



Gemeente Amsterdam  
Dienst Onderzoek en Statistiek

## Bekendheid en gebruik van XXXS

Project: 5148

In opdracht van: DMO Afdeling Jeugd

drs. Diewerke Ponsen

drs. Cathelijne Hermans

drs. Jeroen Slot

Weesperstraat 79  
1018 VN Amsterdam  
Telefoon 020 527 9425  
d.ponsen@os.amsterdam.nl

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam  
Fax 020 527 9595  
www.os.amsterdam.nl

Amsterdam, november 2005



# Inhoud

<b>Samenvatting en conclusie</b>	<b>5</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>1 Resultaten</b>	<b>9</b>
1.1 Bekendheid XXXS kaart groot	9
1.2 Twintig procent gebruikt XXXS kaart	9
1.3 Kaart vooral gebruikt voor kortingsacties films	11
1.4 Website XXXS door 28% bezocht	13
1.5 Vooral vrienden zijn informatiebron	15
1.6 Nadere analyses	16
<b>Bijlage 1: Open antwoorden</b>	<b>19</b>
<b>Bijlage 2: Vragenlijst</b>	<b>23</b>



## Samenvatting en conclusie

In opdracht van DMO afdeling Jeugd heeft O+S een onderzoek uitgevoerd onder 600 jongeren van 12 tot 18 jaar om de bekendheid en het gebruik van de XXXS kaart te bepalen. Het doel van XXXS is om Amsterdamse jongeren te informeren, inspireren en activeren op het gebied van events, films, sport, uitgaan een vrije tijd.

De naamsbekendheid van XXXS is groot, 78% kent de kaart en de geholpen bekendheid van de kaart is 87%. Jongeren met een hoog of middelbaar opleidingsniveau kennen de kaart vaker dan jongeren met een laag opleidingsniveau. Binnen de groep met een middelbaar of hoog opleidingsniveau is de kaart bekender bij allochtone jongeren dan bij Nederlandse jongeren.

Drie op de tien jongeren heeft de XXXS kaart geactiveerd. Allochtone jongeren die de kaart hebben, hebben deze vaker geactiveerd dan autochtone jongeren. Vaak is er geen duidelijke reden dat jongeren de kaart niet geactiveerd hebben, het is er gewoon niet van gekomen. Een ander deel wist niet dat de kaart geactiveerd kon worden of zij wisten niet hoe het moest.

Twintig procent van de jongeren gebruikt de XXXS kaart. Hiermee is het doel voor het einde van de pilotperiode (december 2006) gehaald. Jongeren met een laag of middelbaar opleidingsniveau maken vaker gebruik van de kaart dan jongeren met een hoog opleidingsniveau. Achttien procent van alle jongeren maakt gebruik van de kortingsacties. Zij maken vooral gebruik van de korting op de bioscoop.

De website wordt door 28% van de jongeren bezocht. Hierbij is er geen duidelijk beeld van de jongeren die de website wel of niet bezoeken: zowel jong als oud, allochtoon of autochtoon bezoeken de website ongeveer even vaak. De belangrijkste redenen om de website te bezoeken zijn de aanbiedingen, de agenda, het overzicht van evenementen en het activeren van de kaart. Jongeren die de website niet bezoeken, zeggen hierover dat zij daar gewoon geen behoefte aan hebben.

Uit tabel 1 wordt nogmaals duidelijk dat XXXS vooral populair is bij de lage en middelbare opleidingsniveaus en bij jongeren tot 16 jaar. Bij Nederlandse jongeren is XXXS minder populair dan bij allochtone jongeren. Een deel van de jongeren gebruikt de kaart alleen om naar de bioscoop te gaan, maar dit komt niet in het bijzonder bij een bepaalde groep voor.

Ook is bekeken welke andere culturele instanties de jongeren kennen en gebruiken als zij aangeven de website van XXXS te bezoeken (rechter deel tabel 1)<sup>1</sup>. Hieruit blijkt dat CJP, JAA en de website van youramsterdam.nl - in tegenstelling tot XXXS - juist populairder zijn bij hoog opgeleiden en Nederlandse jongeren.

---

<sup>1</sup> In deze nadere analyse is alleen gekeken naar CJP gebruik onder jongeren die de website van XXXS bezoeken. In paragraaf 1.5 is echter gekeken naar CJP gebruik onder de totale groep jongeren.

**Tabel 1 Achtergrondkenmerken en bekendheid/gebruik van XXXS, in procenten (n=608)**

	XXXS bekend	XXXS geactiveerd (van totaal)	XXXS gebruik (van totaal)	gebruik enkel voor bioscoop (van totaal)	bezoek website XXXS	CJP bekend (onder hen die website XXXS bezoeken)	CJP gebruik (onder hen die website XXXS bezoeken)	bekendheid youramsterdam.nl (onder hen die website XXXS bezoeken)	JAA bekend (onder hen die website XXXS bezoeken)
<b>geslacht</b>									
man	76	31	21	7	29	41	20	25	14
vrouw	82	32	19	10	37	62	34	18	15
<b>leeftijd</b>									
12-14	74	28	21	8	32	26	7	19	4
15-16	85	38	21	10	36	60	32	18	16
17-18	77	25	17	6	27	84	56	31	31
<b>opleidingsniveau</b>									
laag	74	34	23	10	36	42	16	16	9
midden	84	33	23	9	34	61	30	23	18
hoog	81	26	11	5	27	60	45	28	18
<b>ethniciteit</b>									
Nederland	77	25	14	6	29	80	38	21	19
Suriname	69	37	24	14	35	46	24	12	6
Turkije	83	39	20	9	20	50	25	38	0
Marokko	88	38	27	5	43	39	21	36	18
<b>totaal</b>	<b>78</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>15</b>

Ook is bekeken of er binnen de verschillende opleidingsgroepen verschillen zijn in de leeftijdsgroepen waaronder XXXS populair is. Hieruit blijkt dat bij jongeren met een hoge opleiding de kaart met name populair is bij 15- en 16 jarigen. Bij de jongeren met een lagere opleiding is de kaart met name populair bij de 12 tot 14 jarigen. Hierdoor zou je verwachten dat zij de kaart voor verschillende doeleinden gebruiken, maar dat is in dit onderzoek niet aangetoond. Voor het kwalitatieve vervolgonderzoek is het wellicht interessant te bekijken waarom de kaart populairder is bij lager opgeleiden en of zij andere dingen met de kaart doen dan hoger opgeleiden.

Als XXXS zich op lager opgeleiden wil richten, is het interessant te bekijken waarom zij na hun 15<sup>de</sup> hun interesse voor XXXS voor een deel verliezen. Als XXXS zich op hoger opgeleiden wil richten is het juist de vraag waarom de kaart populair is bij 15 en 16 jarigen en niet bij oudere en jongere hoog opgeleiden. Ook dit zijn wellicht interessante vragen voor het kwalitatieve vervolgonderzoek.

## Inleiding

XXXS is een jongerenkaart van de gemeente Amsterdam voor en door jongeren van 12 tot en met 18 jaar. De XXXS kaart valt jaarlijks bij deze leeftijdsgroep in de bus. Begin 2004 hebben alle circa 50.000 Amsterdamse jongeren van 12 tot en met 18 jaar de XXXS kaart voor het eerst toegestuurd gekregen.

Het doel van XXXS is om Amsterdamse jongeren te informeren, inspireren en activeren op het gebied van events, film, sport, uitgaan en vrije tijd. De website [www.xxs.nl](http://www.xxs.nl) houdt jongeren op de hoogte van het aanbod op deze terreinen en wordt bepaald door een webredactie die bestaat uit jongeren. Jongeren kunnen hun XXXS kaart op de website activeren en daarmee bijvoorbeeld meedoen aan prijsvragen of bestanden downloaden. Voor het overige gebruik is het niet nodig om de kaart te activeren.

Voor XXXS is een pilotperiode van drie jaar afgesproken. Als na die periode blijkt dat de kaart in voldoende mate wordt gebruikt wordt XXXS voortgezet. Onder voldoende gebruikt wordt verstaan dat 20% van de doelgroep de kaart binnen de pilotperiode van 3 jaar gebruikt.

Op dit moment bevindt XXXS zich halverwege de pilotperiode. DMO faciliteert XXXS en wil graag weten hoe het met het gebruik van XXXS gesteld is. Om dit te achterhalen is gekozen voor een kwantitatief en een kwalitatief onderzoek onder jongeren. In dit rapport worden de resultaten van het kwantitatieve onderzoek besproken. Het kwantitatieve deel van het onderzoek is primair bedoeld om te toetsen of de gebruiksdoelstelling van 20% is behaald.

In dit kwantitatieve onderzoek worden de volgende vragen beantwoord:

- Hoe groot is de naamsbekendheid van XXXS?
- Welk deel van de doelgroep maakt gebruik van de website?
- Hoe vaak bezoeken zij de website?
- Wat zijn redenen om de website wel of juist niet te gebruiken?
- Hoe groot is de deelname aan activiteiten en kortingsacties?
- Waarom doen jongeren mee of juist niet mee aan activiteiten en kortingsacties?
- Welk deel van de doelgroep heeft de XXXS kaart geactiveerd?
- Wat zijn redenen om de kaart wel of juist niet te activeren?

### *Doelgroep*

Het onderzoek is uitgevoerd onder Amsterdamse jongeren van 12 tot en met 18 jaar. Aangezien deze groep zeer divers is samengesteld (bijvoorbeeld qua etniciteit en opleidingsniveau) en aangezien de herkomst van jongeren medebepalend is voor hun vrijetijdsbesteding, zijn er jongeren van verschillende etnische afkomst en opleidingsniveau ondervraagd. Zeshonderd jongeren zijn face-to-face benaderd op straat en bij scholen. De jongeren zijn benaderd bij de volgende scholen: Het Amsterdams Lyceum (Zuid), Ignatius (Zuid), Gerrit van Veenschool (Zuid), OSB (Zuidoost), Comeniuschool (Slotervaart), Calland Lyceum (Osdorp) en Calvijn (Slotervaart).

### *Achtergrondkenmerken*

In tabel 2 staan de achtergrondkenmerken van de ondervraagde jongeren. Als er verschillen zijn tussen de verschillende groepen op basis van de achtergrondkenmerken zal dit bij het betreffende onderwerp worden besproken.

**Tabel 2 Achtergrondkenmerken respondenten, in procenten (n=608)**

<b>geslacht</b>	
man	49
vrouw	51
<b>leeftijd</b>	
12-14	36
15-16	41
17-18	23
<b>opleidingsniveau</b>	
laag (VMBO)	36
midden (HAVO, MBO)	35
hoog (VWO, HBO, universiteit)	29
<b>eticiteit</b>	
Nederland	36
Suriname	18
Nederlandse Antillen en Aruba	3
Turkije	8
Marokko	16
Zuid-Europa	3
overige niet-geïndustrialiseerde landen	14
overige geïndustrialiseerde landen	3
<i>autochtonen + westerse allochtonen</i>	42
<i>niet-westerse allochtonen</i>	58

# 1 Resultaten

## 1.1 Bekendheid XXXS kaart groot

Alle jongeren in de leeftijdsklasse van 12 tot 18 jaar ontvangen jaarlijks de XXXS kaart. Een grote meerderheid van de jongeren heeft dan ook wel eens van de kaart gehoord (78%) en kan de kaart goed omschrijven (67%). Zij geven bijvoorbeeld aan dat de XXXS kaart een jongerenkaart of een kortingskaart is, of zij beginnen over de website of agenda met tips over uitgaan.

Jongeren met een middelbaar of hoger opleidingsniveau hebben vaker van XXXS gehoord dan de lagere opleidingsniveaus (respectievelijk 84% en 81% versus 74%). Ook weten zij de kaart vaker goed te omschrijven.

Vijftien en zestien-jarigen kennen de kaart vaker dan 12-14 jarigen en 18-19 jarigen (85% versus 73% en 76%). Jongeren ouder dan 15 weten ook vaker te omschrijven wat XXXS inhoudt dan jongeren van 12 tot 14 jaar. Allochtone jongeren hebben even vaak van XXXS gehoord als autochtone jongeren. Ook weten zij het even vaak goed te omschrijven.

Van degenen die de kaart niet kennen of niet precies weten wat het is, kent 62% na een beschrijving de kaart alsnog. Hiermee komt de totale - geholpen - bekendheid op 87%. Aan hen zijn de andere vragen over XXXS gesteld.

## 1.2 Twintig procent gebruikt XXXS kaart

Acht op de tien jongeren die de kaart kennen (81%, 71% van het totale aantal jongeren) geeft aan een XXXS kaart te hebben. Iets minder dan de helft van hen (44%, 31% van het totale aantal jongeren) heeft de kaart geactiveerd.

Aan de 56% die de kaart niet heeft geactiveerd, is gevraagd waarom niet. Voor 42% van hen is het daar gewoon niet van gekomen ("geen tijd", "geen zin", etc.), dit geldt vooral voor jongeren met een middelbaar of hoog opleidingsniveau. Vijftien procent wist niet dat de kaart geactiveerd kon worden en 9% weet niet hoe het moet. Jongeren die een andere reden noemen dan die in figuur 3 staan, zeggen bijvoorbeeld dat zij de code kwijt waren of dat hun moeder dacht dat het geld zou kosten.

Jongeren van 15 en 16 jaar geven vaker aan de kaart te hebben dan 12-14 jarigen en 18-19 jarigen (87% versus 75% en 79%). Allochtone jongeren hebben de kaart vaker geactiveerd dan autochtone jongeren (48% versus 38%). Met name Turkse en Marokkaanse jongeren hebben de kaart vaak geactiveerd (50% en 53% van degenen die de kaart hebben).

Nederlandse en westerse jongeren zeggen vaker dat zij de kaart niet hebben geactiveerd omdat zij hier geen zin in hadden. Voor allochtone jongeren geldt soms dat zij de kaart niet geactiveerd hebben omdat zij geen internet hebben (4% van de allochtone jongeren versus 0% van de westerse jongeren).

**Figuur 3 Redenen dat XXXS kaart niet is geactiveerd (n=240, meerdere antwoorden mogelijk)**



### *Gebruik*

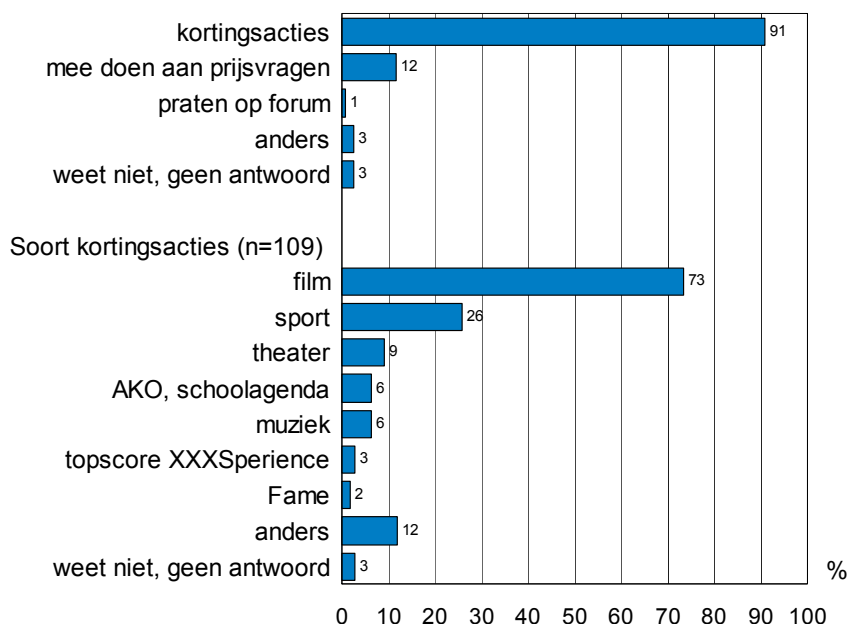
Van de jongeren die de kaart hebben, gebruikt 29% de kaart wel eens. Dat is 20% van alle jongeren. Hiermee is het beoogde gebruik, zoals dat geformuleerd is voor het eind van de pilotperiode (december 2006), gehaald. Allochtone jongeren die de kaart hebben gebruiken de kaart vaker dan Nederlandse en westerse jongeren die de kaart hebben (33% versus 24%).

De jongeren die de kaart gebruiken, gebruiken hem een paar keer per jaar (44%) of ongeveer één keer per maand (23%). Zes procent gebruikt de kaart wekelijks en 23% gebruikt de kaart bijna nooit. Bij jongens en allochtone jongeren zit er meer spreiding in het gebruik van de kaart: ze gebruiken de kaart vaker bijna nooit of juist zeer regelmatig dan meisjes en Nederlandse jongeren. Jongeren met een hoog opleidingsniveau gebruiken de kaart minder vaak dan jongeren met een laag of middelbaar opleidingsniveau (17% versus 36% en 33%).

### 1.3 Kaart vooral gebruikt voor kortingsacties films

De jongeren die de kaart gebruiken, maken vooral gebruik van de kortingsacties (91%, 18% van alle jongeren) en dan met name kortingsacties voor de film (door 73% van degenen die van kortingsacties gebruik maken, dit is 67% van degenen die de kaart gebruiken). Ook de kortingsacties op gebied van sport worden vaak gebruikt (door 26%, 23% van degenen die de kaart gebruiken). Twaalf procent van degenen die de kaart gebruiken, doet aan prijsvragen mee. Overigens gebruikt 41% van de gebruikers de kaart *alleen* voor de bioscoop.

Figuur 4 Doeleinden gebruik XXXS kaart (n=120, meerdere antwoorden mogelijk)



De kortingsactie voor een schoolagenda wordt voornamelijk gebruikt door meisjes. Jongens gebruiken juist vaker de kortingsacties op het gebied van sport. De kortingsacties zijn bij alle leeftijdsgroepen populair. Met name 17 en 18 jarigen maken gebruik van kortingsacties op het gebied van muziek. Ook zijn het vooral de 17 en 18 jarigen die de kaart gebruiken om mee te doen aan prijsvragen (35% versus 12% gemiddeld). Voor de rest zijn er geen verschillen tussen de verschillende leeftijdsgroepen en de doeleinden waarvoor zij de kaart gebruiken.

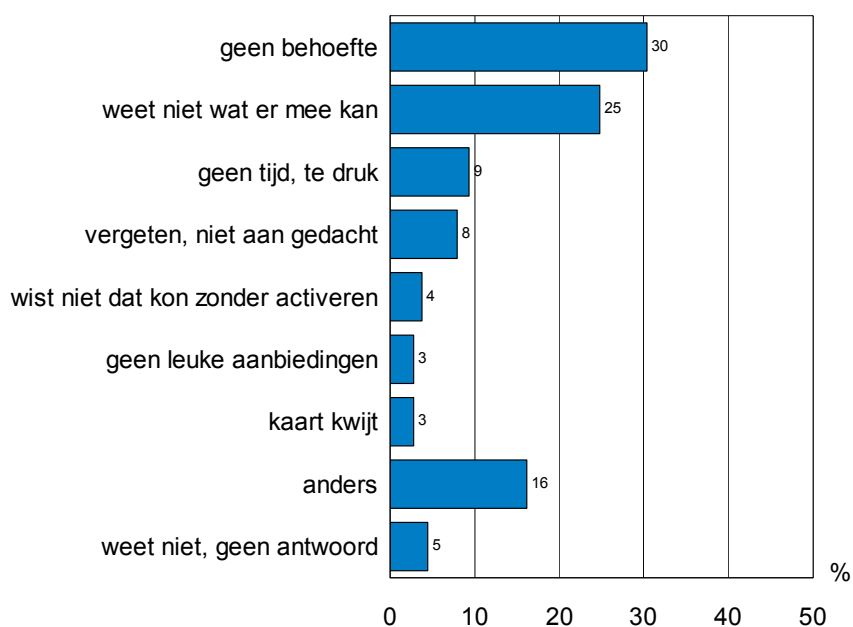
Jongeren met een laag opleidingsniveau gebruiken de kaart zelden om mee te doen aan prijsvragen, dit zijn vooral de middelbaar en hoogopgeleiden. Vooral jongeren met een middelbaar opleidingsniveau gebruiken de kortingsacties op het gebied van theater. Voor de rest zijn er geen verschillen gevonden tussen de verschillende opleidingsniveaus.

Dat er niet veel verschillen zijn tussen verschillende groepen komt onder andere doordat de kortingsactie voor de film bij alle groepen zeer populair is. Andere doeleinden worden

aanzienlijk minder vaak genoemd, hierdoor zijn er te weinig ondervraagden die deze doeleinden noemen om verschillen tussen groepen te kunnen ontdekken.

De jongeren die de kaart wel hebben, maar niet gebruiken hebben geen behoefte aan de kaart (30%) of zij weten niet precies wat zij er mee kunnen (25%). De jongeren die iets anders noemen dan de redenen in figuur 5 zeggen bijvoorbeeld dat zij niet naar plekken gaan waar je korting kan krijgen of dat ze het teveel gedoe vinden met het plaatsen van de pasfoto. Sommigen gebruiken liever een andere kaart, zoals de Stadspas. Nederlandse en westerse jongeren geven vaker aan dat zij de kaart niet gebruiken omdat zij er geen behoefte aan hebben dan allochtone jongeren (41% versus 23%). Allochtone jongeren die de kaart niet gebruiken zeggen vaker dat zij er geen tijd voor hebben (12% versus 5%).

**Figuur 5 Redenen dat XXXS kaart niet wordt gebruikt (n=290, meerdere antwoorden mogelijk)**



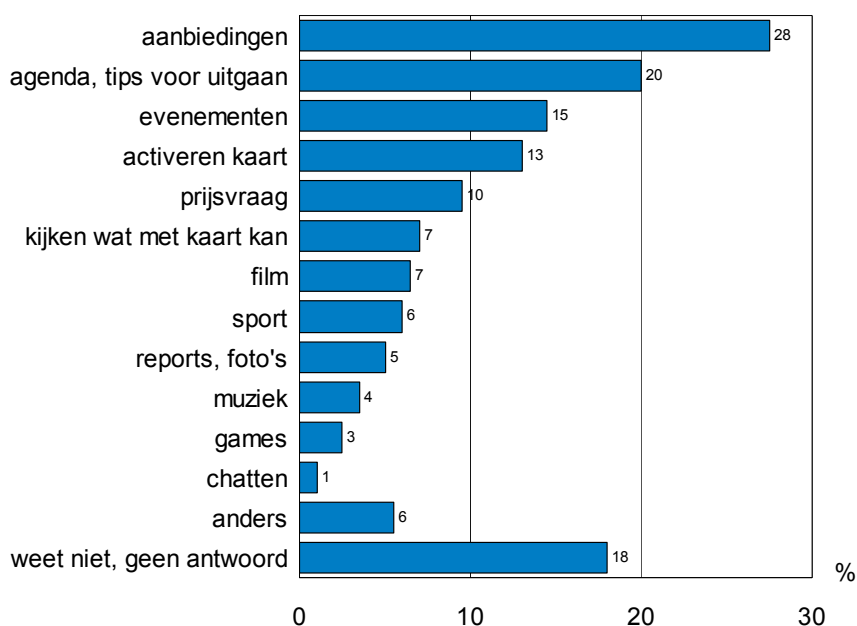
Meisjes zeggen iets vaker dan jongens dat zij er niet aan hebben gedacht de kaart te gebruiken (11% versus 5%). Ook zeggen zij vaker dat ze het er te druk voor hebben. Jongeren met een middelbaar of hoog opleidingsniveau geven vaker aan dat zij geen behoefte hebben de kaart te gebruiken dan jongeren met een laag opleidingsniveau.

## 1.4 Website XXXS door 28% bezocht

Van alle ondervraagde jongeren, heeft 28% de website van XXXS wel eens bezocht. Zij doen dit om de aanbiedingen, de agenda of de evenementen te bekijken (zie figuur 6). De jongeren die iets anders noemen dan de redenen aangegeven in figuur 6 geven aan dat zij bijvoorbeeld gewoon even hebben rond gekeken op de site. Er zijn geen verschillen gevonden tussen de verschillende groepen (jongens, meisjes, etniciteit, etc.) en de mate waarin zij de website bezoeken.

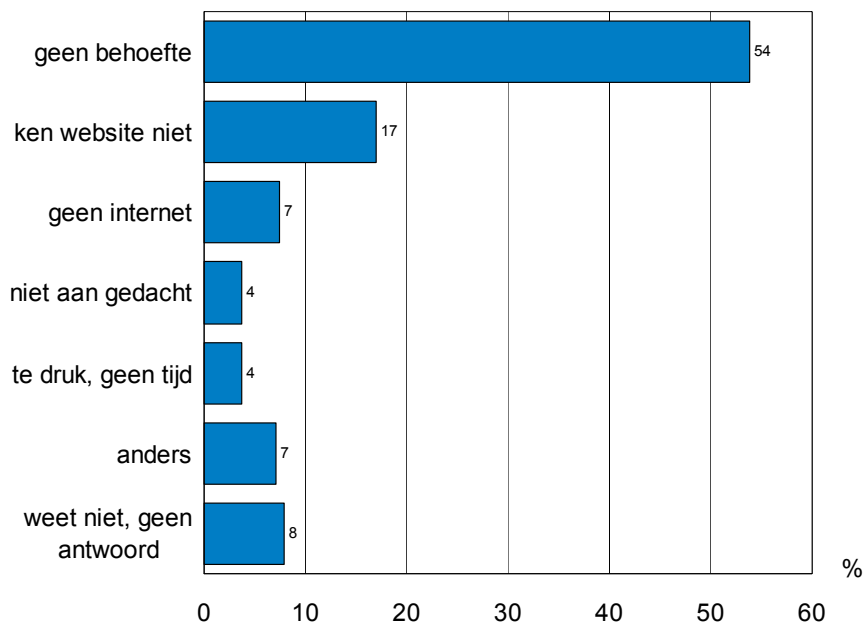
Jongeren van 12 tot 14 jaar hebben de website relatief vaak bezocht om te kijken wat je met de kaart kan. Naarmate de jongeren ouder zijn, bezoeken ze de website vaker voor de evenementen-, muziek- en film-informatie. Jongeren met een middelbare opleiding, bezoeken de website vaak voor de evenementen (23%). Jongeren met een hoge opleiding bezoeken de site vaak om hun kaart te activeren (24%). Zij zijn minder vaak geïnteresseerd in de aanbiedingen (14%) dan de lagere en middelbaar opgeleiden. Allochtone jongeren zijn relatief vaak geïnteresseerd in evenementen.

**Figuur 6 Redenen bezoek website (n=200, meerdere antwoorden mogelijk)**



Jongeren die de website nog nooit hebben bezocht, hebben dit vaak niet gedaan omdat zij daar gewoon geen behoefte aan hebben (54%) of omdat zij de site niet kennen. Jongeren die een andere reden noemen dan staat aangegeven in figuur 7 zeggen bijvoorbeeld dat zij de kaart niet (meer) hebben of omdat de website ze niet aanspreekt.

**Figuur 7 Redenen website niet bezocht (n=353, meerdere antwoorden mogelijk)**

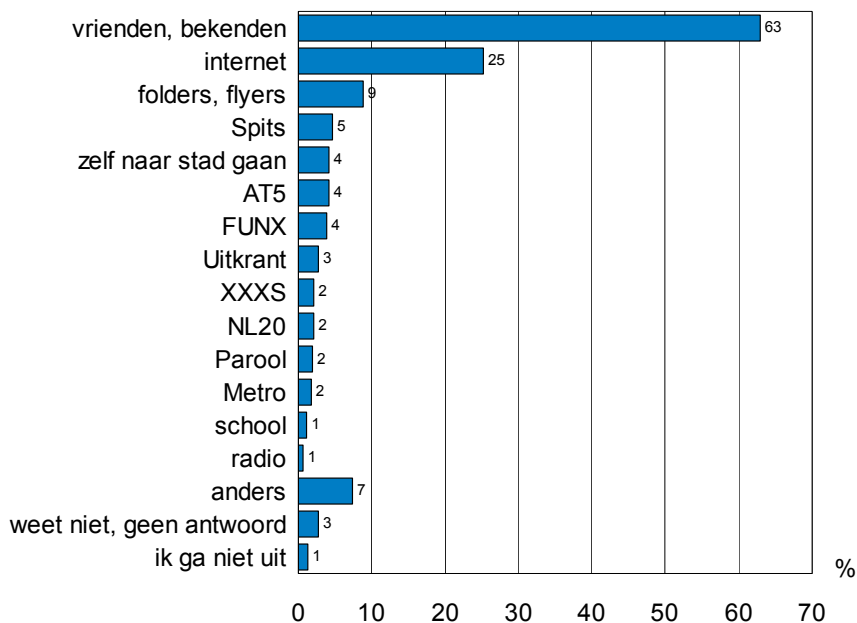


Vooraf 15 en 16 jarigen bezoeken de website vaak niet omdat zij daar geen behoefte aan hebben. De 12 tot 14 jarigen en de 17 en 18 jarigen geven vaker aan dat zij geen internet hebben. Dit zelfde geldt naarmate men hoger is opgeleid, de jongeren met een lagere opleiding geven vaker aan dat zij geen internet hebben of dat zij geen tijd hebben om de website te bezoeken. Ook allochtone jongeren noemen relatief vaak als reden dat zij geen internet hebben. Westerse jongeren noemen vaker als reden dat zij hier geen tijd voor hebben.

## 1.5 Vooral vrienden zijn informatiebron

Als jongeren willen weten wat er te doen is in de stad, gaat dit in veel van de gevallen (63%) via vrienden en bekenden. Ook internet en folders/flyers worden hiervoor gebruikt.

**Figuur 8 Informatiebron voor uitgaan (n=608, meerdere antwoorden mogelijk)**



Naarmate de jongeren ouder zijn, gebruiken ze meer verschillende bronnen. Ook jongeren met een middelbare opleiding gebruiken vaker meer bronnen dan jongeren met een hoge of lage opleiding. Twaalf tot 14-jarigen zeggen vaker dat zij helemaal niet uitgaan. Nederlandse jongeren gebruiken vaker NL20 en de Uitkrant als bronnen dan allochtone jongeren. Die gebruiken op hun beurt vaker AT5 als informatiebron.

### *Andere informatiebronnen*

Zestien procent van de ondervraagden kent de website [youramsterdam.nl](http://youramsterdam.nl). Van hen heeft éénderde deze site wel eens bezocht. Dat is 5% van het totale aantal jongeren.

Elf procent van de ondervraagden kent JAA (Jongeren Actief voor Amsterdam). Zij kennen dit vooral via vrienden (48%), media (14%), familie (12%), school (12%) of via JAA jongeren (14%). Minder vaak genoemd worden jongerenwerkers (6%) en internet (3%).

Het CJP (Cultureel Jongeren Paspoort) is bij 55% van de ondervraagde jongeren bekend. De helft van hen (dit is 26% van het totale aantal jongeren) is in het bezit van een CJP. Meisjes hebben vaker van het CJP gehoord dan jongens (61% versus 48%). Naarmate de jongeren ouder zijn, hebben zij vaker van het CJP gehoord en het CJP in hun bezit. Hetzelfde geldt voor opleiding; naarmate de jongeren hoger zijn opgeleid, kennen ze vaker het CJP en hebben deze in hun bezit. Ook hebben Nederlandse en westerse jongeren vaker van CJP gehoord dan allochtonen.

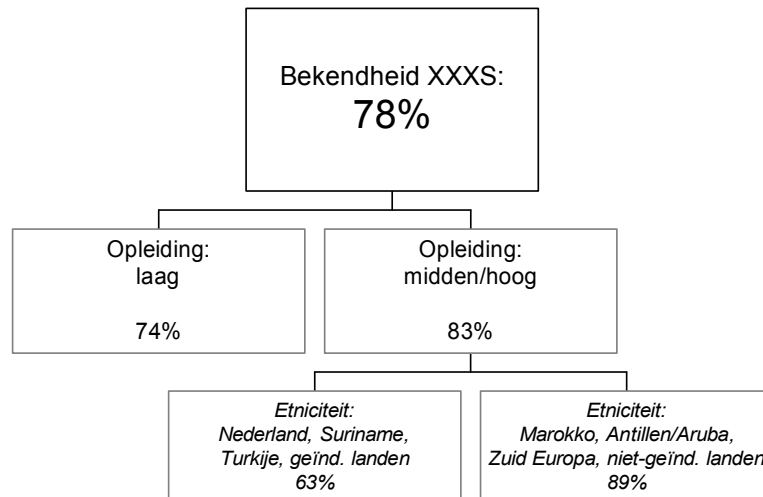
## 1.6 Nadere analyses

Uit de resultaten is duidelijk geworden dat soms meerdere achtergrondkenmerken samenhangen met de bekendheid en het gebruik van XXXS. Daarom is ook bekeken welke achtergrondkenmerken bekendheid en gebruik van XXXS het meest voorspellen.

### *Bekendheid: opleiding en etniciteit van belang*

Bekendheid van XXXS wordt het best voorspeld door opleidingsniveau: jongeren met een middelbaar of hoog opleidingsniveau kennen XXXS vaker dan jongeren met een laag opleidingsniveau. Binnen de groep jongeren met een middelbaar of hoog opleidingsniveau is er een tweede factor die bekendheid van XXXS voorspelt, namelijk etniciteit. Jongeren van Marokkaanse, Antilliaanse, Zuid Europese of niet-geïndustrialiseerde afkomst, kennen de kaart vaker dan jongeren van Nederlandse, Surinaamse, Turkse of geïndustrialiseerde (“westerse”) afkomst.

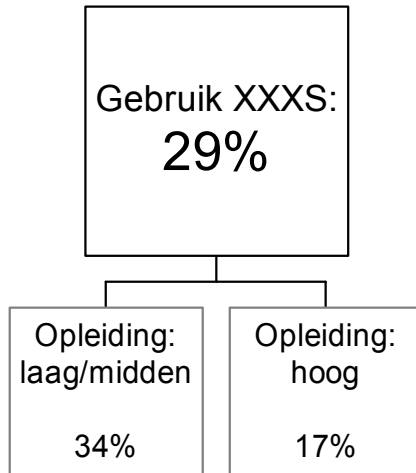
**Figuur 9** Factoren van invloed op bekendheid XXXS



*Gebruik: alleen opleiding is een voorspeller*

Alleen opleidingsniveau voorspelt het gebruik van de XXXS kaart. Jongeren met een laag of middelbare opleiding, die de kaart kennen, gebruiken deze vaker dan jongeren die een hogere opleiding doen. Opvallend is dat hoger opgeleiden de kaart vaker kennen, maar niet vaker gebruiken. Binnen de verschillende opleidingsniveaus hebben de overige achtergrondkenmerken geen invloed op het gebruik van de XXXS kaart.

**Figuur 10 Factoren van invloed op gebruik XXXS**



Voor het activeren van de kaart en het bezoek van de website zijn deze analyses ook uitgevoerd, maar daarbij waren er geen voorspellende kenmerken aan te wijzen.



## Bijlage 1: Open antwoorden

### Waarom heb je je kaart NIET geactiveerd?

Code kwijt.  
Niet aan gedacht.  
Hoeft niet, was niet nodig.  
Niet nodig gehad.  
Moeder dacht dat het geld koste.  
Ik doe niks waarmee je korting krijgt.  
Heb andere kortingskaarten.  
Ik ben het van plan.  
Het maakt niets uit, ik heb al een CJP.  
Ik wist niet dat dat moest.

### Kun je ook zeggen waarom je de kaart NIET gebruikt?

Te veel gedoe met foto enz.  
Aanbiedingen niet duidelijk.  
Onbruikbaar.  
Ik heb een stadspas.  
Blijft toch nog te duur.  
Krijg geen bonnen thuisgestuurd.  
Ik heb nog geen goede foto.  
Doe weinig op dat gebied.  
Gebruik de stadspas.  
Indien nodig gebruik ik de CKV pas.  
Heb hem niet bij me.  
Ik heb hem niet geactiveerd.  
Stadspas gebruikt.  
Betaal gewoon de volle prijs.  
Ik heb mij er nog niet in verdiept.  
Ik betaal gewoon, ik weet niet waarom.  
Ik heb een CKV pas en school vergt te veel tijd.  
Geen geld.  
Activeren lukt niet.  
Ik wilde wel, maar het kon niet want de foto zit er niet op.  
Niet geactiveerd.  
Meeste dingen (zoals karten) zijn al vol.  
Ik bel op school.  
Geen type ervoor.  
Heb al andere kaarten.  
Ik ben nog nergens naartoe gegaan waar ik het kon gebruiken.  
Ik ga nergens heen waar je korting krijgt.  
Ik weet waarop ik korting krijg.  
Ik kom nooit op plekken waar korting wordt gegeven.

Ik kom niet in de stad.  
Ik ben het van plan.  
Ik dacht dat hij was afgeschaft.  
Ik heb hem pas.  
Ik mis een stempel ofzo.  
Ik betaal alles, maar ga er nu gebruik van maken.  
Ik ga niet naar activiteiten waar je die kan gebruiken.  
Nog nergens naartoe geweest waarbij je hem kunt gebruiken.  
Niet geactiveerd.  
Had gehoord dat je er voor betalen.  
Ik kende niemand die mee wou gaan.  
Activeren lukte niet.  
Niet geactiveerd.  
De leuke dingen waren vol.  
Ik dacht dat het niet kon.  
Ik gebruik al CJP.  
Ik kom nooit op plekken waarvoor korting gegeven wordt.  
Vakantie.

**Voor welke kortingsacties heb je de kaart gebruikt?**

NY Pizza korting.  
Museum.  
Artis.  
Musea.  
Walibi.  
Zwembad.  
Naar het museum.  
Kermis.  
Artis.  
Pizza gegeten.  
Kermis.  
Zwembad.  
Pretpark.

**Kun je ook zeggen waarom je de website NIET bezoekt?**

Ik heb geen kaart gehad.  
Ik heb de kaart niet meer (daarom heb ik de site niet bezocht).  
Ik ken het adres.  
Dit jaar geen kaart toegestuurd gekregen. In 2004 wel.  
Ik heb hem geactiveerd, verder ben ik er niet geweest.  
Ik heb de kaart niet meer.  
Ik internet niet zo vaak.  
Omdat ik dacht dat ik de kaart niet kon gebruiken.  
Weet niet wat je ermee moet,  
Weet niet precies wat je ermee moet.  
Weet niet wat ik er aan kan doen.  
De website trekt mij niet.  
Het heeft geen indruk gemaakt (ooit website bezocht).

Ik heb mijn pasje kwijtgeraakt.  
Trekt me niet aan.  
Ik heb zelf geen pas.  
Ik ben de kaart kwijtgeraakt.  
Traag internet.  
Omdat het activeren niet lukt.  
Ik zit niet vaak achter de computer.  
Ben de kaart kwijtgeraakt.  
Weet niet wat er te doen is.  
Hij was niet geactiveerd.  
Weet niet wat er te doen is.

**Wat doe je op de website, wat zoek je?**

Forum.  
Informatie.  
Wat nieuw is op de site.  
Algemeen.  
Rondkijken.  
Inschrijven.  
Informatie.  
Ik begrijp de site niet.  
Gekeken wat het was.  
Even kijken.  
Ook pas aanvragen.

**Als je wilt weten wat er te doen is in de stad, hoe kom je daar dan achter?**

Radio.  
Radio.  
Standaard dingen die je kent.  
Media.  
Via de Media.  
Krant.  
Volkskrant.  
Agenda.  
Teletekst.  
Volkskrant.  
Stadsblad.  
Echo  
Stadspas.  
Echo.  
Krant van stadsdeel.  
Amsterdams Dagblad.  
Postkantoor.  
Pathe.nl  
Reclame.  
Topscore bellen.  
Kranten.  
Reclame.

TV.  
Studentengids.  
CJP site.  
TV  
Via buurthuis.  
TV.  
Andere informatiebronnen.  
Stadsblad  
Krant.  
Stadsblad  
Tv, pp29.  
Krant, Internet  
Stadskrant.  
The box.  
Algemeen radio en tv.  
VVV.  
Reclame.  
Reclame en CJP.  
Stadspas.  
Cheques.  
Tijdschriften.  
CJP-krant.

**Waarvan ken je JAA?**

Via het buurthuis.  
Buurthuis.  
Een folder.  
Horen zeggen.

## Bijlage 2: Vragenlijst

### XXXS

#### VRAAG 1

GETAL

1. Hoe oud ben je?

#### VRAAG 2

2. Heb je wel eens gehoord van XXXS?

- 1  ja
- 2  nee *GA DOOR MET VRAAG 4*
- 9  weet niet, geen antwoord *GA DOOR MET VRAAG 4*

#### VRAAG 3

3. Wat is XXXS volgens jou?

- 1  goede antwoorden: jongerenkaart, kortingskaart, agenda met tips over uitgaan, website *GA DOOR MET VRAAG 5*
- 2  fout antwoord
- 9  weet niet, geen antwoord

#### VRAAG 4

4. Zegt, na deze beschrijving, XXXS je nu wat?

- 1  ja
- 2  nee *GA DOOR MET VRAAG 17*
- 9  weet niet, geen antwoord *GA DOOR MET VRAAG 17*

#### VRAAG 5

5. Heb je een XXXS kaart?

- 1  ja
- 2  nee *GA DOOR MET VRAAG 13*
- 9  weet niet, geen antwoord *GA DOOR MET VRAAG 13*

#### VRAAG 6

6. Heb je je XXXS kaart geactiveerd via de website van XXXS?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

#### VRAAG 7

MEERVOUDIG

INDIEN [ Q6 , 2 ]

7. Waarom heb je je kaart NIET geactiveerd?

- 1  ik weet niet hoe dat moet
- 2  geen zin, geen tijd voor gehad
- 3  ik wist niet dat dat kon
- 4  het werkte niet, technisch niet mogelijk
- 5  ben de kaart kwijt *GA DOOR MET VRAAG 13*
- 6  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 8**

8. Gebruik je je XXXS kaart wel eens?

- 1  ja *GA DOOR MET VRAAG 10*
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 9**

**MEERVOUDIG**

9. Kun je ook zeggen waarom je de kaart NIET gebruikt?

- 1  geen behoefte
- 2  ik weet niet wat ik er mee kan
- 3  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

*GA DOOR MET VRAAG 13*

**VRAAG 10**

**MEERVOUDIG**

10. Waarvoor gebruik je je XXXS kaart?

- 1  voor kortingsacties
- 2  om mee te kunnen doen aan prijsvragen
- 3  om mee te kunnen praten op het forum
- 4  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 11**

**MEERVOUDIG**

*INDIEN [ Q10 , 1 ]*

11. Voor welke kortingsacties heb je de kaart gebruikt?

- 1  FAME
- 2  AKO, schoolagenda
- 3  theater
- 4  film
- 5  muziek
- 6  sport
- 7  topscore XXXSperience
- 8  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 12**

12. Hoe vaak gebruik je je XXXS kaart?

- 1  bijna nooit
- 2  een paar keer per jaar
- 3  iedere maand
- 4  wekelijks
- 5  dagelijks
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 13**

13. Bezoek je de website van XXXS wel eens?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 14**

**MEERVOUDIG**  
*INDIEN [ Q13 , 2 ]*

14. Kun je ook zeggen waarom je de website NIET bezoekt?

- 1  geen behoefte
- 2  geen internet
- 3  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

*INDIEN [ Q14 , 1 TO 9 ] GA DOOR MET VRAAG 17*

**VRAAG 15**

15. Hoe vaak bezoek je de website van XXXS?

- 1  bijna nooit
- 2  een paar keer per jaar
- 3  iedere maand
- 4  wekelijks
- 5  dagelijks
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 16**

**MEERVOUDIG**

16. Wat doe je op de website, wat zoek je?

- 1  evenementen
- 2  muziek
- 3  film
- 4  sport
- 5  agenda, tips voor uitgaan
- 6  prijsvraag
- 7  aanbiedingen
- 8  games
- 9  reports, foto's webredactie
- 10  chatten
- 11  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 17**

**MEERVOUDIG**

17. Als je wilt weten wat er te doen is in de stad, hoe kom je daar dan achter?

- 1  NL20
- 2  Metro
- 3  Spits
- 4  Parool
- 5  AT5
- 6  Uitkrant
- 7  via vrienden, bekenden
- 8  FUNX
- 9  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 18**

18. Ken je de website youramsterdam.nl?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 19**

*INDIEN [ Q18 , 1 ]*

19. Bezoek je de website youramsterdam.nl wel eens?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 20**

20. Ken je JAA (Jongeren Actief voor Amsterdam)?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 21**

**MEERVOUDIG**

*INDIEN [ Q20 , 1 ]*

21. Waarvan ken je JAA?

- 1  via vrienden
- 2  via familie
- 3  via media (krant, tv, radio)
- 4  via jongerenwerkers
- 5  via school
- 6  via JAA jongeren
- 7  via internet
- 8  anders, namelijk
- 25  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 22**

22. Heb je wel eens gehoord van het Cultureel Jongeren Paspoort (CJP)?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 23**

*INDIEN [ Q22 , 1 ]*

23. Heb je een CJP?

- 1  ja
- 2  nee
- 9  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 24**

24. Wat voor opleiding volg je?

- 1  VSO (Voortgezet speciaal onderwijs)
- 2  VBO, BBL, BOL 1-2
- 3  VMBO
- 4  HAVO
- 5  VWO
- 6  gymnasium
- 7  HBO
- 8  universiteit
- 9  anders, namelijk
- 99  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 25\_1**

25. Wat is het geboorteland van jezelf

- 1  Nederland
- 2  Suriname
- 3  Nederlandse Antillen of Aruba
- 4  Turkije
- 5  Marokko
- 6  Zuid-Europa
- 7  overige niet-geïndustrialiseerde landen
- 8  overige geïndustrialiseerde landen
- 9  overige landen, namelijk
- 99  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 25\_2**

25. Wat is het geboorteland van je moeder

- 1  Nederland
- 2  Suriname
- 3  Nederlandse Antillen of Aruba
- 4  Turkije
- 5  Marokko
- 6  Zuid-Europa
- 7  overige niet-geïndustrialiseerde landen
- 8  overige geïndustrialiseerde landen
- 9  overige landen, namelijk
- 99  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 25\_3**

25. Wat is het geboorteland van je vader

- 1  Nederland
- 2  Suriname
- 3  Nederlandse Antillen of Aruba
- 4  Turkije
- 5  Marokko
- 6  Zuid-Europa
- 7  overige niet-geïndustrialiseerde landen
- 8  overige geïndustrialiseerde landen
- 9  overige landen, namelijk
- 99  weet niet, geen antwoord

**VRAAG 26**

**TEKST**

26. Wat is je postcode?

**VRAAG 27**

27. geslacht respondent

- 1  man
- 2  vrouw
- 9  weet niet, geen antwoord