst diensten te gaan afnemen?**

Met een BreedNet-aansluiting kunt u diverse diensten afnemen. U kiest zelf welke diensten u afneemt en u betaalt per dienst. Omdat een BreedNet-aansluiting een zeer hoge capaciteit heeft kunt u over deze aansluiting meerdere diensten gelijktijdig afnemen.

V15	Kunt u aangeven in hoeverre onderstaande basisdiensten voor u interessant zijn?						
	zeer interessant	interessant	niet interessant en niet oninteressant	niet interessant	helemaal niet interessant	niet van toepassing	weet niet
snel internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
telefoneren (Voice over IP of ISDN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
automatische back ups maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICT beheer op afstand (uitbesteden interne ICT beheer aan externe partij)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V16	Wilt u aangeven in hoeverre onderstaande algemene diensten interessant voor u zijn? Ter illustratie voor onderstaande dienst 2 t/m 5 is de kaart nogmaals toegevoegd: binnen de regio is het blauw gekleurde gebied op de kaart.						
	zeer interess.	Interess.	niet interess. en niet oninteress.	niet interess.	helemaal niet interess.	nvt	weet niet
beveiliging van gebouwen en camera's en detectiesystemen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen <i>binnen Amsterdam</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen <i>binnen de regio</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen <i>binnen Nederland</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschillende bedrijfslocaties in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen internationaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
het snel uitwisselen van bestanden met andere bedrijven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eindgebruikers van onze producten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
het beheer van uw ICT-omgeving op afstand door uw leverancier(s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teleconsultatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
software as a service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
online leeromgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
workflow management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Datawarehouse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
online bedrijfsadministratie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
telewerken voor eigen personeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V17 Wilt u aangeven in hoeverre onderstaande mediadiensten voor u interessant zijn?						
	zeer interessant	interessant	niet interessant en niet oninteressant	niet interessant	helemaal niet interessant	weet niet
muziek distributie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
content management: eenvoudig en snel uitwisselen van videomateriaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
web content management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
narrowcasting (tv op maat in uw bedrijf voor medewerkers of klanten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
video- of webcasting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V18 Zijn er nog andere diensten die voor u interessant kunnen zijn?

Breedband wordt momenteel aangeboden via telefonienetwerken of via de kabel. De maximale snelheid varieert tussen de 10 Mbps (ADSL) en 20 Mbps (ADSL2 en kabel) voor de downloadsnelheid.

Breedband via glasvezel biedt veel hogere snelheden. Meestal wordt op glasvezel 100 Mbps als standaard snelheid aangeboden. Dit is vergelijkbaar met de snelheid van uw bedrijfsnetwerk. Technisch kan glasvezel overigens nog veel hogere snelheden bieden. Breedband via glasvezel is bovendien symmetrisch: u kunt even snel data ophalen als versturen.

V19 In welke mate is het kunnen beschikken over een breedbandvoorziening voor uw bedrijfsvoering van belang?

- 1 zeer belangrijk
- 2 belangrijk
- 3 niet belangrijk en niet onbelangrijk
- 4 niet belangrijk
- 5 helemaal niet belangrijk
- 6 weet niet

V20 Wat zou voor uw bedrijf op dit moment een ideale breedbandverbinding zijn?

- 1 een snelheid van 10 Mbps
- 2 een snelheid van 100 Mbps
- 3 een snelheid van 1.000 Mbps (1 Gbps)
- 4 anders, namelijk \_\_\_\_\_
- 5 weet niet

V21 Is een symmetrische verbinding (even snel ophalen als versturen) belangrijk?

- 1 ja
- 2 nee
- 3 weet niet

Nulmeeting BreedNet

**V21a** Vindt u 250 euro per maand (excl. BTW) een acceptabel tarief voor een glasvezelverbinding van 100 Mbps?

- 1 Ja  
 2 nee

**V21b** Vindt u 1000 euro per maand (excl. BTW) een acceptabel tarief voor eenmalige aansluitingskosten voor een glasvezelverbinding van 100 Mbps?

- 1 Ja  
 2 nee

Met BreedNet kan iedereen die op BreedNet is aangesloten breedbandig communiceren en samenwerken. Door de hoge capaciteit is BreedNet bijzonder geschikt voor het uitwisselen en distribueren van professionele content zoals films, video en reclamemateriaal en foto's.

V22	Werkt uw bedrijf veel samen met partners, leveranciers en afnemers?	ja	beperkt	nee	weet niet
	binnen Amsterdam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	binnen de regio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	binnen Nederland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	internationaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V23	Is BreedNet interessant om deze communicatie en samenwerking met breedbandverbindingen te faciliteren?	ja, zeer interessant	beperkt interessant	nee, niet interessant	weet niet
	binnen Amsterdam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	binnen de regio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	binnen Nederland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	internationaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Een BreedNet-aansluiting kan niet alleen gebruikt worden om diensten af te nemen, maar ook om zelf diensten aan te bieden. Dit gaat eenvoudig en is relatief goedkoop. Stel dat er over twee jaar in de veertiende deelnemende gemeenten (Aalsmeer, Almere, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Diemen, Haarlem, Haarlemmermeer, Hilversum, Lelystad, Ouder-Amstel, Purmerend, Uithoorn en Zaanstad) ca. 2000 bedrijven en instellingen op BreedNet zijn aangesloten en dat het aantal in de jaren daarna snel doorgroeit. U kunt al deze bedrijven en instellingen zonder meerkosten via BreedNet bereiken.

**V24** Is het zelf aanbieden van diensten op BreedNet interessant voor u of bent u geïnteresseerd dit in de toekomst te gaan doen?

- 1 ja  
 2 nee → ga naar vraag V31  
 3 weet niet

**V25** Waarom is het aanbieden van diensten op BreedNet interessant voor u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Nulmeeting BreedNet

- 1 veel bandbreedte
- 2 lage kosten
- 3 duidelijkheid
- 4 de schaalgrootte spreekt mij aan (het aantal bedrijven)
- 5 het bereik spreekt mij aan (geografisch gebied)
- 6 ik heb garanties voor de openheid (eerlijke concurrentie)
- 7 het is een groeimarkt en ik wil daar een positie in hebben
- 8 ik wil investeren in een nieuwe generatie diensten
- 9 ik wil kennis opdoen met het op deze wijze aanbieden van diensten
- 10 anders, namelijk \_\_\_\_\_

V26	Welke van onderstaande basisdiensten zou u mogelijk willen aanbieden?			
		ja	nee	weet niet
	snel internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	telefonie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	automatisch back ups maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V27	Welke van onderstaande algemene diensten zou u mogelijk willen aanbieden? Ter illustratie voor onderstaande dienst 2 t/m 5 is de kaart nogmaals toegevoegd: binnen de regio is het blauw gekleurde gebied op de kaart.	ja	nee	niet van toepassing	weet niet
	beveiliging van gebouwen met camera's en detectiesystemen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen binnen Amsterdam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen binnen de regio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen binnen Nederland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	verschillende bedrijfssystemen in één bedrijfsnetwerk onderbrengen met veilige 'interne' verbindingen internationaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	het snel uitwisselen van bestanden met andere bedrijven en eindgebruikers van onze producten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	het beheer van uw ICT-omgeving op afstand door uw leverancier(s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	teleconsultatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	software as a service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	online leeromgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	workflow management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	datawarehouse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	online bedrijfsadministratie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	telewerken voor eigen personeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V28	Welke van onderstaande mediadiensten zou u mogelijk willen gaan aanbieden?	ja	nee	weet niet
	muziek distributie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	content management: eenvoudig en snel uitwisselen van videomateriaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	web content management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	narrowcasting (tv op maat in uw bedrijf voor medewerkers of klanten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	video- of webcasting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nulmeeting BreedNet

**V29** **Waarom is het aanbieden van diensten op BreedNet niet interessant voor u? (meerdere antwoorden mogelijk)**

- 1 te hoge kosten
- 2 te geringe schaalgrootte (te weinig bedrijven)
- 3 het bereik van BreedNet is te klein (geografisch gebied)
- 4 te ingewikkeld
- 5 vergt te veel aanpassingen in onze dienstverlening
- 6 marktpotentieel te gering
- 7 ik geloof niet in dit concept
- 8 anders, namelijk \_\_\_\_\_

Er zijn ook alternatieven voor glasvezel, bijvoorbeeld draadloos internet. In deze vragenlijst gaat het bij draadloos internet om draadloze netwerken in de stad waarmee je overal in de stad draadloos toegang tot breedbandinternet kan krijgen en niet om het gebruik binnen (kantoor of thuis).

In de hele stad zijn inmiddels vormen van draadloos breedbandinternet beschikbaar bij meerdere aanbieders en via verschillende technologieën (WiFi, UMTS, HSDPA, WiMAX, etc.). De snelheden zijn vooralsnog beperkt vergeleken met vaste glasvezelaansluitingen, maar deze verbindingen kunnen aanvullend interessant zijn bijvoorbeeld voor email, buitendienstmedewerkers, e.d.

**V30** **Maakt uw bedrijf al gebruik van draadloos internet zoals in voorgaand informatieblok beschreven?**

- 1 ja → ga naar vraag V34
- 2 nee

**V31** **Voorziet u dat u dat binnenkort gaat doen?**

- 1 ja
- 2 misschien
- 3 nee
- 4 weet niet

V32	Hoe beoordeelt u het beschikbare aanbod aan draadloos dataverkeer op de volgende punten?	zeer goed	goed	niet goed en niet slecht	slecht	zeer slecht	weet niet
	prijs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	voorspelbaarheid uiteindelijke kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	snelheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	kwaliteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Een standaard BreedNet-aansluiting gaat ongeveer 250 euro per maand (excl. BTW) kosten en éénmalig 1.000 euro (excl. BTW). Dit is een zogenaamde managed ethernet aansluiting met een snelheid van 100 Mbps. De aansluiting is symmetrisch (gelijke snelheid van data ophalen als data versturen).

Met deze aansluiting kunt u een scala aan diensten afnemen van verschillende dienstverleners. U betaalt per dienst. Bijvoorbeeld: 10 Mb internet vanaf 20 euro per maand en telefoneren zonder abonnementskosten en alleen lage gesprekskosten.

Nulmeeting BreedNet

**V33** In deze vragenlijst zijn verschillende toepassingen en mogelijkheden van BreedNet de revue gepasseerd. Als u dit overziet, zou u overwegen een dergelijke aansluiting te gaan nemen?

- 1 ja
- 2 nee
- 3 misschien
- 4 weet niet

**V34a** Wilt u uw antwoord toelichten?

Tot slot nog een algemene vraag. Naast het project BreedNet steunt de gemeente ook andere projecten om uw economische sector te versterken. Voorbeelden zijn de Cross Media Week (Picnic) als internationaal ontmoetingsplatform, Amsterdam Science Park als innovatief bedrijvenpark of, als risicodragend aandeelhouder, het op consumenten en MKB gerichte glasvezelproject. Daarnaast zet de gemeente zich in voor het aantrekken van buitenlandse bedrijven naar Amsterdam, voor het leggen van verbindingen tussen universiteiten en hogescholen en private bedrijven en geeft de gemeente waar mogelijk een impuls aan de ontwikkeling van nieuwe breedbanddiensten in de sfeer van zorg, milieu, onderwijs, veiligheid en cultuur.

**V35** Zijn er andere dan hiervoor genoemde activiteiten die naar uw mening de gemeente met dit doel zou kunnen starten en/of steunen?

**V36** De resultaten van dit onderzoek worden verwerkt tot een rapport. Als u wilt, kunt u een email ontvangen zodra het rapport van dit onderzoek op de website van de Dienst Onderzoek en Statistiek verschijnt.

Heeft u hier belangstelling voor? Mag ik dan uw e-mailadres noteren?

Hartelijk dank voor uw medewerking! Door op 'volgende' te klikken, sluit u de vragenlijst af.

## Bijlage 3 Open antwoorden

### Zijn er nog andere diensten om af te nemen die voor u interessant kunnen zijn?

- aanbieden van allerlei actuele geo informatie
- Aanbieden van content tussen de bedrijven onderling. Dus een peer to peer distributie van content. Denk aan beeldmateriaal, fotomateriaal etc. Eigenlijk het creëren van een social netwerk tussen bedrijven die het mogelijk
- Als specifiek onderdeel van muziekdistributie streaming audio
- Backup extern, bedrijfsnetwerk over thuislocaties, detectie alarmsysteem, transfer grote databestanden naar leveranciers.
- Backups maken Maarreeehhhh... Jongens, ik vind de vragen wel erg suggestief hoor! Het is wel duidelijk dat jullie met dit onderzoek keihard bewijs willen aanvoeren dat de regio zonder breednet reddeloos verloren is.
- Bieden M2M diensten
- camerabeveiliging
- Content in het algemeen. Connectiviteit. Networking (Sociaal/Business).
- CRM
- eigen servers online op eigen locatie
- English support
- Expliciet: IPv6
- Fotobestanden
- ftp servers ( versturen van zeer grote bestanden) opslag van online gegevens
- Grote FTP-capaciteit
- grote wifi-zones
- Het zelf kunnen aanbieden van diensten via breedband is interessant, maar ik zie in het onderzoek alleen vragen over het afnemen van diensten.
- Hosting
- Ik vind het interessant als ook mijn telefoonverbindingen via zo'n net zouden kunnen en de kosten ervan drastisch lager zouden zijn.
- Ja.
- jawel, maar misschien wil ik die zelf aanbieden
- klanten van ons die snel bij hun bestanden (video en commercials) kunnen.
- POS systemen aansluiten
- radio streaming/converteer service
- reserveringssystemen
- schiet nou maar op. :) wij zouden grootverbruiker zijn en hebben op het moment 2 providers om iedereen hier van snel internet te voorzien. Glasvezel. Graag.
- SMS flatrate in europa
- televisie
- user generated content communicatie aansluiting op satelliet mixing crossmulti-medi
- Veel van de genoemde diensten lopen via ons datacentrum. Dit zullen we blijven doen ivm. betere faciliteiten daar er lagere kosten. De lokale internetverbinding is vooral voor management en backups van belang. Deze scheiding is niet duidelijk in de vorige vragen.
- video conferencing
- videoverbindingen tussen vestigingen
- whiteboarding
- zware bestanden moeten zonder enig probleem digitaal kunnen worden verzonden

**Zijn er nog andere dan hiervoor genoemde activiteiten die naar uw mening de gemeente met dit doel zou kunnen starten en/of steunen?**

- Aantrekkelijke opties bieden aan wiskunde-, informatica- en natuurkundestudenten en buitenlandse werknemers / stagiairs, met name op het gebied van woonruimte. - Bedrijvigheid in de stad faciliteren zoals bijv met 'kunstplekken' wordt gedaan
- activiteiten vanuit PANL en vanuit ADCN
- Behoud voor de (binnen-)stad van culturele/creatieve diversiteit én bedrijvigheid in breedste zin verdient meer aandacht. Broedplaatsbeleid is onvoldoende, zowel top-creatieven, als de groeiende groep amateurs kampen in toenemende mate met gebrek aan geschikte faciliteiten. Hierdoor dreigt niet alleen de toevoer van toppers en talenten verstoort te raken, maar valt ook de voorzieningenstructuur voor creatieve vrijetijdsbesteding buiten de boot. Het is van het grootste belang dat een stad die de ambitie heeft tot de top-steden te behoren, ervoor zorgt dat volwaardige creatieve infrastructuur in stedelijke ontwikkeling worden ingebed. De rol van de gemeente zou hierin (met name richting niet-creatieve partijen) nog nadrukkelijker moeten zijn, als Amsterdam 'culturele congestie' in de toekomst wil voorkomen.
- Bereikbaarheid Transport Logistiek
- contacten met regionale en nationale omroepen
- De erfgoedsector. Binnen deze sector de Stichting Museumnacht Amsterdam, die namens de collectieve Amsterdamse musea innovatie stimuleert op het gebied van nieuwe media (Web, mobiel). Zie voor meer informatie [www.n8.nl](http://www.n8.nl)
- De gemeente zou kunnen beginnen zich te beraden op de nogal hoge huren die in rekening gebracht worden voor atelierruimtes tbv kunstenaars
- De gemeente zou tot het inzicht kunnen komen dat de genoemde ict-fratsen alleen maar zin hebben als burgers met bovenmodale inkomens hun geld graag in Amsterdam komen besteden, en daar mankeert het al jaren aan. Gastvrijheid op gemeentelijk niveau, lang niks van gemerkt. Meedenken met de talloze kleine ondernemers die de sjeu aan de stad geven, we durven het niet meer te hopen. Megalomane projecten, hoogdravende toekomstschetsen, de gemeente mag ze houden. Amsterdam, een prachtstad, klein en nog steeds niet helemaal verknoeid, ondanks decennia van gemeentelijk geklungel. Dat is het wereldwonder waarop wij ons kunnen beroemen.
- De komst van buitenlandse kenniswerkers stimuleren. en niet voor korte termijn maar ter vestiging
- De ontwikkeling van games is een groeiende industrie. Steden als Utrecht en Rotterdam steunen actief deze tak. Dit zou ook voor Amsterdam zeer interessant kunnen zijn!
- democratie versterking bureaucratie vermindering PR stad geen passieve nieuwsverslaggeving maar actief nieuws maken
- Digitale Cultuurkrant wat waar wanneer
- doe vooral uw best
- Een (dark)fiber aansluiting naast de brug (S114) op IJburg zou zeer slim zijn. Als deze er was geweest hadden wij nu een fiber aansluiting gehad. Nu zijn graafkosten mogelijk voor ons als bedrijf en die kosten hebben nu gerealiseerd in noodgedwongen andere wegen te bewandelen. Hopelijk voor kortere duur? Tweede punt is het distribueren naar toekomstige bedrijven op IJburg of bijvoorbeeld de woningen. Theater of kroeg op Steigereiland (aan kant brug).
- Een snel netwerk maakt telewerken steeds aantrekkelijker. Niet alleen voor grote bedrijven, maar ook voor (netwerken van) kleine bedrijven, al dan niet vanuit werkwooningen. Er zal echter altijd behoefte blijven aan faciliteiten om elkaar daadwerkelijk te ontmoeten. Zou het niet mogelijk zijn om op diverse plaatsen voor een redelijk bedrag vergader- en/of werkruimte te huren. Bijvoorbeeld op vergelijkbare wijze als dat je bij Greenwheels een auto kunt huren?
- Een stads-intranet zou een geweldige uitvinding zijn. Dus bijvoorbeeld een verbinding tussen twee a drie bedrijven waarmee veel wordt samengewerkt, uiteraard tegen lagere kosten of ander tarief dan het voor breednet geldende...
- Gratis (of iig betaalbaar) wifi in heel Amsterdam. Ik wil altijd en overal online. Luxemburg heeft het ook.
- genoemde lijst lijkt me volledig genoeg.

Nulmeeting BreedNet

- Glasvezel beschikbaar maken voor kleine zelfstandige en particulieren dmv minder hoge kosten, dit zou een impuls kunnen mogelijk maken aan de hoge-data markt, bijv internet-tv etc
- goede bereikbaarheid, beter woonklimaat, genoeg groen
- gratis draadloos internet door heel Nederland
- herinvesteren van toeristenbelasting in toerisme. Niet persé naar ATCB
- Het aanbieden van nog flexibelere en meer bedrijfsruimtes voor startende bedrijven tegen lagere kosten. Het huren van een bedrijfspand waar vervolgens 1 of meestal 3 tot 5 jaar verplichtingen aan zitten is zeer onaangenaam en zorgt er voor dat er een drempel bestaat. Verder is het bizar dat ondanks de leegstand de huurprijzen toch zo hoog zijn.
- Het aanleggen van een dekkend wireless netwerk in Amsterdam
- Het in kaart brengen van de projecten die hier uit zullen voortvloeien
- het leggen van verbinden in de vorm van een lezing, tafelen, discussie of debat. Liefst in De Rode Hoed natuurlijk.
- het ondersteunen van kunstinitiatieven op het gebied van digitale media en interactiviteit
- huisvesting voor creatieve industrie, bijv. wat gebeurt er met alle bedrijven die nu in post-cs zitten?
- Ik denk dat de Gemeente bescheiden moet zijn in haar steun en ambities. Kies één of twee doelen (onderwijs en zorg bijvoorbeeld). De rest kan prima door marktwerking worden bediend.
- Ik heb de indruk dat deze activiteiten zich beperken tot Amsterdam Centrum. Ons bedrijf is gevestigd in Zuid-Oost.
- Ik vind niet dat overheden een risicodragend aandeelhouder kunnen zijn. Bovendien vind ik dat overheden geen telecom netwerken moeten financieren of exploiteren of wat dan ook.
- internationale promotie van de stad en haar activiteiten
- Ja, toepassing van het Streetcaster concept in de stadsdelen
- ja, veel creatieve bedrijven binnenhalen en hen huisvesten in gebouwen met goede soepele voorzieningen. Van groot tot klein. De creatieve industrie is de motor.
- Ja, vele... Zoals bevorderen arbeidsparticipatie allochtone vrouwen dmv van web-kennismangement & decentrale servicedesk. Kan trouwens ook voor niet allochtonen en(of) mannen, jeugd, etc.
- Jonge ondernemers beter begeleiden met open mogelijkheden. Wij weten dat het op dit moment gebeurt door bijvoorbeeld de Waag (Mediagilde) maar de implementatie van zoiets laat volgens ons te wensen over. Een goede infrastructuur zoals dit is echter veel belangrijker.
- kennisdeling
- Kleine bedrijfsruimtes ook aanbieden, niet alleen voor reclamebureaus van 25 werknemers maar ook ruimtes van 20, 30, 40 vierkante meter
- Locale innovatie subsidies nadrukkelijker neerzetten
- Meer aantrekkelijke 'creatieve' locaties. Minder belasting betalen.
- Meer de burger betrekken in het gebruik van breedband
- meer samenwerking met universiteiten!
- Meer woon/werkfaciliteiten in de creatieve sector
- Minder belastingen voor ondernemers. Vooral kleine bedrijven. In het bijzonder ons bedrijf.
- meer richten op jonge creatieven en netwerken dan alleen maar op al established bedrijven en creatieven...
- nee
- Nee, ik denk dat de Gemeente hiermee wel accuraat handelt
- nee. wel complimenten voor wat er al gedaan wordt door gemeente Amsterdam!
- nope
- ondersteuning en financiering van open source ontwikkeling tbv o.a. kennis- en innovatie ontwikkeling in Nederland
- Ons bedrijf als visueel internationaal commercial bedrijf (Wij hebben picnic commercial met cohen gemaakt voor niets).....
- Open sourche in het algemeen. Online leren/consulting. Wireless open network. (Leiden)
- projectbureau voor initiatieven uit de creatieve industrie binnen Amsterdam, die stadsdeel belang

Nulmeeting BreedNet

overstijgen.

- regionaal wifi en breedband lijkt me al heel fijn
- scholen en educatie
- Starten van beeldtelefonie, maar dan niet tussen bedrijven maar voor particulieren, bijvoorbeeld starten met mantelzorgers en er tevens voor zorgen dat openstandaarden gebruikt worden zodat er geen leveranciersafhankelijkheid is.
- Stimuleren van nuttige content, videodiscussieplatforms over bv veiligheid in de stad/wijk. Zonder content is breedband een lege buis.
- Tekort aan mensen in de sector is bekend. Ik neem zelf de mensen aan dus kan u vertellen waar het knelt: Maak het wonen en werken in/rond Amsterdam zo aantrekkelijk mogelijk met beter, regelmatig rijdend en vooral sneller openbaar vervoer dat beter aansluit op de regio. Korte reistijden is de nummer 1 manier om mensen te lokken in Amsterdam te gaan werken en zo de creatieve industrie te versterken. Ook aan te bevelen: zorg voor professioneel uitziende, betaalbare, MKB-geschikte bedrijfsverzamelgebouwen op locaties dicht bij drukke OV-knooppunten. Belangrijk daarbij: kortlopende, flexibele huurcontracten (1,2, 3 jaar) gericht op startende en snelgroeiende bedrijven zodat ze niet nog 2 jaar met de huur van hun te klein geworden, leegstaande kantoor blijven zitten zoals nu vaak dankzij de BOG maffia. Handelsmissie-achtige activiteiten gericht op kleinere bedrijven in de creatieve industrie zou ook goed zijn; nu vaak toch de grote jongens die aan bod komen door de aard.
- Telewerken, gedistribueerde voorstellingen
- veiligheid door hoge breedte voor cameratoezicht. Ondernemers kunnen streaming video van elkaars camera's bekijken waardoor men elkaar kan helpen bij dreigende situaties. Cameramanager.com verzorgt de management van die videostreams, waarvoor bandbreedte enorm belangrijk is.
- vele kleinere initiatieven, waar nodig indirect, steunen zodat er vele kleinschalige toepassingen ontstaan die uit kunnen groeien tot nieuwe innovatie
- via fomsd voor de kunst een platform aanbieden waar kunstenaar hun kunst/voorstellingen of films op hoogwaardige resolutie kunnen plaatsen en voor liefhebbers en collega's een inspiratiebron kan zijn.
- voor ons is het interessant als niet alleen andere bedrijven, maar ook de particuliere klant beschikt over een zeer snelle kwaliteitsverbinding
- Vrijplaatsen zijn belangrijk, kraken niet verbieden
- zie cross media
- Zorgen dat er een beter en eerlijker beeld komt op de arbeidsmarkt binnen de sector. Op dit moment wordt de markt 'verziek' door werving en selectie bureaus waardoor veel mensen niet op de juiste plek terecht komen en de slagkracht van de sector financieel beperkt wordt. Voorbeeld is dat grote bedrijven op dit gebied bijvoorbeeld de vacature markt volledig in hun macht hebben. Zowel werkgever als werknemer heeft er geen baat bij omdat de belangen van de selectie bedrijven niet die van zowel werknemer als werkgever dienen. Deze markt moet 'weer' open worden.
- zorgen voor goede en betaalbare huisvesting voor kleine bedrijven in de stad (geen buitenwijken).